

<<电子商务网站规划>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站规划>>

13位ISBN编号：9787121171154

10位ISBN编号：7121171155

出版时间：2012-6

出版时间：电子工业出版社

作者：徐慧剑 编

页数：206

字数：339200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网站规划>>

内容概要

《电子商务网站规划(电子商务专业高等职业教育理实一体化规划教材)》由徐慧剑主编,本书以“基于工作过程”的课改思想为指导,完全按照工学结合、能力本位、校企合作的要求构建教材体系,彻底改变传统教材按照理论体系构建教材内容的方法,以“项目导向、任务驱动、学做合一

”的编写思路,按照工作过程和认知规律的设置,有效地将能力目标和知识目标分散到各项目中去。全书以具体网站建设项目策划为原型,以项目的需求分析、服务器环境搭建、LOGO设计、栏目策划、内容设计、财务预算、网站推广为主线,包括认识电子商务网站、电子商务网站需求分析、电子商务网站运营平台架构、电子商务网站的运行环境配置、电子商务网站的栏目规划、电子商务网站的内容设计、电子商务网站推广策划、电子商务网站规划方案的制定8个项目。

通过对各项目的学习,可以帮助读者快速、全面地掌握所学知识,将知识应用于实际操作中。

《电子商务网站规划(电子商务专业高等职业教育理实一体化规划教材

)》内容丰富、结构清晰,具有较强的可操作性和实用性。

既可作为高职高专院校的电子商务、计算机应用、信息管理等专业学生的教学用书,也可作为网站建设与策划爱好者自学的参考书和其他培训用书。

<<电子商务网站规划>>

书籍目录

项目一 认识电子商务网站

任务1 电子商务网站调查分析

任务2 电子商务网站构成分析

习题

项目二 电子商务网站总体规划

任务1 网站建设前的市场分析

任务2 调查与分析电子商务网站需求

任务3 选择合适的电子商务模式

任务4 设计与注册域名

习题

项目三 电子商务网站运营平台架构

任务1 网站设备的配置

任务2 Windows Server 2003操作系统的安装

任务3 网络的组建

习题

项目四 电子商务网站的运行环境配置

任务1 网站Web服务器软件的选择和安装

任务2 Web站点的创建和管理

任务3 Web虚拟目录的创建和管理

任务4 FTP站点的创建和管理

习题

项目五 电子商务网站的栏目规划

任务1 电子商务网站调查分析

任务2 设计网站拓扑图

任务3 绘制网站的结构图

习题

项目六 电子商务网站的内容设计

任务1 设计网站LOGO

任务2 网站导航设计

任务3 设计网站页面效果图

习题

项目七 电子商务网站推广策划

任务1 分析电子商务网站常用推广方式

任务2 撰写电子商务网站推广计划

习题

项目八 电子商务网站规划方案的制定

任务1 撰写电子商务网站建设规划书

任务2 起草电子商务网站建设合同书

任务3 规划项目周期、流程及人员配置

习题

参考文献

章节摘录

版权页：插图：企业要在激烈的市场竞争中取胜，必须有正确的市场营销决策，而决策的前提是科学的预测，科学的预测的基础是市场调研分析。

市场调研分析就是运用科学的方法，有目的、有计划、有系统地收集、整理和分析有关市场营销方面的信息，形成市场调研分析报告，为市场预测提供资料，为企业经营制订计划和决策提供依据。

一般的市场调查分析的内容如下：（1）市场环境调查。

市场的地理位置、人口、购买力和消费倾向的情况与变化及其对市场经营的影响；各种产品的产供销形式和组织，商品的运输线路、商品储存的摆放及其对市场经营的影响；市场内同类产品的竞争力、方法和竞争情况，各种绩效组织的能力和作用及其对企业经营的影响。

（2）市场需求调查。

市场需求的满足情况，潜在需求情况及基本企业的市场占有率；本地市场需求量，最大需求限度，替代商品情况，本地市场特点及新市场开拓的可能性；城乡市场需求变化的规律，市场商品的季节性变动规律。

另外，还包括政治环境、经济环境和文化环境。

（3）消费者和消费行为调查。

不同时间、不同收入水平、不同文化阶层、不同家庭结构的消费者的购买习惯与特点；不同年龄、不同相关团体的消费者的购买动机与购买习惯及其相互影响的情况和各自占本地市场的比例；消费者爱好的变化以及影响其消费心理变化的各种因素的作用程度与方向；国家政策、地区习惯、外来文化等对消费心理的影响及变化趋势。

<<电子商务网站规划>>

编辑推荐

<<电子商务网站规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>