

<<成为插画师，你该知道的大小事>>

图书基本信息

书名：<<成为插画师，你该知道的大小事>>

13位ISBN编号：9787121170225

10位ISBN编号：7121170221

出版时间：2012-6

出版时间：电子工业出版社

作者：鲍勃张

页数：285

字数：489600

译者：沈潼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成为插画师，你该知道的大小事>>

内容概要

本书作者鲍勃张以自己的实践经验讲解了如何成为一名真正的自由插画师的过程。本书内容分为两大部分，第一部分为自由插画师如何谋生，包括如何对自己进行品牌管理、如何评估价格、怎么营销、怎么形成自己的插画风格、如何管理自己、怎样举办展览等内容；第二部分为如何进行真正项目的操作，包括广告、海报、图书、壁画/装潢、产品活动、才能义捐、专栏/连载等各种形式的实战项目。

作为一名优秀的插画家，作者在书中结合了自己在从业过程中积累的经验，因此《成为插画师你该知道的大小事》对于希望在插画界成功的人来说是不可多得的必备读物。

<<成为插画师，你该知道的大小事>>

作者简介

作者：（韩国）鲍勃张（Chang B.）译者：沈潼 鲍勃张，1993年毕业于延世大学经济专业。

在经历了一段平凡无奇的公司生活后，他于2005年的一天开始接触绘画。

在那之后，他自己发布了“非主流艺术插画师”宣言，正式投身于绘画的世界。

现在，他原本终日敲打键盘的手正手持画笔，活动在插画创作领域。

他用自己的经历向大家呈现出一个既能够在爱好领域驰骋，又可以以此养家糊口，用绘画与世界沟通的自己。

他是一个用“行动”生活的人。

作为非美术专业的业余人士，没有多少人际关系，却能够利用较短时间在插图领域中占有一席之地。

其中的诀窍就在于其独特的“行动方式”。

本书中记录了作者从成为自由职业者之前到专职插画师过程中所经历的苦痛、趣闻和窍门，并通过真实的商业项目进行介绍。

本书献给那些虽然梦想着成为“自由职业者”，却为人脉、学历、年龄等各种障碍而担心踌躇的插图爱好者们，为读者了解“何种努力”能够创造“积极自由的自由职业者生活”提供契机。

<<成为插画师，你该知道的大小事>>

书籍目录

01. 自食其力

- 如果能够坚持，就开始吧 012
 - 我为什么开始绘画 013
 - 插画师是自由职业者 017
- 配合媒体时代，积极展现自我 020
 - 我是绘画的人，尽量张扬 021
 - 博客、iPhone、微博一人玩转媒体 023
 - 对自己进行品牌管理 026
- 我的图画要成为商品 028
 - 如何估算画作价格 029
 - 文件明了，结算明了 031
 - 插画师的酸甜苦辣 037
- 让步与妥协，学习说服的技巧 040
 - 客户希望与能沟通的插画师合作 041
 - 若想说服客户，首先从营销概念学起 043
- 创作自己特有的插画风格 046
 - 追求不同风格，基于绘画技巧 047
 - 平凡却有用的两大想象方法 049
- 借鉴公司的制度管理自己 052
 - 组织管理 053
 - 品质管理 055
 - 日程管理 057
 - 预算管理 059
- 与世界交流 062
 - 幽默、留言、常客咖啡馆 与粉丝们快乐相处的方法 063
 - 预先具备优秀评价 065
- 快快迈向前方 068
 - 挑战作家 如何出版第一本书 069
 - 挑战作品 如何举办展览 071
 - 向世人扔出画作 073

02. 开始实战

- 追赶鲍勃张的创作风格 078
 - 主题构思想象与想法 079
 - 无速写稿的描绘图 080
 - 用笔进行绘画创作 081
 - 使用多种方法创作 082
 - Photoshop是插图师的朋友 084
- 追赶实战项目 086
 - 1. 广告 087
 - 实战项目01：KB卡李孝利篇 088
 - 实战项目02：S-Oil消防英雄活动（自由采访：第一企划崔胜雅代理） 099
 - 实战项目03：乐天百货店冬运会宣传活动 107
 - 2. 海报 113
 - 实战项目04：第13届富川国际科幻电影节（客户采访：前富川国际奇幻电影节事务局，现首尔国际女性电影节宣传组金英美组长） 114

<<成为插画师，你该知道的大小事>>

实战项目05：第7届首尔环境电影节（客户采访：首尔环境电影节宣传组纪智慧）129

实战项目06：电影《黑土地的少女》（客户采访：海绵之家赵成圭代表）139

3. 图书 145

实战项目07：胡兰的重复节奏（客户采访：心灵散步沈在京编辑组长）146

实战项目08：SK集团社报（客户采访：尼欧传媒高秀英、金京旭）156

4. 壁画/装潢 165

实战项目09：新世界Centum City（客户采访：前Salty设计集团课长，现薇姿设计全美英课长）166

实战项目10：新世界永登浦时代广场店（客户采访：(株)DK&DC沈美静课长）178

实战项目11：弘大柿子沙龙 190

5. 产品活动 197

实战项目12：BMW迷你展示会（客户采访：设计之家申圣元设计业务部本部长）198

实战项目13：2008年SHOW日历（客户采访：艾德轩PLUS金润喜）206

实战项目14：Coach协作项目（客户采访：时尚芭莎编辑郑亚珍记者）217

6. 才能义捐 225

实战项目15：爱的煤块接力活动（客户采访：FnC科隆赵银珠部长）226

实战项目16：儿童财团塞拉利昂活动（客户采访：儿童财团资金募集业务本部郑恩柱）232

实战项目17：谢谢你，小小图书馆（客户采访：MBC编制局社会贡献部韩明硕制作人）243

7. 专栏/连载 255

实战项目18：朝鲜日报《鲍勃张的想象设计》（客户采访：朝鲜日报金美丽记者）256

实战项目19：BRUT《鲍勃张全息宇宙》（客户采访：想象花园自然杂志《BRUT》姜向俊记者）

<<成为插画师，你该知道的大小事>>

章节摘录

版权页：插图：有些插画家常摇摇手抱怨自己“不擅长谈钱的问题”，似乎想以此告诉别人自己非常谦虚。

殊不知，处理不好钱的问题只能说明你作为插画家经历不够丰富。

精明的客户总会从预算和日程方面开始谈起。

因为他们知道，既然把工作交给你，一定需要支付费用。

面对不会处理费用问题的插画家，客户真的会认为这个人单纯吗？

还是会对连计划都无法出色完成的作家的工作能力表示忧虑呢？

在工作过程中，我将工作项目分为几个类型。

不同的项目类型，其定价方式也有所不同。

我根据自己的经验将项目大致分为以下类型。

单行本刊物的封面虽因出版社不同而有所差异，但大致价格基本形成标准。

一般来说，如果需要重新创作封面，最高不超过一百万韩元（合人民币5500多元）（2010年标准），这个价格包含扉页的设计。

内页中插图的价格也因出版社不同而略有出入，但通常也都相差无几。

如果作家非常有名或因其他原因而超出预算，也可将此规定在版税中。

对于现场直接作业的壁画，一般按照长2m、宽2.5m大小，使用单色油漆的情况为标准进行计算。

如果长宽小于2m，则仍按照标准计算。

墙面面积越大，使用色彩越多，所需费用越高。

另外，在无法按照正常时间上下班的项目中，住宿费应放入其他费用类别中计算。

版税是作者在出版书籍时需要负担的费用。

对于图片、文字全部自撰的情况来说，税金约为销售价的5%~10%。

如果文字和插图单独由不同作者负责，则共同分配版税。

至于依据什么比例分配，则应与出版社协商后决定。

作品展示项目中，作品售价与画廊方面协商后决定。

销售收入按照50:50分别分配给画廊和作家个人。

另外，分配比例可根据作家的知名度和画廊的销售能力重新划分。

<<成为插画师，你该知道的大小事>>

编辑推荐

《成为插画师,你该知道的大小事》作者鲍勃张作为一名优秀的插画家，在书中结合了自己在从业过程中积累的经验，因此《成为插画师,你该知道的大小事》对于希望在插画界成功的人来说是不可多得的必备读物。

《成为插画师,你该知道的大小事》适合插画师、设计师、设计爱好者、设计类专业学生参考阅读。

<<成为插画师，你该知道的大小事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>