

<<统计学基础>>

图书基本信息

书名：<<统计学基础>>

13位ISBN编号：9787121171253

10位ISBN编号：7121171252

出版时间：2012-7

出版时间：电子工业出版社

作者：阮红伟 编

页数：316

字数：537920

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学基础>>

内容概要

本书是一本统计入门读物，共有9章内容，包括总论、统计调查、统计整理、总量指标和相对指标、平均指标和标志变异指标、抽样推断、时间数列、统计指数、相关分析与回归分析。

本书结构模块包括学习要点、正文、统计术语、重点知识梳理、习题与实践训练、统计学应用案例。本书以统计工作流程为主线，始终贯彻理论联系实际的原则，注重实践性教学，理论适中，案例丰富，操作性强，具有鲜明的时代性和较强的实用性。

《统计学基础（第3版）》既可作为高等职业院校经济类、管理类各专业的教学用书，也可供社会培训班使用或作为自学用书。

<<统计学基础>>

书籍目录

第1章 总论

1.1 统计学的研究对象

1.1.1 统计的含义

1.1.2 统计研究对象的特点

1.1.3 统计的分类

1.2 统计工作过程与研究方法

1.2.1 统计工作过程

1.2.2 统计研究方法

1.3 统计学的基本概念

1.3.1 统计总体与样本

1.3.2 标志与指标

1.4 数据的计量尺度

1.4.1 定类尺度

1.4.2 定序尺度

1.4.3 定距尺度

1.4.4 定比尺度

1.4.5 四种计量尺度的比较

统计术语

重点知识梳理

习题与实践训练

本章案例

第2章 统计调查

2.1 统计调查的意义和种类

2.1.1 统计调查的意义和特点

2.1.2 统计调查的作用和要求

2.1.3 统计调查的种类

2.2 统计调查方案

2.3 统计调查方式

2.3.1 普查

2.3.2 抽样调查

2.3.3 统计报表

2.3.4 重点调查

2.3.5 典型调查

2.4 统计调查的方法和技巧

2.4.1 传统调查方法

2.4.2 网上调查

2.4.3 统计调查技巧

2.5 Excel在数据搜集中的应用

统计术语

重点知识梳理

习题与实践训练

本章案例

第3章 统计整理

3.1 统计整理的意义和内容

3.1.1 统计整理的意义

<<统计学基础>>

- 3.1.2 统计整理的内容
- 3.2 统计分组
 - 3.2.1 统计分组的概念和作用
 - 3.2.2 统计分组的种类
 - 3.2.3 分组标志选择及界限的确定
 - 3.2.4 统计分组的方法
- 3.3 分配数列
 - 3.3.1 分配数列的意义和种类
 - 3.3.2 变量数列的编制
- 3.4 统计图表
 - 3.4.1 统计表
 - 3.4.2 统计图
- 3.5 Excel在数据整理中的应用
 - 3.5.1 利用Excel进行统计分组
 - 3.5.2 利用Excel绘制统计图
- 统计术语
- 重点知识梳理
- 习题与实践训练
- 本章案例
- 第4章 总量指标和相对指标
 - 4.1 总量指标
 - 4.1.1 总量指标的意义与种类
 - 4.1.2 总量指标的计量单位
 - 4.1.3 总量指标的计算和应用
 - 4.2 相对指标
 - 4.2.1 相对指标的意义与种类
 - 4.2.2 相对指标的计算
 - 4.2.3 相对指标的应用
 - 4.3 Excel在总量指标和相对指标中的应用
 - 4.3.1 Excel在总量指标中的应用
 - 4.3.2 Excel在相对指标中的应用
- 统计术语
- 习题与实践训练
- 本章案例
- 第5章 平均指标和标志变异指标
 - 5.1 平均指标的意义和种类
 - 5.1.1 平均指标的意义和作用
 - 5.1.2 平均指标的种类
 - 5.2 数值平均数
 - 5.2.1 算术平均数
 - 5.2.2 调和平均数
 - 5.2.3 几何平均数
 - 5.3 位置平均数
 - 5.3.1 众数
 - 5.3.2 中位数和四分位数
 - 5.3.3 应用平均指标要注意的问题
 - 5.4 标志变异指标

<<统计学基础>>

- 5.4.1 标志变异指标的意义和作用
- 5.4.2 标志变异指标的计算及应用
- 5.5 Excel在平均指标和标志变异指标中的应用
- 5.5.1 Excel在平均指标中的应用
- 5.5.2 Excel在标志变异指标中的应用
- 5.5.3 Excel描述统计工具应用

统计术语

重点知识梳理

习题与实践训练

本章案例

第6章 抽样推断

- 6.1 抽样推断的基本概念
- 6.1.1 总体和样本
- 6.1.2 参数和统计量
- 6.1.3 样本容量和样本个数
- 6.1.4 重复抽样和不重复抽样
- 6.2 抽样误差
- 6.2.1 抽样误差的概念
- 6.2.2 抽样平均误差
- 6.2.3 抽样极限误差
- 6.3 抽样推断的方法
- 6.3.1 参数估计
- 6.3.2 样本容量的确定
- 6.3.3 抽样的组织形式
- 6.4 参数假设检验
- 6.4.1 假设检验的基本概念
- 6.4.2 假设检验的步骤
- 6.4.3 假设检验中的两类错误
- 6.4.4 总体均值和总体成数检验
- 6.5 Excel在抽样推断中的应用
- 6.5.1 利用Excel进行区间估计
- 6.5.2 利用Excel进行假设检验

统计术语

重点知识梳理

习题与实践训练

本章案例

第7章 时间数列

- 7.1 时间数列的概念与种类
- 7.1.1 时间数列的概念
- 7.1.2 时间数列的种类
- 7.1.3 时间数列的编制原则
- 7.2 时间数列的水平指标
- 7.2.1 发展水平
- 7.2.2 平均发展水平
- 7.2.3 增长量
- 7.2.4 平均增长量
- 7.3 时间数列的速度指标

<<统计学基础>>

- 7.3.1 发展速度
- 7.3.2 增长速度
- 7.3.3 平均发展速度
- 7.3.4 平均增长速度
- 7.4 时间数列趋势分析预测
 - 7.4.1 长期趋势分析预测
 - 7.4.2 季节变动分析预测
- 7.5 利用Excel进行时间数列分析
 - 7.5.1 利用Excel进行水平分析与速度分析
 - 7.5.2 利用Excel进行长期趋势分析
 - 7.5.3 利用Excel进行季节变动分析

统计术语

重点知识梳理

习题与实践训练

本章案例

第8章 统计指数

- 8.1 统计指数的概念和种类
 - 8.1.1 统计指数的概念
 - 8.1.2 统计指数的种类
- 8.2 综合指数
 - 8.2.1 数量指标综合指数
 - 8.2.2 质量指标综合指数
- 8.3 平均指数
 - 8.3.1 加权算术平均指数
 - 8.3.2 加权调和平均指数
- 8.4 指数体系及因素分析
 - 8.4.1 指数体系的含义与作用
 - 8.4.2 因素分析应用举例
- 8.5 常用价格指数简介
 - 8.5.1 消费者价格指数
 - 8.5.2 股票价格指数
- 8.6 Excel在统计指数分析中的应用
 - 8.6.1 利用Excel进行指数计算
 - 8.6.2 利用Excel进行因素分析

统计术语

重点知识梳理

习题与实践训练

本章案例

第9章 相关分析与回归分析

- 9.1 相关分析
 - 9.1.1 相关关系的概念
 - 9.1.2 相关关系的种类
 - 9.1.3 相关分析的内容
 - 9.1.4 相关图表
 - 9.1.5 相关系数
- 9.2 回归分析
 - 9.2.1 回归分析的意义

<<统计学基础>>

9.2.2 回归分析的特点

9.2.3 一元线性回归方程

9.2.4 估计标准误差

9.2.5 判定系数

9.3 应用相关分析和回归分析应注意的问题

9.4 Excel在相关回归分析中的应用

9.4.1 利用Excel进行相关分析

9.4.2 利用Excel进行回归分析

统计术语

重点知识梳理

习题与实践训练

本章案例

附录A 习题与实践训练参考答案

附录B 正态分布概率表

附录C 随机数表(摘录)

附录D t-分布临界值表

参考文献

<<统计学基础>>

章节摘录

版权页：插图：按调查登记时间的连续性不同，统计调查可分为经常性调查和一次性调查。

(1) 经常性调查是随着被研究对象的变化，连续不断地进行调查登记。

例如，企业的产品产量、公司的利润额、商品的销售量等，必须在观察期内连续登记。

可见，连续调查的资料是说明现象的发展过程，体现现象在一定时期的总量。

(2) 一次性调查是指间隔一定时间的不连续调查。

例如，商业网点数、高等学校数、商品库存量等现象，短时期内不发生什么变化，一般隔一段时间进行一次调查。

因此，一次性调查并不意味着只能对现象调查一次，只是没有必要进行经常性的调查，只需间隔一定时间了解现象在某一定时点上的状况。

3.按搜集资料的方法分类 按搜集资料的方法不同，统计调查可分为直接调查和间接调查。

(1) 直接调查 (survey at first hand) 是指直接搜集第一手统计资料的统计调查，如问卷调查、专家访谈、电话调查等。

(2) 间接调查 (survey at second hand) 是指间接地搜集第二手统计资料的统计调查，如搜集报纸、杂志、电台、调查报告等现成统计资料。

以上各种分类是交叉的关系，而不是相互排斥的关系。

例如，人口普查既是全面调查，又是一次性调查；进出口商品质量检验既是直接调查，又是非全面调查。

实际工作中的每一项具体调查都可以从各个角度去认识。

2.2 统计调查方案 统计调查是一项涉及面广、程序步骤多、要求严格的科学工作。

一项全国性的统计调查，往往需要动员成千上万的人协调工作才能完成。

为了顺利完成调查任务，在调查之前需要设计一个调查方案，使统计调查工作有计划、有组织地进行。

。

一个完整的统计调查方案应该包括以下基本内容。

<<统计学基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>