<<现代工业企业管理>>

图书基本信息

书名: <<现代工业企业管理>>

13位ISBN编号:9787121179679

10位ISBN编号:7121179679

出版时间:电子工业出版社

作者:吴拓著

页数:305

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<现代工业企业管理>>

内容概要

《高职高专制造类专业基础课规划教材:现代工业企业管理》吸收了国内外工业企业管理的先进经验,重点介绍了工业企业管理的新理念,以便适应现代工业企业管理的需要,全面提高管理者的管理水平和管理素质。

《高职高专制造类专业基础课规划教材:现代工业企业管理》共9章,包括工业企业管理概述、工业企业的经营管理与经营战略、工业企业的市场营销管理、工业企业的生产管理与技术管理、工业企业的质量管理、工业企业的物流管理与设备管理、工业企业的财务管理、工业企业的人力资源管理、企业文化与企业形象设计等。

本书注重实际应用,突出基本概念,理念先进,内容精练,案例丰富。

《高职高专制造类专业基础课规划教材:现代工业企业管理》可供高职高专院校工科类各专业作为教材,也可供相关企业管理人员参考。

<<现代工业企业管理>>

书籍目录

第一章 工业企业管理概述导读案例第一节 企业与工业企业一、企业的概念二、企业的特征和目标 三、工业企业四、现代工业企业的内涵第二节 管理与工业企业管理一、管理的概念二、工业企业管 理第三节 现代企业管理理论一、企业管理的基本理论及其发展二、现代企业管理原理三、企业管理 现代化第四节 工业企业管理体制一、工业企业组织形式的概念二、工业企业的组织结构及其演进三 、现代工业企业的组织原则四、工业企业组织机构的形式五、现代工业企业管理制度六、现代工业企 业的法律形式思考与练习一案例分析第二章 工业企业的经营管理与经营战略导读案例第一节 企业的经营理念与经营目标一、企业经营的概念二、工业企业的经营理念三、企业经营的要素与目标 四、企业的经营与管理第二节。企业经营的环境与资源分析一、企业经营的外部环境二、企业内部条 件分析三、企业经营的资源第三节 企业经营的市场调查与预测一、市场研究二、市场调查三、市场 预测第四节 企业的经营战略与决策一、企业经营战略概述二、企业的经营决策思考与练习二案例分 析第三章 工业企业的市场营销管理导读案例第一节 市场营销概述一、市场营销的概念二、市场营 销的构成要素三、市场营销的功能及其带来的产品效用第二节 现代企业市场营销观念一、市场营销 观念的演变二、现代企业市场营销观念第三节 市场营销管理一、市场机会分析二、市场细分及目标 市场选择第四节 市场营销策略一、产品策略二、价格策略三、分销渠道策略四、促销策略第五节 用户关系管理一、用户关系管理的含义二、用户关系管理的作用三、用户关系管理的内容四、用户关 系管理实施的步骤思考与练习三案例分析第四章 工业企业的生产管理与技术管理导读案例第一节 生产管理概述一、现代生产的形式与特点二、工业生产管理的内容和任务三、工业生产管理的发展趋 势第二节 工业生产过程组织一、生产过程及其构成二、合理组织生产过程的要求三、工业生产的类 型四、生产过程的空间组织和时间组织第三节 生产计划与控制一、生产计划的概念与作用二、生产 计划工作的内容和原则三、生产计划的指标体系四、生产计划的编制五、生产计划的执行与控制六 、JIT生产方式第四节 生产现场管理一、生产现场管理的概念二、看板管理三、S活动第五节 技术 管理一、企业技术管理的内容二、技术革新三、技术开发四、技术引进五、技术改造六、信息资源开 发与管理第六节 新产品开发一、新产品开发的概念、特征及分类二、新产品开发的意义与条件三、 新产品开发的原则和方式四、新产品开发的程序五、新产品开发的策略思考与练习四案例分析第五章 工业企业的质量管理导读案例第一节 质量与质量管理一、质量概述二、质量管理三、质量管理体 系四、质量保证体系五、质量体系认证程序第二节 质量波动与质量控制一、产品质量的波动二、过 程与过程质量三、过程质量控制方法第三节 品质检验与质量改进一、产品质量检验二、质量改进三 、质量管理小组第四节 工业企业质量管理的常用工具与技术一、排列图二、直方图三、控制图四、 散布图五、调查表与分层法六、因果图七、对策表思考与练习五案例分析第六章 工业企业的物流管 理与设备管理导读案例第一节 物流的基本概念一、物流的含义二、企业物流活动的内容三、工业企业物流的分类第二节 企业物流系统一、企业物流系统及其构成二、企业物流系统的特征三、企业物 流在生产经营中的地位和作用第三节 工业企业物流管理一、企业物流管理需要解决的问题二、工业 企业物流管理的三个主要环节三、工业企业物流管理的发展方向四、企业物流的成本管理第四节 备管理概述一、企业的设备及其分类二、设备管理的含义三、设备管理的目标和任务四、设备管理的 内容五、设备管理水平考核指标六、设备综合管理第五节 设备的选择与使用一、设备的选择与评价 二、设备的合理使用第六节 设备的维护与修理一、设备的维护保养二、设备的检查三、设备的修理 第七节 设备的更新与改造一、设备更新和改造的含义及意义二、设备更新和改造的依据思考与练习 六案例分析第七章 工业企业的财务管理导读案例第一节 企业财务管理概述一、企业财务管理的任 务和原则二、企业财务管理的目标和内容三、企业财务管理的环节和制度第二节 企业筹资管理一、 企业筹资管理概述二、筹资的渠道与方式三、资金成本与资金结构优化第三节 企业投资管理一、企 业投资管理概述二、投资方案的审核与评价三、证券投资管理第四节 企业的资产管理一、流动资产 管理二、固定资产管理第五节 财务报告与财务分析一、财务报告二、财务分析思考与练习七案例分 析第八章 工业企业的人力资源管理导读案例第一节 人力资源开发与管理一、现代企业人才需求的 特点二、企业人力资源的开发第二节 工业企业人力资源的激励一、激励理论二、激励方式与激励原 则第三节 劳动人事管理一、劳动组织二、劳动定额三、劳动定员四、劳动合同五、工资制度和劳保

<<现代工业企业管理>>

福利思考与练习八案例分析第九章 企业文化与企业形象设计导读案例第一节 企业文化一、企业文化概述二、企业文化的内容三、企业文化建设第二节 企业形象设计一、企业形象的含义及构成要素二、企业形象的塑造第三节 现代企业公共关系一、现代企业公共关系的概念二、现代企业的公关艺术三、现代企业公关人员的基本要求四、现代企业公共关系策划第四节 领导方法与领导艺术一、领导与领导者的科学概念二、领导方法与领导艺术三、领导者的创造力与哲学观思考与练习九案例分析参考文献

<<现代工业企业管理>>

编辑推荐

随着社会的进步、科学的发展,管理工作已越来越受到世人们的重视。

人们逐渐认识到,科学、技术和管理是促进现代社会文明发展的三大支柱,有的经济学家甚至认为管理本身就是一种资源,它是作为"第三生产力"在社会上发挥作用的。

《高职高专制造类专业基础课规划教材:现代工业企业管理》是为适应高职高专工科类各专业企业管理课程教学改革的需要而编写的。

<<现代工业企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com