

<<现代工业企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代工业企业管理>>

13位ISBN编号：9787121179679

10位ISBN编号：7121179679

出版时间：电子工业出版社

作者：吴拓 著

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代工业企业管理>>

内容概要

《高职高专制造类专业基础课规划教材：现代工业企业管理》吸收了国内外工业企业管理的先进经验，重点介绍了工业企业管理的新理念，以便适应现代工业企业管理的需要，全面提高管理者的管理水平和素质。

《高职高专制造类专业基础课规划教材：现代工业企业管理》共9章，包括工业企业管理概述、工业企业的经营管理与经营战略、工业企业的市场营销管理、工业企业的生产管理与技术管理、工业企业的质量管理、工业企业的物流管理与设备管理、工业企业的财务管理、工业企业的人力资源管理、企业文化与企业形象设计等。

本书注重实际应用，突出基本概念，理念先进，内容精练，案例丰富。

《高职高专制造类专业基础课规划教材：现代工业企业管理》可供高职高专院校工科类各专业作为教材，也可供相关企业管理人员参考。

<<现代工业企业管理>>

书籍目录

第一章 工业企业管理概述 导读案例 第一节 企业与工业企业 一、企业的概念 二、企业的特征和目标 三、工业企业 四、现代工业企业的内涵 第二节 管理与工业企业管理 一、管理的概念 二、工业企业管理 第三节 现代企业管理理论 一、企业管理的基本理论及其发展 二、现代企业管理原理 三、企业管理现代化 第四节 工业企业管理体制 一、工业企业组织形式的概念 二、工业企业的组织结构及其演进 三、现代工业企业的组织原则 四、工业企业组织机构的形式 五、现代工业企业管理制度 六、现代工业企业的法律形式 思考与练习 一、案例分析

第二章 工业企业的生产经营与经营战略 导读案例 第一节 工业企业的经营理念与经营目标 一、企业经营的概念 二、工业企业的经营理念 三、企业经营的要害与目标 四、企业的经营与管理 第二节 企业经营的环境与资源分析 一、企业经营的外部环境 二、企业内部条件分析 三、企业经营的资源 第三节 企业经营的市场调查与预测 一、市场研究 二、市场调查 三、市场预测 第四节 企业的经营战略与决策 一、企业经营战略概述 二、企业的经营决策 思考与练习 二、案例分析

第三章 工业企业的市场营销管理 导读案例 第一节 市场营销概述 一、市场营销的概念 二、市场营销的构成要素 三、市场营销的功能及其带来的产品效用 第二节 现代企业市场营销观念 一、市场营销观念的演变 二、现代企业市场营销观念 第三节 市场营销管理 一、市场机会分析 二、市场细分及目标市场选择 第四节 市场营销策略 一、产品策略 二、价格策略 三、分销渠道策略 四、促销策略 第五节 用户关系管理 一、用户关系管理的含义 二、用户关系管理的作用 三、用户关系管理的内容 四、用户关系管理实施的步骤 思考与练习 三、案例分析

第四章 工业企业的生产管理与技术管理 导读案例 第一节 生产管理概述 一、现代生产的形式与特点 二、工业生产管理的内容和任务 三、工业生产管理的发展趋势 第二节 工业生产过程组织 一、生产过程及其构成 二、合理组织生产过程的要求 三、工业生产的类型 四、生产过程的空间组织和时间组织 第三节 生产计划与控制 一、生产计划的概念与作用 二、生产计划工作的内容和原则 三、生产计划的指标体系 四、生产计划的编制 五、生产计划的执行与控制 六、JIT生产方式 第四节 生产现场管理 一、生产现场管理的概念 二、看板管理 三、S活动 第五节 技术管理 一、企业技术管理的内容 二、技术革新 三、技术开发 四、技术引进 五、技术改造 六、信息资源开发与利用 第六节 新产品开发 一、新产品开发的概念、特征及分类 二、新产品开发的意义与条件 三、新产品开发的原则和方式 四、新产品开发的程序 五、新产品开发的策略 思考与练习 四、案例分析

第五章 工业企业的质量管理 导读案例 第一节 质量与质量管理 一、质量概述 二、质量管理 三、质量管理体系 四、质量保证体系 五、质量体系认证程序 第二节 质量波动与质量控制 一、产品质量的波动 二、过程与过程质量 三、过程质量控制方法 第三节 品质检验与质量改进 一、产品质量检验 二、质量改进 三、质量管理小组 第四节 工业企业质量管理的常用工具与技术 一、排列图 二、直方图 三、控制图 四、散布图 五、调查表与分层法 六、因果图 七、对策表 思考与练习 五、案例分析

第六章 工业企业的物流管理与设备管理 导读案例 第一节 物流的基本概念 一、物流的含义 二、企业物流活动的内容 三、工业企业物流的分类 第二节 企业物流系统 一、企业物流系统及其构成 二、企业物流系统的特征 三、企业物流在生产经营中的地位和作用 第三节 工业企业物流管理 一、企业物流管理需要解决的问题 二、工业企业物流管理的三个主要环节 三、工业企业物流管理的发展方向 四、企业物流的成本管理 第四节 设备管理概述 一、企业的设备及其分类 二、设备管理的含义 三、设备管理的目标和任务 四、设备管理的内容 五、设备管理水平考核指标 六、设备综合管理 第五节 设备的选择与使用 一、设备的选择与评价 二、设备的合理使用 第六节 设备的维护与修理 一、设备的维护保养 二、设备的检查 三、设备的修理 第七节 设备的更新与改造 一、设备更新和改造的含义及意义 二、设备更新和改造的依据 思考与练习 六、案例分析

第七章 工业企业的财务管理 导读案例 第一节 企业财务管理概述 一、企业财务管理的任务和原则 二、企业财务管理的目标和内容 三、企业财务管理的环节和制度 第二节 企业筹资管理 一、企业筹资管理概述 二、筹资的渠道与方式 三、资金成本与资金结构优化 第三节 企业投资管理 一、企业投资管理概述 二、投资方案的审核与评价 三、证券投资管理 第四节 企业的资产管理 一、流动资产 管理 二、固定资产管理 第五节 财务报告与财务分析 一、财务报告 二、财务分析 思考与练习 七、案例分析

第八章 工业企业的人力资源管理 导读案例 第一节 人力资源开发与管理 一、现代企业人才需求的特点 二、企业人力资源的开发 第二节 工业企业人力资源的激励 一、激励理论 二、激励方式与激励原则 第三节 劳动人事管理 一、劳动组织 二、劳动定额 三、劳动定员 四、劳动合同 五、工资制度和劳保

<<现代工业企业管理>>

福利思考与练习八案例分析第九章 企业文化与企业形象设计导读案例第一节 企业文化一、企业文化概述二、企业文化的内容三、企业文化建设第二节 企业形象设计一、企业形象的含义及构成要素二、企业形象的塑造第三节 现代企业公共关系一、现代企业公共关系的概念二、现代企业的公关艺术三、现代企业公关人员的基本要求四、现代企业公共关系策划第四节 领导方法与领导艺术一、领导与领导者的科学概念二、领导方法与领导艺术三、领导者的创造力与哲学观思考与练习九案例分析参考文献

<<现代工业企业管理>>

编辑推荐

随着社会的进步、科学的发展，管理工作已越来越受到世人们的重视。人们逐渐认识到，科学、技术和管理是促进现代社会文明发展的三大支柱，有的经济学家甚至认为管理本身就是一种资源，它是作为“第三生产力”在社会上发挥作用的。

《高职高专制造类专业基础课规划教材：现代工业企业管理》是为适应高职高专工科类各专业企业管理课程教学改革的需要而编写的。

<<现代工业企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>