

<<设计师的色彩书>>

图书基本信息

书名：<<设计师的色彩书>>

13位ISBN编号：9787121155420

10位ISBN编号：7121155427

出版时间：2012-2

出版时间：电子工业出版社

作者：吕光 著

页数：90

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计师的色彩书>>

内容概要

学习本系列图书可达到专业院校色彩设计教育的水平，可独立地完成色彩设计全过程，能满足个人色彩设计和工作中色彩设计的需求。

解决了设计师在色彩设计方面知识与技能的不足和欠缺，从而具备掌握和应用色彩设计的能力。

基础设计色彩适用范围：广大的色彩设计应用爱好者，解决色彩设计基本需求。

<<设计师的色彩书>>

作者简介

吕光，主要发表书籍：《全新商用色彩设计指南—色彩量化设计》，《色彩大师—配色全攻略》，《时尚配色5000例》，《流行色时尚配色宝典》，《有法色彩设计》，《色彩设计师》，《配色设计师》，《新趋势》、《新风格》、《新女装》等。

颜色科学开发工作：《商用色彩设计系统—BCDS》创造者，《中国应用色彩系统》设计者，《中国建设色彩标准》设计者，《COLOUR Master》色彩设计系列软件创造者，《便携式光谱测色仪-BCDS200PA》硬件项目设计者。

主要社会职务：IBCDS国际商用色彩设计学会主席，AIC国际色彩学会教育专业委员会国际委员，CIE国际照明委员会图像专业委员会委员，Mix国际流行趋势预测专业权威机构国际专家成员，全国颜色标准化技术委员会(SAC/TC、20)专业委员，国家劳动部“色彩设计师、配色设计师”培训项目主任，中国商业联合会配色设计师职业培训专家委员，中华全国工商联纺织服装商会专家委员会委员，中国涂料流行色趋势首席发布专家，中国室内设计师学会流行趋势首席发布专家，中国民族建筑研究会理事，原中国纺织流行趋势总提案人，北京服装学院服装色彩研究生导师客座教授，苏州大学艺术学院客座教授，北京理工大学客座教授。

流行色趋势工作：主持中国首次纺织流行色趋势发布，主持中国首次服装流行色趋势发布，主持中国首次涂料流行色(建筑、工业、室内)趋势发布，主持中国首次家纺流行色趋势发布，主持中国首次鞋业流行色趋势发布等。

<<设计师的色彩书>>

书籍目录

第1章 色彩的魅力

1.1 色彩表现的基础

1.1.1 认知色彩

1.1.2 发现色彩

1.1.3 创造和使用色彩

1.2 色彩与人类生活环境

第2章 色彩的学习

2.1 直观复杂的色彩

2.2 色彩的历史

2.3 色彩的体验

2.3.1 什么是“BCDS”

2.3.2 BCDS的产生

2.4 色彩的探索

2.4.1 商用色彩设计体系中基本色的表述方法

2.4.2 商用色彩设计体系的颜色编码表述方法

2.4.3 商用色彩设计体系的色相表示方法

2.4.4 商用色彩设计体系中黑白度和彩度的表示方法

2.4.5 商用色彩设计体系中颜色空间的表述方法

第3章 配色技巧

3.1 色位调和配色

3.2 色相环调和配色

3.3 色彩心理区域调和配色

3.3.1 商用色彩设计体系三角形中有4大色域

3.3.2 色彩三角形中有3个大间色区或交叉色域划分

第4章 色彩设计应用

4.1 形象色彩的表现

4.2 服装服饰色彩搭配

4.3 家居色彩的搭配

4.4 儿童的色彩教育

4.5 基础实战配色秘笈

附页 商用色彩设计体系用图

<<设计师的色彩书>>

章节摘录

版权页：插图：

<<设计师的色彩书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>