

<<汽车文化>>

图书基本信息

书名：<<汽车文化>>

13位ISBN编号：9787121174834

10位ISBN编号：7121174839

出版时间：2012-7

出版时间：电子工业出版社

作者：韩永刚 编

页数：136

字数：236800

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<汽车文化>>

### 内容概要

本书是一本将知识性与趣味性结合为一体的有关汽车文化知识的教材。从汽车概念、汽车的性能与汽车分类、编号规则、世界汽车发展概述、我国汽车的发展与现状、汽车造型的演变、汽车色彩及其设计因素、世界主要汽车公司及商标、中国著名汽车公司及商标、经典名车、著名汽车企业家和设计师、精彩汽车运动、汽车新技术与汽车未来等方面进行了全方位的论述。本书是职业院校汽车类专业人才培养改革创新示范教材之一，内容丰富、图文并茂，适合于汽车修理行业相关专业以及大中专院校的师生使用，也适合于汽车维修技术人员、驾驶员以汽车爱好者参考阅读。

## &lt;&lt;汽车文化&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一单元 绪论

## 课题一 汽车概念

- 一、 中国对汽车概念的解释
- 二、 美国对汽车概念的解释

## 课题二 评价汽车的性能与汽车分类、编号规则

- 一、 汽车的性能
- 二、 汽车分类、编号规则

## 课题三 汽车文化

## 单元小结

## 思考与练习

## 第二单元 汽车史话

## 课题一 世界汽车发展概述

- 一、 汽车的诞生历史
- 二、 世界汽车工业发展史
- 三、 世界汽车工业的发展趋势

## 课题二 我国汽车的发展与现状

## 单元小结

## 思考与练习

## 第三单元 汽车造型设计文化

## 课题一 汽车造型的演变

- 一、 影响汽车造型的三要素
- 二、 汽车造型的演变过程

## 课题二 汽车色彩及其设计因素

- 一、 汽车色彩
- 二、 汽车色彩的设计因素

## 单元小结

## 思考与练习

## 第四单元 汽车品牌文化

## 课题一 世界主要汽车公司及商标

- 一、 美国著名的汽车公司及其商标
- 二、 德国的著名汽车公司及其商标
- 三、 法国的著名汽车公司及其商标
- 四、 英国的著名汽车公司及其商标
- 五、 意大利的著名汽车公司及其商标
- 六、 日本的著名汽车公司及其商标
- 七、 韩国的著名汽车公司及其商标
- 八、 其他国家的著名汽车公司及其商标

## 课题二 中国著名汽车公司及商标

- 一、 第一汽车集团和商标
- 二、 东风汽车集团和商标
- 三、 上海汽车集团和商标
- 四、 重庆长安汽车集团
- 五、 中国其他重要汽车厂商

## 单元小结

## 思考与练习

## <<汽车文化>>

### 第五单元 汽车经典与汽车时尚

#### 课题一 经典名车

- 一、经典名车
- 二、经典跑车
- 三、炫酷的现代乘用车

#### 课题二 著名汽车企业家和设计师

- 一、影响汽车业发展的著名汽车设计师和企业家
- 二、汽车名人对汽车业的贡献

#### 课题三 汽车时尚

- 一、汽车俱乐部
- 二、汽车与电影
- 三、汽车与广告
- 四、汽车与音乐
- 五、汽车车展

#### 课题四 汽车运动

- 一、汽车运动的起源
- 二、赛车组织机构

#### 课题五 精彩的汽车赛事

- 一、方程式汽车赛
- 二、美国印第英里汽车大赛
- 三、勒芒耐力锦标赛
- 四、汽车拉力赛
- 五、卡丁车赛

#### 单元小结

#### 思考与练习

### 第六单元 汽车新技术与汽车未来

#### 课题一 汽车电子化及控制网络化

- 一、现代汽车电子化的典型装置
- 二、汽车控制网络化

#### 课题二 汽车智能化和智能运输系统

- 一、智能汽车
- 二、智能运输系统

#### 课题三 汽车新材料及其应用

- 一、新型结构材料
- 二、新型功能材料

#### 课题四 新能源汽车

- 一、新能源汽车
- 二、中国新能源汽车的发展

#### 单元小结

#### 思考与练习

## 章节摘录

幻影是劳斯莱斯被宝马收购后推出的第一个产品，该款车配有6.7 L V12发动机与6速自动变速箱，0~100km/h的加速不到6s，最高时速被限制在240km/h，同时继承了劳斯莱斯的经典设计：长发动机机罩、短前悬和长后悬。

古思特作为继劳斯莱斯幻影系列之后又一全新车系的首款新车，略小的车身充满现代感，又不失劳斯莱斯汽车品牌积蓄的丰厚底蕴。

配备全新6.6L双涡轮增压V12发动机，最大功率为420kW / 5250rpm，最大扭矩达到780N·m/1500rpm，使其起步加速至100 km/h仅需4.9s。

古思特传递出一种更为休闲的风格，它将顶级品质、全新科技及现代风格完美地融于一体，从而进一步扩大了劳斯莱斯汽车的吸引力。

劳斯莱斯高贵的品质来自于它高超的质量。

它的创始人亨利·莱斯就曾说过：“车的价格会被人忘记，而车的质量却长久存在。”

劳斯莱斯的成功还得益于它一直秉承了英国传统的造车艺术：精练、恒久、巨细无遗。

因此，令人难以置信的是，自1904年到现在，超过60%的劳斯莱斯仍然性能良好。

3.梅赛德斯—奔驰 拥有百年历史的豪华品牌，梅赛德斯—奔驰继承下来的传统远远超过其他汽车制造商，在豪华车领域占有一席之地。

现在梅赛德斯—奔驰除以高质量、高性能豪华汽车闻名外，也是世界上最著名的大客车和重型载重汽车的生产厂家。

梅赛德斯—奔驰目前主要生产C级车（中档轿、跑车）、E级车（高档轿、跑车）、S级车（豪华轿、跑车），还有G型车（越野车）。

其中S级车是奔驰汽车公司的旗舰，是豪华的完美表述和技术精品，是经典中的经典。

S级轿车是梅赛德斯—奔驰的旗舰轿车，S级以增强舒适、安全和环保性为目标的创新精神成为整个汽车行业的典范。

自1951年推出第一代车型以来，奔驰S级轿车已经走过了半个世纪的辉煌，已经成为豪华轿车的一种标准、一个定义。

2005年公司推出的新S级采用了最新开发的第二代预防性安全系统，同时在S500加长版上率先应用最新夜视辅助系统，全面提升驾乘者的安全系数。

它还装配了改进的空气悬挂系统，令操控更为平稳、敏捷。

新S级搭载了新款的V6和V8发动机，输出功率和扭矩分别提高了26%和15%，油耗却降低了9%。

同时，新S级车型装配了独创7速自动变速器。

在内部设计和功能操作上，COMAND驾驶舱管理和数据系统的诞生可谓重大突破。

驾驶员可通过中控台上的圆形按钮轻松控制诸多车内功能。

这是第一款通过环保认证的豪华车，可再生原材料被大量运用，同时，它的尾气排放远低于目前的欧标准。

2009年，应用梅赛德斯—奔驰诸多领先技术的新一代S级轿车在上海国际车展上全球首发，新车在舒适性与操控性方面都有了革命性的进步，并且应用了多项领先安全技术。

同样令人印象深刻的还有S级轿车精致流畅的外形，将其卓越非凡的道路行驶性能表现得淋漓尽致。

纵览车坛历史，星河浩瀚，夜空如锦。

其中闪耀着三叉星辉光影的梅赛德斯—奔驰S级轿车正在不断缔造不朽的传奇。

4.宝马 宝马是驰名世界的汽车企业，也被认为是高档汽车生产业的先导。

宝马公司具有渊源悠久的历史，并以汽车的高质量、高性能和高技术为追求目标。

目前在市场中主要的宝马车系有1系、3系、5系、6系、7系、X系、Z系和M系。

宝马7系是宝马公司顶级的豪华轿车系列，是宝马汽车的旗舰车型，而且只有轿车形式。

新款“7系”通过采用制动操作时的能量回收装置降低了油耗，此外还配备了4轮主动转向系统及带行人检测功能的导航仪等多种先进装备。

从整体造型上，新款“7系”流线更加舒畅，动力更为强大，体重更为轻巧，更符合年轻新贵的审美

## &lt;&lt;汽车文化&gt;&gt;

需求。

宝马新款“7系”轿车充分展现了宝马的精华品质：敏捷灵活的身手、无与伦比的优雅、含蓄自信的风格，其经典的设计体现了尖端科技的最高水平。

5. 奥迪 多年以来，奥迪以其时尚的外形、卓越的动力、高级的配置、舒适的感受成为豪华品牌的领跑者，过硬的车型品质和长期以来积累的“官车”形象，让奥迪在中国市场独占鳌头，被称为目前“最具价值”的高档车品牌。

奥迪主要产品有A1系列、A2系列、A3系列、A4系列、A5系列、A6系列、A8系列、Q7（SUV）、R系、敞篷车及运动车系列等。

新奥迪A8配有12缸发动机，450马力的动力，以及高达580N·m的扭矩，0~100km/h的加速时间仅为5.1s，具有高品质跑车的卓越道路性能。

新奥迪A8的前脸仍保持奥迪经典的上下双格栅，前大灯造型夺目，灯管排列在透明玻璃之后，与散热器面罩完美匹配。

运用了发光二极管技术的尾灯和指示灯显得幽雅、超前。

车顶饱满流畅的曲线很容易使人联想到双门跑车的风格，而且能极其自然地将视线引向车尾。

缩短的车尾运动形象鲜明，侧面看极具动感。

新奥迪A8整个车身略显扁平，采用最新一代的全铝车身框架结构，使整车的重量大大减轻，不仅提高了安全性，减少了油耗，同时还对操控性和驾乘舒适性做出全新的改良。

精选的比例及不带接缝和边棱的大面积平滑表面，即使在静态时也时时透射出一种动感的气质。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>