

# <<设计，从图片开始>>

图书基本信息

## <<设计，从图片开始>>

### 内容概要

本书从初学者的视点出发，将图片制作前须做的知识储备到具体如何制作图片，以及列举一些出色的图片例子对图片制作过程进行了详细的阐述，用简单易懂的语言带你走进图片制作的世界。

本书共7章，包括设计时如何选择图片、如何设计图片的结构与布局、图片信息的传达、图片的色彩、图片的潜在价值，以及图片的制作等内容，从理论到实践，由浅入深地讲解了图片的制作过程。

## <<设计，从图片开始>>

### 书籍目录

#### 绪言

图片的历史和背景

哪些行业需要用到图片？

谁是图片的预期受众？

人类为什么要使用图片？

何处需要使用图片？

何时需要使用图片？

#### 1 设计时如何选择图片

挑选有效的图片

确认制作图片的媒介

选择合适的图片

如何获取图片

明确设计的受众

考虑图片传达的意义

设计师的社会责任

法律责任：版权

案例研究：第5届柏林当代艺术双年展标志设计，卢多维克巴兰德（Ludovic Balland）

#### 2 图片设计的结构与布局

图片中元素的收集

设计前的准备工作

内容与设计结构、布局息息相关

巧用网格线

印刷风格与模板

对齐图片和文字

惯例

案例研究：Reactype，Parc & Maul

#### 3 构图

什么是构图？

确定受众

构图原则

引导受众的视线

将图片与文字联系起来

案例研究：Juvelen 1，Grandpeople

#### 4 图片信息的传达

传达信息或说服劝导

引导受众留意图片传达的信息

巧用视觉连续性

视觉协同或言语协同

## <<设计，从图片开始>>

意义的传达

案例研究：Photophiliac, Zane Manasco, 直布罗陀

5 色彩

印刷业中的用色

灰度

色彩关系

色彩联想

色彩的制作

案例研究：摇滚吉他风格，约翰克莱门森

(John Clementson)，伦敦和布莱顿

6 图片的潜在价值

图片的缩放

图片的裁剪

图片的处理

图片的编辑

相机拍摄角度和视角

案例研究：《镜花缘》（Flowers in the Mirrors），

《香港科学馆》（Hong Kong Science

Museum），尼古拉张，香港

7 图片的制作

图片的大小和分辨率

纸张重量和纸面光泽度

印刷工艺

颜色的制作

装订

交付印刷前需要注意的问题

处理数码图片的小贴士

案例研究：Bastardised，邦奇设计公司，

伦敦 克罗地亚，新加坡

术语表

## <<设计，从图片开始>>

### 章节摘录

设计师用作品中的各种元素来引导观众浏览信息，从而把作品要表达的信息清晰地传递给观众。虽然作品中很少会出现像路标一样明显的东西来指引观众往左看或往右看，但设计师就是想让他们设计的作品达到这样的效果——引导观众的视线。

设计构图时，如何引导观众浏览信息是非常重要的。

例如，人们浏览页面时，目光是如何移动的？

怎样才能把他们的目光引向重要的信息？

在大多数西方国家，人们的阅读习惯是从左到右，从上到下。

正因为如此，在为西方的受众设计作品时，重要的元素应置于页面上部三分之一的区域，尤其左上角的位置。

说来有趣，我有一个从事产品目录设计的朋友，别人总是让他把不好卖的商品放到目录的左上角，这跟有些超市的做法类似，他们总是把那些想尽快卖出以便上新货的产品放在购物通道的两头。

但请注意，西方国家的阅读习惯并不是放之四海而皆准的。

你可以采用制造平衡、使用图形符号和区分层次等各种手段来引导观众的视线。

撒哈拉·麦斯琳娜采用一种不平衡的方式来对各元素进行构图，以此将观众的视线引向特定信息。

因此前景中的某些事物会把你的视线导向主要内容。

最有效的手段是采用那些震撼人心的图片，令你停下脚步，引导你读完文字，最后让你知道他们存推销什么。

.....

## <<设计，从图片开始>>

### 编辑推荐

《设计从图片开始：63位国际设计师的图片使用术》内容丰富，结构清晰，技术参考性强，适合作为大众、图片制作爱好者、从业者、设计专业学生等的自学读物。

<<设计，从图片开始>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>