

<<电子电器产品营销实务>>

图书基本信息

书名：<<电子电器产品营销实务>>

13位ISBN编号：9787121154928

10位ISBN编号：7121154927

出版时间：2012-1

出版时间：电子工业出版社

作者：张晓艳

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子电器产品营销实务>>

内容概要

《电子电器产品营销实务》根据教育部中等职业教育教学改革要求，从中等职业学校电子类专业学生未来职业岗位需求的角度出发，介绍了电子电器产品营销所需的基本知识、基本业务和基本岗位技能。

《电子电器产品营销实务》采用基本技能模块的方式编写，主要内容包括：电子电器产品市场营销概论、电子电器产品的市场分析、电子电器产品的市场定位、电子电器产品的产品策略、电子电器产品的价格策略、电子电器产品的分销渠道策略、电子电器产品沟通与促销策略、电子电器产品采购实务、电子电器产品仓储与保管实务、电子电器产品销售实务、电子电器产品运输与配送实务。

《电子电器产品营销实务》以知识“有用、够用”为原则，重点突出基本知识的应用和基本技能的培养，采用探究型学习方式，体现“以学生为主体、以教师为主导”的现代教育教学理念。

《电子电器产品营销实务》可作为中等职业学校电子类及相关专业的教学用书，也可作为电子电器产品经营从业人员岗前培训及自学参考用书。

为方便教师教学，本书还配有电子教学参考资料包，详见前言。

<<电子电器产品营销实务>>

书籍目录

模块一 电子电器产品市场营销概论

- 基本技能1 识别电子电器产品
- 基本技能2 了解电子电器产品市场特点
- 基本技能3 熟悉市场营销基本理论

模块二 电子电器产品的市场分析

- 基本技能1 分析市场营销环境
- 基本技能2 分析市场购买行为
- 基本技能3 开展市场调查与预测

模块三 电子电器产品的市场定位

- 基本技能1 市场细分
- 基本技能2 目标市场选择
- 基本技能3 市场定位

模块四 电子电器产品的产品策略

- 基本技能1 制订产品组合策略
- 基本技能2 熟悉产品市场生命周期基本理论
- 基本技能3 选择产品商标与品牌策略
- 基本技能4 选择产品包装策略

模块五 电子电器产品的价格策略

- 基本技能1 制定合适的产品价格
- 基本技能2 制定价格策略

模块六 电子电器产品的分销渠道策略

- 基本技能1 设计分销渠道
- 基本技能2 熟悉电子电器产品连锁经营

模块七 电子电器产品的沟通与促销策略

- 基本技能1 选择促销方式
- 基本技能2 选择广告和人员推销策略
- 基本技能3 熟悉营业推广与公共关系方式

模块八 电子电器产品采购实务

- 基本技能1 了解电子电器产品采购方式
- 基本技能2 熟悉电子电器产品采购基本业务

模块九 电子电器产品仓储与保管实务

- 基本技能1 熟悉电子电器产品仓储基本业务
- 基本技能2 熟悉电子电器产品存储保管基本业务

模块十 电子电器产品销售实务

- 基本技能1 了解电子电器产品销售方式
- 基本技能2 熟悉电子电器产品零售基本业务

模块十一 电子电器产品运输与配送实务

- 基本技能1 了解电子电器产品运输基本业务
- 基本技能2 了解电子电器产品配送基本业务

附录a 相关法律法规

参考文献

<<电子电器产品营销实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>