

<<图案设计1分钟秘笈>>

图书基本信息

书名：<<图案设计1分钟秘笈>>

13位ISBN编号：9787121165832

10位ISBN编号：712116583X

出版时间：2012-5

出版时间：电子工业出版社

作者：Sun1视觉设计

页数：280

字数：236800

译者：飞思数字创意出版中心

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图案设计1分钟秘笈>>

前言

图案是一种装饰性很强的绘画形式，同时也是一切设计的基础，其题材广泛，且具有很强的表现力。

图案设计对于设计人士来说并不陌生，从20世纪初大量出口的纺织品、陶瓷品及各类工艺美术品中就能看到各类具有典型特色的图案的应用。

在当今社会，随着经济和文化水平的不断发展，东西方文化的交流变得越来越频繁，图案创作也面临着各种考验。

进行图案设计，要抓住其在纹饰上的规律，一方面作为基础入门，另一方面进行专业的案例设计，使图案设计与现代社会的发展融为一体，并不断地丰富和发展。

本书分为图案设计的基础理论、图案设计的经典理论、图案设计的实用解决方案3大部分，共包括15章。

其中，从第1章到第4章为第一部分，主要介绍了图案设计的基本概念、图案形态的变化规律、图案的构成形式及图案设计的美学原理，通过对这些基础知识的介绍，让读者简单了解图案的构成。

从第5章到第8章为第二部分，此部分内容为图案设计的经典理论，主要包括几何图案的设计应用、抽象图案的设计应用、人物与动物图案的设计原理，以及植物与风景的设计法则等，该部分为读者一一列出了多类图案设计的原理及应用，并结合精美的作品进行要点分析，通过这样的教学方式来使读者真正了解图案，从而提高设计水平。

从第9章到第15章为本书的最后一个部分，该部分为图案设计的实用解决方案，内容丰富多彩，覆盖了多种不同的图案设计应用方案，比如平面设计图案设计、传统工艺品图案设计、现代产品图案设计、包装图案设计、服装图案设计、室内环境图案设计和商业展示图案设计，通过大量的图案设计实用方案，让读者在鉴赏中巩固所学的图案知识，掌握图案设计原理，并能完成各类图案的设计。

为方便读者使用，所有图案都通过相关软件精心绘制，同时还提供了多种实用的案例分析，帮助广大读者在学习、工作中开拓思路、激发灵感。

随书配套的光盘内容为书中的图案文件，以方便使用者参考练习。

本书涉及各类图案设计的经典应用，以科学的教学方式为广大读者揭示了图案的设计要点和应用，通过简明扼要的阐述方式结合通俗易懂的文字加以讲解，无论是资深的设计工作者，还是想学习图案设计的初学者，都能通过本书提高自身的设计和鉴赏能力。

本书由Sunl视觉设计编著，参与编写的人员还有孟尧、李晓华、陈慧娟、周维维、李江、王彦茹、徐文彬、朱淑容、刘琼、杨婉莉、赵冉、杨欣、李杰臣、柏梅、王异钢。

编著者 2011年12月

<<图案设计1分钟秘笈>>

内容概要

图案艺术的发展有着非常悠久的历史，早在几千年前，在新石器时代的各种彩陶上就有很多图案的表现，在通过运用图案来装饰器物的同时也表现了古代人民对美的追求和向往。不同历史时代的器物均利用图案来反映当时人们的生活水平、生活背景及历史文化等，由此不仅显示了艺术水平，更丰富了人们的生活。

在当今社会，图案的运用是相当广泛的，不管是具有民族艺术色彩的传统工艺品，还是现代时尚流行的数码产品等，随处都可见图案的身影，通过图案来美化商品，加强了商品、产品的价值。

为了使人们更深入地认识与了解图案的表现方式及应用，Sun

I视觉设计编写的《图案设计1分钟秘笈》安排了15章，根据其内容的不同分为3大部分，它们分别是图案设计的基础理论、图案设计的经典理论和图案设计的实用解决方案。

《图案设计1分钟秘笈》从图案的基本理念、表现形式到图案的应用，通过理论与实际相结合的教学方式，向广大读者解析了图案的作用和应用范围，使读者通过学习真正认识并了解图案的设计。

<<图案设计1分钟秘笈>>

书籍目录

- 第1章 图案设计的基础
- 第2章 图案的形态变化规律
- 第3章 图案的构成形式
- 第4章 图案设计的美学原理
- 第5章 几何图案的设计应用
- 第6章 抽象图案的设计应用
- 第7章 人物与动物图案的设计原理
- 第8章 植物与风景的设计法则
- 第9章 平面设计图案设计实用方案
- 第10章 传统工艺品图案设计实用方案
- 第11章 现代产品图案设计实用方案
- 第12章 包装图案设计实用方案
- 第13章 服装图案设计实用方案
- 第14章 室内环境图案设计实用方案
- 第15章 商业展示图案设计实用方案

<<图案设计1分钟秘笈>>

章节摘录

版权页：插图：对比与调和打造鲜明的图案类型对比与调和是图案设计的基本规律。

对比是图案变化原理的具体体现，是指各形式要素之间的差异在整体画面中形成的关系，将各要素进行比较，形态的大小、方圆、曲直，色彩的色相、明度、纯度等都可以成为比较的内容。

通过对比设计的图案具有明显的差异特性，图案中不同的形象，在特定范围内会形成相互依存的关系，突出图案的形象特征，增加画面的艺术感染力。

调和是近似性的强调，在形态特征、构成方式和要素关系等方面体现了一致性，为画面营造出和谐感。

对比与调和是相辅相成的，如左图中利用颜色、大小、形态形成鲜明的对比，为了控制对比过度需要调和，用统一的线条元素和花朵形态促使画面的对比得到缓和，从而打造出整体协调、形象对比鲜明的图案类型。

<<图案设计1分钟秘笈>>

编辑推荐

《图案设计1分钟秘笈》编辑推荐：1分钟图案设计速查与参考，快速找到灵感，60+基础理论，118+设计要点，170+设计方案，约248个设计要点提示。

<<图案设计1分钟秘笈>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>