

<<普通高等教育"十二五"规划教材>>

图书基本信息

书名：<<普通高等教育"十二五"规划教材>>

13位ISBN编号：9787121176104

10位ISBN编号：7121176106

出版时间：2012-8

作者：邓田生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书从最新的视角和最前沿的理论去剖析市场营销中的现象，具有极强的针对性和现实感。全书共19章。

首先，介绍了营销的相关历史及发展阶段；其次，讨论了营销理念、营销环境、市场调研、市场细分、市场定位和4P营销策略；最后，介绍了目前最新的一些现代网络营销方法。

本书涵盖市场营销原理的方方面面，在立足市场营销基础知识的同时吸纳了最新和最前沿的营销理论和观点，并配以相关案例给予解释说明，以加深学生的理解，具有很强的应用性和实战性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>