

<<缔造商业奇迹的经营智慧书>>

图书基本信息

书名：<<缔造商业奇迹的经营智慧书>>

13位ISBN编号：9787121153563

10位ISBN编号：7121153564

出版时间：2012-1

出版时间：电子工业出版社

作者：华管

页数：245

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<缔造商业奇迹的经营智慧书>>

### 前言

一个企业的成功，与领导者的经营智慧息息相关。

企业的领导者不但要处理好企业内部的关系，让所有人齐心协力、同舟共济，还要掌握好公司这艘大船的舵，一面躲避商场之中的暗流与旋涡，一面化解经营途中的风浪。

凡能成就一番大事业的领航者，必须具备系统的多维思考的能力，方能运筹帷幄，这是经营领袖首要的能力。

但是，即便有完美的策略，如果不能系统地落实，也是徒劳。

虽然做不同的生意，但经营手段也好、策略也罢，其制胜本质是相通的。

无论企业生产规模有多大，经营者都必须具备经商的才智、生存的智慧，这些智慧不是一蹴而就的。我们不仅要学习成功企业、成功企业家的经验和理念，同时也需要将众多过人的智慧进行梳理与整合，从各个方面进行理解和提炼。

优秀的企业高层管理者更应该立足于事物的根本，透过现象看本质，明确工具和方法论使用背后的原理、原则，以其为指导、顺应变化的形势开展企业经营实践，系统解决企业经营的根本性问题。

本书是对世界级管理大师和企业家经营理念及成功经营故事的整合与浓缩，从经营战略、经营决策、领导力、企业文化、聚才用人、危机应对、资本运筹、竞争谋略等多个方面，全面展现了世界级强势企业的经营精髓和实践精华，辅以凝练深入的“智慧点拨”和操作性极强的“行动指导”，分析得失成败，总结计策谋略，为企业的管理者提供借鉴和参考。

每章之末又特别编排了类似全景概览的“领衔思想”部分，为读者提供了对照的理论索引，使读者能够更清晰透彻地领悟经营思想。

本书的特色体现在以下几个方面。

#### (1) 顺应市场需求。

通过对市场企业经营类图书的调研，发现越来越多的人关注成功企业的成长故事，并乐于探究其根本。相信这本浓缩了著名管理大师和优秀企业经营者智慧的书籍会获得企业研究者、管理者、培训师以及对优秀企业怀有兴趣的读者的青睐。

#### (2) 定位精准。

本书定位于高端的企业经营管理理念，旨在将管理学理论与企业经营管理实践经验筛选出来并融会贯通，推荐给期望学以致用、以理论指导实践的读者。

本书所纳入的案例具有足够的，反映了在理论与实践高度统一的基础上形成的经营智慧。

#### (3) 高度总结。

本书将世界级管理大师和企业家的经营智慧会聚一身，内容全面，富有高度的综合性，能够帮助读者方便并快速地汲取自己所需的经营智慧，省去阅读过多材料的负担，达到省时高效的目的。

#### (4) 实用性强。

本书结合世界一流企业的经营管理理念和管理大师的经营智慧，紧扣当下国内企业经营方面常见的问题，提出与之相对应的具体解决方案，方法实用，便于实践。

在当今企业间竞争形势错综复杂的情况下，企业家如果没有过人的智慧，是很难在竞争中脱颖而出的。

所以，过人的智慧是必不可少的。

但这种智慧并不是企业家与生俱来的，而是在不断的磨砺中慢慢积累起来的。

学会用智慧的眼光去看待问题，你会有不一样的感受与收获。

战略决策、领导力水平、企业文化、变革创新等等，这些管理要素都不是独立存在的，而是渗透于企业运作的各个方面、各个环节。

有些虽说是无形的，但的确是能动的，时时刻刻对企业的经营管理行为发生着影响和作用，且每一个方面都需要不断维护和提高。

体悟本书中富有启迪意义的经营智慧，我们期待能够为您的事业开辟节节攀升的成功通道。



## <<缔造商业奇迹的经营智慧书>>

### 内容概要

华管编著的《缔造商业奇迹的经营智慧书》是对世界级管理大师和企业家经营理念及成功经营故事的整合与浓缩，从经营战略、经营决策、领导力、企业文化、聚才用人、危机应对、资本运筹、竞争谋略等多个方面，《缔造商业奇迹的经营智慧书》全面展现了世界级强势企业的经营精髓和实践精华，为企业的管理者提供借鉴和参考。

## <<缔造商业奇迹的经营智慧书>>

### 作者简介

华管，原名杨云鹏，社会学学士，高级图书编辑、撰稿人。

侧重历史性、哲学性思考，文笔精炼。

参与策划《落实力就是战斗力》、《你的薪水从哪里来》等畅销图书，编著有《西点军校精英法则》、《西点责任课》、《世界与中国大趋势》、《进与退的人生经营课》、《马云员工守则》、《跟稻盛和夫学经营》、《稻盛和夫给员工的24堂内部课》、《乔布斯给员工的24堂内部课》、《每天一堂感恩课》等。

## <<缔造商业奇迹的经营智慧书>>

### 书籍目录

#### 第一章 经营战略

- 第一节 科学的战略是企业前行的助推器
- 第二节 战略目标是责任而非技术堆积
- 第三节 战略规划是实践不是预测
- 第四节 一切战略规划终要转化为执行
- 第五节 坚定执行适合自己的战略

#### 第二章 经营决策

- 第一节 决策，原则在先
- 第二节 成功的决策不是一成不变，要敢于调整
- 第三节 信息的获得是决策的关键因素
- 第四节 成功=决策+践行
- 第五节 积极听取下属意见，生发好决策

#### 第三章 领导力

- 第一节 流程管理是核心要务
- 第二节 经营者要甘于奉献
- 第三节 懂得担当，博得部下感激
- 第四节 以理服人，赢取员工的信任，成就卓越领导
- 第五节 非正式沟通是管理中的好方法

#### 第四章 企业文化

- 第一节 企业文化是企业的灵魂
- 第二节 企业文化应随企业发展而更新
- 第三节 文化重组比资本重组更重要
- 第四节 建立能点燃员工激情的企业文化
- 第五节 企业文化为企业使命导航

#### 第五章 聚才用人

- 第一节 重用更优秀的人是智者的底气
- 第二节 工作能力是核心竞争力
- 第三节 一线管理者至关重要
- 第四节 培养关键性人才成为“经营者”
- 第五节 建立多种机制留住人才

#### 第六章 员工激励

- 第一节 给员工公平的竞争环境
- 第二节 制定有效的激励系统
- 第三节 以晋升激励精英人才
- 第四节 压力和诱因可以激发潜力
- 第五节 尊重并善待员工

#### 第七章 危机应对

- 第一节 时刻做好过冬的准备
- 第二节 忧患意识是战略成功的前提
- 第三节 搜集竞争对手的商业秘密
- 第四节 冒险精神，迎来机遇
- 第五节 带着忧患意识前行

#### 第八章 资本运筹

- 第一节 负债是筹资的一种有效方略
- 第二节 信贷策略吸引顾客

## <<缔造商业奇迹的经营智慧书>>

第三节 大胆搭桥国外资本

第四节 确保资金链健康、有效

第五节 节省成本就是创造利润

### 第九章 竞争谋略

第一节 双赢重于输赢

第二节 差异化方略直击对手

第三节 与竞争对手合作

第四节 透彻分析，更胜一筹

第五节 新的商业创新模式——价值链分析

### 第十章 变革创新

第一节 求新图变，保持动力

第二节 整顿以提升前进速度

第三节 技术改革是超速发展的催化剂

第四节 变革管理，起死回生

第五节 抛开制度的压制

### 第十一章 产品开发

第一节 让产品成为下金蛋的母鸡

第二节 不盲目，有针对性地开发

第三节 勇做技术上的“领头羊”

第四节 持续发展需要持续创新

第五节 新产品借助定价搞推广

### 第十二章 质量管理

第一节 产品质量是企业的生命

第二节 时时质量自检自省

第三节 “零缺点”质量管理

第四节 好品质才能赢得好声誉

第五节 注重客户的主观感知

### 第十三章 市场营销

第一节 对市场形势做出快速反应

第二节 应大众所需

第三节 直接面对客户的直销模式

第四节 市场细分决定营销效果

第五节 信息+智慧=市场开拓的成功

### 第十四章 品牌打造

第一节 热心公益持续增强企业影响力

第二节 有效利用广告传播

第三节 多元化品牌群抢占多元市场

第四节 品牌质量是品牌的生命

第五节 区域差异化品牌管理

### 第十五章 客户服务

第一节 优质服务是取胜的基石

第二节 迎合消费者的心理期望

第三节 消费-服务-生产，三者联动

第四节 服务是最佳促销手段

第五节 完美服务如影随形

后记





<<缔造商业奇迹的经营智慧书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>