

<<电子商务基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础>>

13位ISBN编号：9787121175053

10位ISBN编号：7121175053

出版时间：电子工业出版社

作者：程继，等编

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务基础>>

### 内容概要

《高职高专“十二五”规划教材：电子商务基础》主要介绍电子商务的基础理论和技术，包括电子商务的产生与发展，电子商务的概念及框架结构，B2B、B2C、C2C等常见的商业模式，网络交易的安全，网上支付系统的使用，电子商务网络营销，电子商务物流和供应链管理等。全书突出了电子商务职业岗位技能，可使学生掌握电子商务岗位所需的基础知识，并不断加强实践的能力和解决问题的能力，体现了“以就业为导向，以能力为本位”的职业教育理念。

《高职高专“十二五”规划教材：电子商务基础》可作为电子商务、市场营销、工商管理等经管类专业学生的教材，也可供从事电子商务行业工作的其他人士参阅。

## 书籍目录

第1章 电子商务概述1.1 电子商务的产生与发展1.1.1 电子商务的产生基础1.1.2 电子商务发展阶段1.1.3 我国电子商务的发展现状1.1.4 我国电子商务未来的趋势1.2 电子商务的基本概念1.2.1 电子商务的定义1.2.2 电子商务的功能1.2.3 电子商务的特点1.2.4 电子商务的“四流”1.2.5 电子商务分类1.3 电子商务与传统商务的异同及联系1.3.1 电子商务较传统商务活动的优势1.3.2 电子商务与传统商务活动的异同点1.4 电子商务对社会经济的影响1.5 电子商务对现代企业的影响小结思考题实训内容第2章 电子商务的框架结构2.1 电子商务的基本要素2.1.1 电子商务的交易主体2.1.2 电子交易市场2.1.3 电子商务中的交易事务2.2 电子商务的结构模型2.2.1 电子商务的框架结构模型2.2.2 电子商务的概念模型2.3 电子商务的中介服务机构2.3.1 市场中介机构与电子商务服务业2.3.2 电子商务的物流服务业2.3.3 电子商务的金融服务业2.3.4 电子商务的信息服务业2.4 电子商务的业务流程2.4.1 B2C电子商务业务流程2.4.2 B2B电子商务业务流程2.4.3 C2C电子商务业务流程2.4.4 电子商务交易的基本流转程式小结思考题实训内容第3章 电子商务的商业模式3.1 B2B的电子商务模式3.1.1 B2B概述3.1.2 B2B的主要经营形式3.1.3 B2B电子商务模式的发展现状3.1.4 B2B电子商务的发展趋势分析3.1.5 B2B网站实例3.2 B2C的电子商务模式3.2.1 B2C的概念3.2.2 B2C的主要交易形式3.2.3 B2C模式的发展现状3.2.4 B2C发展趋势分析3.2.5 B2C模式的实例3.3 C2C的电子商务模式3.3.1 C2C概述3.3.2 C2C模式的发展现状3.3.3 C2C模式发展趋势3.3.4 C2C模式实例3.4 电子商务模式的创新3.4.1 C2B交易模式3.4.2 O2O交易模式3.4.3 B2B2C交易模式小结思考题实训内容第4章 电子商务安全4.1 电子商务的安全问题4.2 电子商务安全技术4.2.1 防火墙技术4.2.2 虚拟专用网技术4.2.3 加密技术4.2.4 数字证书4.3 电子商务安全协议4.3.1 SSL安全协议4.3.2 SET协议小结思考题实训内容第5章 电子商务支付系统5.1 电子支付的概述5.1.1 电子支付的概念5.1.2 电子支付的诞生与发展5.1.3 电子支付的业务类型5.2 电子货币5.2.1 电子货币的基本概念5.2.2 电子现金5.2.3 电子支票5.2.4 电子钱包5.3 网上银行概述5.3.1 网上银行的概念5.3.2 网上银行的特点和优势5.3.3 网上银行的业务内容5.3.4 网上银行的安全认证工具5.4 手机银行5.4.1 手机银行的概念5.4.2 手机银行的业务功能5.5 第三方支付5.5.1 第三方支付的概念5.5.2 第三方支付的流程5.5.3 第三方支付的优缺点小结思考题实训内容第6章 电子商务网络营销6.1 网络营销的基本概念6.1.1 网络营销的定义6.1.2 网络营销和传统营销的区别6.1.3 网络营销改变生活6.2 网络营销策略6.2.1 市场及竞争对手调查6.2.2 制定网络营销策略6.3 网络营销市场调研6.3.1 传统调研和网络市场调研6.3.2 网络市场调研的步骤6.3.3 网络市场调研的方法6.4 网络营销常用技术手段6.4.1 企业网站6.4.2 网络广告6.4.3 电子邮件营销6.4.4 搜索引擎营销6.4.5 搜索引擎优化小结思考题实训内容第7章 电子商务物流和供应链管理7.1 物流概述7.1.1 物流定义7.1.2 物流技术7.1.3 电子商务物流7.2 供应链概述7.2.1 供应链的定义7.2.2 供应链管理7.2.3 供应链战略的维度7.3 供应链管理办法7.3.1 电子订货系统7.3.2 快速响应7.3.3 有效客户反应小结思考题实训内容第8章 电子商务企业管理8.1 现代企业管理概述8.1.1 现代企业管理概念8.1.2 电子商务管理的概念8.1.3 现代企业管理的环境8.1.4 现代企业管理信息化8.2 企业信息化过程8.2.1 企业信息化平台的框架结构8.2.2 企业信息化在电子商务中的应用8.3 企业电子商务解决方案8.3.1 企业实现电子商务的过程8.3.2 企业电子商务解决方案小结思考题实训内容参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>