

<<像藏獒一样坚守>>

图书基本信息

书名：<<像藏獒一样坚守>>

13位ISBN编号：9787121174797

10位ISBN编号：7121174790

出版时间：2012-7

出版时间：电子工业出版社

作者：陈方方，王达菲 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<像藏獒一样坚守>>

### 内容概要

现代职场中，患浮躁病的人比比皆是，他们好高骛远，缺乏吃苦耐劳的毅力和精神，从而使自己的职业生涯漂泊不定。

本书从被誉为“中华神犬”的藏獒的特性入手，提炼其最为人称道的精神——忠于职守，不离不弃，坚韧顽强，来影射当前职场中存在的某些现实问题，深入挖掘其内在实质，为员工养成忠诚、坚守的职业素质提供可行的应对之策，以达到与企业共荣辱、同发展的目标。

## &lt;&lt;像藏獒一样坚守&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 忠诚：企业最看重的工作能力&ldquo;中华神犬&rdquo;：企业渴求忠诚的员工贡献与忠诚是成正比例的忠诚，缔造企业的核心竞争力守护企业的生存根基推动企业不断发展的原动力忠诚是一种生存技能第二章 坚守忠诚，打造永不褪色的个人品牌&ldquo;请拿出你的忠诚来&rdquo;越忠诚，越有收获将忠诚融入血液，让领导相信自己不离不弃，追随到底愚忠不是真正的忠诚不离不弃&mdash;&mdash;用生命践行使命第三章 在感恩中坚守，在忠诚中成长感恩，不离不弃的动力源泉坚守自己的职业良心危难之中，更要忠诚相守懂得感恩，把&ldquo;家&rdquo;的利益放在第一位第四章 用责任诠释忠诚，用行动守护&ldquo;家&rdquo;不负责任，何来忠诚落实责任，从小事做起勇于承担，做组织大厦的承重墙毫无怨言，用行动诠释职责爱岗敬业，做一个可雇用的人才第五章 不打折扣，真正的服从源于忠诚无条件地服从命令面前，没有任何借口立刻去做，决不拖延把服从培养成自觉的习惯始终和主人站在一起第六章 全力以赴，迸发完美的执行力像藏獒一样执行一点就透，准确领悟指令与企业的目标保持一致以绝对的速度抢占先机毫无保留，全力以赴第七章 自动自发，对企业负&ldquo;无限责任&rdquo;被动等待不如主动进取主动进取，比别人更自觉关键时刻挺身而出主动承担一些分外的工作用心坚守，力求尽善尽美第八章 拿出结果，用业绩证明忠诚度完成任务&ne;创造结果不做无用功，围绕猎物展开行动结果至上：对结果志在必得方法决定结果：赢在变通坚持不懈地付出努力第九章 危难之处显身手，逆境之中见忠诚危机当前，迎难而上拥抱挑战，勇于冒险永不熄灭信念的火把危机意识：时刻不放松警惕坚守到底，绝不轻言放弃能屈能伸：&ldquo;弹性性格&rdquo;成就忠诚品牌第十章 打不烂、拖不垮：锻造忠诚团队群獒无敌&mdash;&mdash;团队打天下同心同德，与同盟者共同进退通力协作，合力共赢分享，聪明者的处世之道第十一章 用忠诚护航，与团队同成长不要让自己成为掉队的那一个主动学习，练就一身硬本领向上攀登，自我超越追求&ldquo;完美主义&rdquo;，誓不为群体平庸者为未来奋斗，做一只立足长远的&ldquo;獒王&rdquo;后记

## &lt;&lt;像藏獒一样坚守&gt;&gt;

## 章节摘录

“中华神犬”：企业渴求忠诚的员工 驮负生计的是牦牛；捎去虔诚的是苍鹰；启迪忠诚的是藏獒。

在藏家儿女的眼中，牦牛、苍鹰与藏獒是雪域高原的“吉祥三宝”。

往昔，在青藏高原险恶的生存条件下，牧民们散居在各山岭之间：藏獒从小会守护家园，是最可靠的保护者，因其灵性、忠诚被牧民当做家庭成员。

藏獒是国土家园、生命财产的守护神，而今，藏獒忠诚、勇猛的中华血性依然如故。

藏獒，在藏语中被称为“桑给”，意指高大威猛的犬。

现在，在东部沿海，有身价不菲的藏獒成为警察队伍的一员；在京畿重地，有机警的藏獒搜寻和守护着重要目标；在美国、在欧洲、在俄罗斯，都有纯种血统的藏獒在向世人诠释“忠诚”的本意。

獒是完美的，它们是独占鳌头的中华神犬。

獒是最忠诚的，也是最勇猛的，传说中獒敢和虎狮一搏高下；它也是最尽职尽责的，可以为了主人牺牲一切，包括生命。

现今，纯种藏獒已很少见，獒价也被炒得吓人。

对于那些散去千金只为得到一只纯种藏獒的人来说，为的是一个不离不弃的朋友，千金又算得了什么呢？

其实，现代企业何尝不在苦求像藏獒一样能够不离不弃坚守的员工呢！

21世纪，最有价值的莫过于人才，对于一个企业来说，人才易得，而具有高度忠诚的人才更是十分难求，很多优秀的企业在录用员工时，往往将忠诚摆在所有品德的第一位来考虑，在他们看来，越是能力较强的员工，假如忠诚度不够，一旦出现问题，给企业造成的损失也就越大。

所以，很多企业在招聘录用阶段就开始了为员工忠诚度的考察。

企业如何在众多的求职者当中挑选符合本企业要求的员工，都会有一整套的选择标准，从简历的筛选、面试、复试、考核直至试用期结束等过程不一而足，无论形式如何，内容却大致相同，即由原来单一的注重文凭或资历转向现在的品格考察。

如国内闻名的“乐百氏”企业，其选人标准就是将“老实人”排在首位。

许多排名在世界500强的企业，也通过各种形式测试应聘者的忠诚。

为了培养忠诚的员工，企业更是使出“浑身解数”。

沃尔玛是全美投资回报率最高的企业之一，其投资回报率为46%，即使在不景气时期也达到了32%。

沃尔玛的历史远没有美国零售业百年老店“西尔斯”那么久远，但在短短的几十年时间里，它就发展壮大成为世界最大的零售巨头。

当前，沃尔玛的经营哲学、管理技能已经成为管理学界的热门话题，当然这也包括其成功的人力资源管理。

在沃尔玛，员工有一个著名的称谓——“合伙人”。

一方面，沃尔玛把企业领导称为老板，而另一方面又把员工称为合伙人，这与许多企业只强调管理者的领导地位的管理方式迥然不同。

为什么会这样呢？

这是因为，沃尔玛非常看重员工的责任感和忠诚度。

所以，企业以其对员工平等相待的态度来赢得员工对企业的忠诚。

“合伙人”的概念把员工的心和公司统摄到一起，员工们才把公司当成自己的家，遇到风雪的时候，家人在一起顶过去；遇到晴朗天气，家人在一起享受日光浴。

与公司一起成长，公司壮大了，你也就进入成功人士的行列！

华为公司用人性的手段激励员工彰显忠诚度，如制定夫妻同在公司服务的激励，对夫妻团聚的关心，关心员工生日，给久未归家的员工的父母以问候，对员工家人或员工的身体状况不幸表示关注等方式

为了留住员工，除了薪金，“联想”还有股票期权，职员一般工作一年之后可以得到，有良好业绩的工人经过一定时间也可以得到。

## <<像藏獒一样坚守>>

在福利方面。

一般企业享有的“联想”也都有。

从外地来到“联想”工作的新员工还有宿舍，在带薪休假方面，每人每年能享受500元的春游或秋游费，工作满四年的员工还可以出国休假，像2006年就有几百人享受这一福利。

诸多的事实说明了一个道理：企业渴求忠诚的员工。

不离不弃的坚守是所有企业希望其员工必须具有的素质。

很多企业梦寐以求地希望能够拥有具备“獒族坚守特质”的员工和团队。

原因就在于，在一个竞争激烈的市场上，具备“獒族坚守特质”的组织生存能力会更强，更有生命力。

企业推崇的“獒族坚守特质”，即是指这种推进企业发展，为社会和人类创造效益的非凡的潜能，更重要的是这种潜能释放出来的不离不弃的精神。

一个企业要发展，没有坚守的员工是不行的。

如今的时代，是一个竞争激烈的时代，只有拥有能够与企业坚守在一处的员工，才能让企业在竞争中脱颖而出，才能推动社会经济的发展。

在残酷的竞争中，企业失去了不离不弃的员工，就会被撞得头破血流。

P2-4

<<像藏獒一样坚守>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>