

<<我的第一本经济学书>>

图书基本信息

书名：<<我的第一本经济学书>>

13位ISBN编号：9787121153020

10位ISBN编号：7121153025

出版时间：2012-1

出版时间：电子工业

作者：叶青

页数：365

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我的第一本经济学书>>

前言

随着现代社会经济的高速发展，经济学开始走入人们的视线。

虽然有越来越多的人开始关注经济学，但是往往人们觉得经济学艰深晦涩、枯燥乏味，非一般人所能理解。

其实，真正的经济学并不是人们所想的那样神秘且遥不可及，经济学能帮助我们更好地了解生活中的方方面面，我们的工作、学习、生活都离不开经济学。

大多数人了解经济学，并不是为了经济学研究，而是为了更透彻地了解我们日常的经济生活，让人们明白为什么经济社会要这样运行。

“经济学”不仅仅关系着经济问题，更能解答工作、生活中的种种疑惑。

读懂经济学，是我们了解周遭事物规律的一个非常重要而又理性的途径。

那些看似繁杂的经济学现象，在合理的解释下就会变得明晰而简单。

本书在介绍经济学现象和规律的基础上，抛弃了拗口的专业术语，用通俗易懂的语言，阐述深奥的经济学秘密，探讨和体味经济学的趣味性。

书中融入了许多生动鲜活的例子，全方位展示了一个多维的触手可及的经济学。

开篇第1章，简单介绍经济学的大概情况。

从经济学的主要研究对象、经济学的主要观点和经济学中常用的一些简单的核心词汇等方面入手，和你一起走入一个经济学的世界。

经济学作为一门严谨的学科，自然少不了“大师”的指点。

第2章所要介绍的就是经济学家格里高利·曼昆提出的“十大经济学原理”，从简单通俗的角度介绍这10个经济学原理，让你以轻松的方式了解主流经济学的理论。

第3章的内容离我们的生活更近一步了，它从我们每天都能接触到的新闻入手，介绍新闻中的“高频经济学词汇”。

通过阅读这一章，你能更多地了解到那些在经济新闻中常常出现的数字的真正含义，明白那些经济名词背后的故事，让你从此看新闻不再是看热闹。

第4章紧接着介绍生活中所能用到的经济学。

我们生活中的衣、食、住、行、工作、生活甚至是感情问题都可以和经济学挂上钩。

想知道什么能决定你的薪水吗？

想知道幸福感怎么得来吗？

想知道自己在他心中有多重要吗？

这一章的内容就可以给你解答。

通过这一章，你可以深深体会到，经济学绝不是遥不可及的，它存在于我们生活的方方面面，存在于我们周遭的每一个角落。

学经济学，不跟实实在在的“经济”挂钩也说不过去。

所以，第5章就是要告诉大家怎么与商家“斗智斗勇”。

虽然我们离不开“买东西”，但是我们时刻要记住——商家的根本目的是从我们的身上谋取利益。

我们在日常生活中要掌握哪些经济学常识才能了解商家的小算盘呢？

读完这一章，你就明白了。

随着现在人们的物质生活水平越来越高，越来越多的人开始注重理财，但是大部分的消费者仍然不懂得其中的含义。

第6章主要介绍投资理财要懂得的经济学知识，帮你推开小小的“门缝”，窥探理财之真身，了解它，能进一步切身体会到它的好处。

第7章介绍的是简单的现代金融工具。

不同形式的金融工具具有不同的金融风险。

金融工具是用来证明融资双方权利和义务的条约，它是证明债权债务关系并据以进行货币资金交易的合法凭证，是货币资金或金融资产借以转让的工具。

这一章让你真正了解现代金融工具以及它们的特征，了解怎样利用这些工具给我们带来利益。

<<我的第一本经济学书>>

每个人都有走上工作岗位的一天，但是刚刚走上工作岗位的我们难免会茫然不知所措。

这时我们需要懂得什么道理才能保证自己在这种情况下找到自我，不迷失方向呢？

第8章告诉你，怎样在工作或者创业的时候保持清醒的头脑，教给你“不为钱烦恼地活着”所要具备的知识。

在生活中，越来越多的人在研究博弈论。

博弈论究竟是什么呢？

第9章“妙趣横生的博弈论知识”，教给你怎样在竞争中分析局势，分析他人，也分析自己的技能。

我们每个人终其一生都在追求幸福。

可幸福又在哪里呢？

我们从小努力学习，长大了努力工作、努力赚钱，同时努力锻炼身体，这些行为的根本目的都是为了让自己能够得到幸福。

但是幸福到底是什么呢，幸福该去哪里寻找，幸福又该怎么衡量呢？

本书的最后一章就用经济学的眼光来看一看“幸福”这个神秘却又吸引人的东西。

最后，作者还是要强调一句，本书是一本经济学科普读物，你不需要任何的经济学基础便能轻松读懂书中的道理，不必碍于对“学术”的恐惧，只要您感兴趣，就随意取阅。

本书由叶青组织编写，同时参与写作的还有章晖丽、张昆、张利峰、关玉琴、王海兴、水淼、吴万军、朱虹颖、李克、赵凤艳、李东博、向旭宇、秦姣华、蒋义军，在此一并表示感谢。

本书内容全面丰富，适合作为跨入经济学大门、以经济学眼光看世界的第一本书，但因为时间有限，我们能力亦有不足，恐有不够完美之处，欢迎广大读者提出批评意见，以便在改版中更加完善。

作者 2011年10月

<<我的第一本经济学书>>

内容概要

叶青编著的这本《我的第一本经济学书》通过富于哲理的故事和生动活泼的语言带领读者走进经济学的世界，讲述经济学的基本原理以及解析各种经济学现象，然后引导读者用经济学的方法理解观察思考社会现象，并把用经济学应在生活和工作中。

阅读《我的第一本经济学书》，读者将会领略到经济学的魅力，并用一种轻松的方式来了解和学习，从中获得经济学的思维训练，并将经济学的基本原理运用到日常生活中，形成用经济学的观点看待生活的视角，在追求人生幸福的道路上更加理性平和。

<<我的第一本经济学书>>

书籍目录

- 第1章 人人都爱经济学——了解人生财富和幸福的源泉
- 1.1 合理的配置——经济学研究的是什么
 - 1.2 理性的经济人——作为一种思维方式的经济学
 - 1.3 人来人往，熙熙攘攘——用经济学的观点看生活
 - 1.4 货币——贝壳也可以买东西
 - 1.5 商品——“无土之邦”的特别消费
 - 1.6 稀缺性——桃怎么就杀了三士
 - 1.7 价值和价格——宋国的“护手霜”
 - 1.8 需求和供给——多收了三五斗
 - 1.9 价场交易——惊险的一跳
 - 1.10 经济激励——哥伦布的契约
- 第2章 跟曼昆学习经济学——应该知道的十大经济学原理
- 2.1 合人们面临的权衡取舍——像田忌一样做选择
 - 2.2 想留学吗？
- 看看它的“机会成本”吧
- 2.3 边际量——用来回答“工作重要还是我重要”的利器
 - 2.4 人们会对激励做出反应——法律也是一种激励机制
 - 2.5 贸易能使人的状况更好——你写数学，我写英语体现的比较优势
 - 2.6 市场通常是组织经济活动的一种好方法——什么是看不见的手
 - 2.7 政府有时可以改善市场结果——政府干预
 - 2.8 一国的生活水平取决于它生产物品与劳务的能力——生产率
 - 2.9 当政府发行过多货币时物价上涨——通货膨胀
 - 2.10 通货膨胀与失业之间的短期权衡取舍——菲利普斯曲线
- 第3章 新闻不只是看热闹——通过热点词汇学经济
- 3.1 GDP——国内生产总值是个什么指标
 - 3.2 物价水平——柴米油盐酱醋茶
 - 3.3 CPI——你一定要跑赢的消费者物价指数
 - 3.4 今天你亏了吗——股市和股票是怎么回事
 - 3.5 石油价格——它为啥能影响世界经济
 - 3.6 外贸出口——为什么我国外汇储备这么高
 - 3.7 人民币升值——到底是好事还是坏事
 - 3.8 存款准备金率——央行为什么总要调高它
 - 3.9 次贷危机——金融世界的“大地震”
 - 3.10 房价和房奴——有房才有家
 - 3.11 扩大内需——消费就是做贡献吗
- 第4章 生活中的经济学
- 4.1 谁来决定我们每个月拿多少钱
 - 4.2 一块手表有多值钱——价值悖论
 - 4.3 边际效用所带来的幸福感
 - 4.4 为了她，你愿意放弃些什么
 - 4.5 别再为买到手又不好吃的东西不开心了
 - 4.6 在理智的道路上追求幸福
 - 4.7 资源不能取之不尽用之不竭
 - 4.8 生活中的黄金搭档在哪里
 - 4.9 你愿意为门口的路灯付钱吗

<<我的第一本经济学书>>

- 4.10 你试过“用脚投票”吗
- 4.11 为什么由俭入奢易，而由奢入俭难
- 4.12 为什么生意做得越大越容易赚钱
- 4.13 失业还有“自然”的
- 4.14 经济学家最头痛的事——经济停滞与通货膨胀
- 4.15 政府宏观调控的左右拳应该怎么出
- 4.16 为什么交税，交多少税
- 4.17 最隐蔽的税收——通货膨胀税
- 第5章 商家到底打的什么算盘——必须要知道的经济学常识
 - 5.1 垄断为什么能让我们多交钱
 - 5.2 天上掉馅饼？
- 别信商家那一套
 - 5.3 为什么同一种商品会卖不同的价格
 - 5.4 为啥都说“买的没有卖的精”
 - 5.5 为什么商家愿意花那么多钱做广告
 - 5.6 捆绑销售可信吗
 - 5.7 商品的定价是有策略的
 - 5.8 为什么有人会执着于名牌
 - 5.9 商家从我们口袋里掏走了多少——消费者剩余
 - 5.10 我们有多少理性——“经济人”悖论
- 第6章 通向财务自由之路——投资理财要懂的经济学
 - 6.1 理财能为我们带来些什么
 - 6.2 你能承受得住多大的风险
 - 6.3 手头留多少现金比较合适
 - 6.4 资产负债表和收支表对我们的家庭有什么用
 - 6.5 房价这么高，大学生怎么买房
 - 6.6 买保险吧，因为你永远不知道明天会发生什么
 - 6.7 永远不要问理发师你是否需要理发——金融投资
 - 6.8 为什么不要把所有的鸡蛋放在同一个篮子里——组合投资
- 第7章 金融的逻辑——你真的会使用现代金融工具吗
 - 7.1 钱到底有什么魔力
 - 7.2 钱多也惹祸——流动性过剩
 - 7.3 为什么要有金融中介，它是干啥的
 - 7.4 选自己认为最美的还是选多数认为最美的——理性预期
 - 7.5 身上装多少现金才能讨好女友——货币需求
 - 7.6 什么会让你一夜暴富，或者一夜变成穷光蛋——财务杠杆
 - 7.7 什么是爱因斯坦所说的世界第八大奇迹——复利
 - 7.8 最简单的金融衍生品——期权期货
 - 7.9 对冲基金是什么
- 第8章 工作或者创业时，我们要懂得什么
 - 8.1 要相信自己的思考
 - 8.2 光有理性也不行
 - 8.3 捡一团废纸拿一个工作？

 - 8.4 在职场中，你要一直做“蘑菇”吗
 - 8.5 不要做木桶上的那块短板
 - 8.6 20%和80%，你属于哪部分

<<我的第一本经济学书>>

- 8.7 原地踏步也是一种悲剧
- 8.8 “剩女”也有经济学原理
- 8.9 为什么越有钱的就越能赚到钱
- 8.10 为什么有些企业愿意支付高工资
- 8.11 我们什么时候才能不仅为钱而工作
- 第9章 妙趣横生的博弈论知识
 - 9.1 纳什与他的纳什均衡
 - 9.2 利益双方可以达到合作的目的吗
 - 9.3 以什么身份搭便车比较好呢
 - 9.4 谁才是真正的勇士
 - 9.5 爱情也是需要博弈的吗
 - 9.6 剪刀、石头、布的混合策略
 - 9.7 来来往往那么多人，是什么让我们合作
 - 9.8 看看海盗是怎么分金的
 - 9.9 金融分析真的能帮我们在股市中大赚吗
 - 9.10 拍卖里也要博弈吗——用经济学的眼光探索幸福的奥秘
- 第10章 幸福指数
 - 10.1 幸福指数的来历——幸福指数不仅仅是幸福感
 - 10.2 幸福指数与GDP
 - 10.3 理性看待幸福指数——越有钱越幸福吗
 - 10.4 幸福到底需要多少钱呢
 - 10.5 要幸福，应该有什么样的心态
- 附录1 世界著名经济学家
- 附录2 诺贝尔经济学奖得主
- 附录3 常见的经济学定律名词解释

<<我的第一本经济学书>>

章节摘录

版权页：插图：但是消费者也并不是完全被动地接受广告中的信息，这些信息被传递给消费者后，不同身份、不同阅历的消费者就会有不同的反应，他们各自处理和看待这些信息的方式都是不同的。消费者如何看待一个广告不仅仅是靠理性的分析，更多的是情感因素。

例如，某商品是喜欢的明星代言的，商品的包装是喜欢的可爱风格等。

消费者如何看待一个广告具有两面性。

如果这个广告被消费者认可了，让消费者有认同感，就容易促成他们购买该商品；而如果这个广告不幸没能迎合消费者的审美，就会被消费者厌恶，从而产生对这种商品购买行为的抵触情绪。

广告其实是一种说服别人的艺术，而这其中的第一步就是广告必须要能将商品的信息准确地传递到消费者那里。

首先，商品的广告要能从千千万万的广告中脱颖而出，成为让消费者眼前一亮的那一个。

其次，广告中的某些需要突出表现的内容要有特点，能让人记住。

有两个成功的例子就是同样利用音调来方便消费者记忆的“哇哈哈”和DHC的热线电话“800—820—8820”。

最后，就是广告表达的信息要有主有次，准确并且有重点。

如果一个广告都不能做到在消费者中起到传达的作用，那么它也就不能有效地将商品推销给消费者，自然就起不到广告所应有的效果了，市场上不乏因为广告而成功的商业案例。

在20世纪90年代，我国的市场上出现了一种一夜成名的感冒药：“白加黑”。

它在康泰克、三九凭借多年的广告才稳定了市场的情况下，创造了上市半年销售额就突破1.6亿元的奇迹。

与这些老厂家相比，“白加黑”的厂商盖天力的实力并不强大，但是能在这么短的时间内就占据大量的市场，大部分原因是在于它有效的宣传。

想必“白天吃白片，不瞌睡；晚上吃黑片，睡得香”这句广告词已经无人不知无人不晓了吧？

这看似简单的创意，却给“白加黑”带来了巨大的存在感，大家在感冒了却又需要工作的时候自然而然就会想到能让人“不瞌睡”的白片，从而给“白加黑”开拓了销路。

同时自身的好疗效也是“白加黑”成功的一个重要因素，在广告将消费者吸引过来之后，真正的实力才是留住消费者的唯一利器。

<<我的第一本经济学书>>

编辑推荐

《我的第一本经济学书》由电子工业出版社出版。

<<我的第一本经济学书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>