第一图书网, tushu007.com

<<7天精通广告公司印前技术>>

图书基本信息

书名：<<7天精通广告公司印前技术>>

13位ISBN编号：9787121165092

10位ISBN编号：7121165090

出版时间：2012-4

出版时间：电子工业出版社

作者：张晓景

页数：282

字数：467200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《7天精通广告公司印前技术(附光盘)》由张晓景编著，采用由浅入深的方法向读者讲解有关平面设计印前技术的相关知识，通过理论与实践相结合的方式，使得读者更容易认识到印前技术的重要性，本书形式新颖、安排合理，通过7天的时间安排，巧妙地讲解了平面设计与印刷知识的结合运用。

《7天精通广告公司印前技术(附光盘)》学习时间共分为7天，第1天，快速入门——了解广告印刷基础知识；第2天，再近一步——了解平面设计中的印刷工艺；第3天，传输利器——使用扫描仪；第4天，创意之源——
色彩调整i第5天，印刷的要点——拼版；第6天，手把手学习——常见平面设计类型：第7天，印前检查一印刷品的输出过程。

本书适合Photoshop、Illustrator、InDesign、CorelDRAW软件的初、中级读者，以及从事平面设计、广告设计行业的人员作为学习的参考用书，也可以供印刷行业的人员阅读，是一本实用性较强的参考用书。

本书配套教学光盘中提供了书中所有实例的相关视频教程，以及所有实例的源文件及素材，供读者参考和学习。

第一图书网, tushu007.com

<<7天精通广告公司印前技术>>

书籍目录

第1天 快速入门——了解广告印刷基础知识
第2天 再近一步——平面设计中的印刷工艺
第3天 传输利器——平面设计中图片的输入和优化
第4天 创意之源——平面设计中的色彩调整
第5天 印刷要点——拼版在平面设计中的应用
第6天 手把手学习——常见平面设计类型
第7天 印前检查——印刷品的输出过程

编辑推荐

《7天精通广告公司印前技术》内容丰富，结构清晰，采用简单易懂的文字讲解了有关平面设计印前技术的基本知识，并配有大量的图片，使得读者在学习的时候不会觉得枯燥无味。
通过相关实例的基本操作，可以使读者能够快速上手。
《7天精通广告公司印前技术》适合Photoshop、Illustrator、InDesign、CorelDRAW软件的初、中级读者，以及从事平面设计、广告设计行业的人员作为学习的参考用书，也可以供印刷行业的人员阅读，是一本实用性较强的参考用书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com