第一图书网, tushu007.com

<<决胜>>

图书基本信息

书名：<<决胜>>

13位ISBN编号：9787121185809

10位ISBN编号：7121185806

出版时间：2012-10

出版时间：电子工业出版社

作者：托基尼，布彻　著，王晋　译

页数：282

字数：193000

译者：王晋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

长久以来，宝洁一直被视为全球知名企业，它在建立品牌和发展人才方面所取得的成功是无与伦比的。
多年来，很多在宝洁起步的人带着宝洁的经历，包括在那里学到的核心价值观、技巧以及接受的培训，加入全球规模最大的一些组织，走上了辉煌的职业道路。
宝洁校友会在全球各地拥有近1.8万名人才，旨在分享专业人士的才能与经历，以帮助世界各地的很多公司、非营利性机构、政府以及个人。
为了分享他们的观点，我们有一系列规划，本书仅为其中之一。
此外，宝洁校友会从本书获得的收入将全部捐给我们的慈善基金会，为世界各地需要帮助的人提供服务。
对于书中阐述的深刻见解，希望你会喜欢并从中受益。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书讲述了世界头号日用消费品企业宝洁公司的30多位前任经理人是如何运用宝洁的核心价值观领导各行业的企业并取得成功的经历，探究了具有战略性的核心价值观对企业可持续发展的重要意义，阐述了价值观与营销举措密不可分的观点。
该书会让你领略宝洁的基本价值观在财富500强中掀起的一场领导力变革之风。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

作者：（美国）里克·托基尼（Tocquigny R.） （美国）安迪·布彻（Butcher A.） 译者：王晋 里克·托基尼，著名作家，广播／播客访谈节目主持人，Artbeat公司CEO，《生命课程》（Life Lessons）系列图书、《旅行见闻》（The Transformed Traveler）以及Gracefully Yours贺卡的出版人，现任宝洁校友会出版和代言局（P&G Alumni Network Publishing and Speakers Bureau）总裁。
他主持的生命课程广播节目改变了很多公司和社区的交流方式。
里克和妻子卡拉住在科罗拉多州拉斐特，育有两个女儿——希瑟和詹妮弗，她们住在南加州，都在娱乐行业工作。
安迪·布彻，著名记者、作家，曾在一家国际非营利性机构担任新闻记者和媒体企划总监，现任一份全国性商业刊物主编。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章 维持业界领导力
1 核心价值观的战略意义
2 布拉德穆尔（Brad Moore）
3 简胡佛（Jane Hoover）
4 保罗查伦（Paul Charron）
5 辛西娅朗德（Cynthia Round）
6 约翰斯梅尔（John Smale）
第二章 运用核心价值观铸就能力
7 李佳怡（Daniela Riccardi）
8 沃尔夫冈伯恩特（Wolfgang Berndt）
9 迈克克拉斯珀（Mike Clasper）
10 埃德里戈（Ed Rigaud）
11 吉尔贝劳德（Jill Beraud）
12 简J.汤普森（Jane J. Thompson）
13 罗伯特A.米勒（Robert A. Miller）
第三章 核心价值观与团队合作
14 戴夫布兰登（Dave Brandon）
15 布拉德卡斯珀（Brad Casper）
16 凯S.内皮尔（Kay S. Napier）
17 谢里尔巴赫埃尔德（Cheryl Bachelder）
18 鲍勃瓦伊尼（Bob Viney）
19 约翰科斯特洛（John Costello）
20 费尔南多阿吉雷（Fernando Aguirre）
第四章 开阔眼界的核心价值观
21 萨姆所罗门（Sam Solomon）
22 史蒂夫凯斯（Steve Case）
23 凯文罗伯茨（Kevin Roberts）
24 吉姆麦克纳尼（Jim McNerney）
25 迪恩巴特勒（Dean Butler）
26 约翰佩珀（John Pepper）
第五章 做正确的事
27 鲍勃韦林（Bob Wehling）
28 吉姆哈克特（Jim Hackett）
29 乔斯路易斯昆泰罗（Jose Luis Quintero）
30 萨米谢里夫（Samih Sherif）
31 鲍勃赫博尔德（Bob Herbold）
第六章 改变生活
32 夏洛特奥托（Charlotte Otto）
33 莫汉C.莫汉（Mohan C. Mohan）
34 哈里莱博维茨（Harry Leibowitz）
35 卡萝尔布莱克（Carole Black）
36 戴安阿勒扬（Dian Alyan）
结语 宝洁前任CEO埃德阿茨特（Ed Artzt）
附录A

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页： 1988年，伯恩特建议时任CEO约翰·斯梅尔（John Smale），公司应该开始增加自己对东欧的了解。
伯恩特的团队开始从当地的政治人士那里收集即将上台的新政府的信息，严谨地制定战略。
这些非竞争国家团结在新理想、宝洁和新环境的周围，开始接受自由市场思想。
波兰、捷克斯洛伐克和匈牙利极为渴望抛弃过往追求自由市场企业时的挫折。
宝洁在这些国家面临的一个挑战是，联合利华（Unilever）、德国汉高（Henkel）以及当地的一些固有企业竞争对手已经在这些国家配备了生产设备，占据了有利地位。
当时，高关税壁垒迫使厂商在当地生产肥皂和纸类产品等包装消费品。
“但是，这种方式的问题是，很多本地的小型工厂效率太低，要升级提高产品质量的新科技既困难又昂贵。
这样一来，终端消费者购买产品时的价钱会更高。
这些国家的新领导人推行的经济政策是以市场为导向的，伯恩特及其团队在和他们的见面过程中意识到，波兰、捷克斯洛伐克和匈牙利因为看到开放市场的益处，所以不会步前人的后尘。
于是，宝洁团队提出了一个大区战略，而非“以某个国家为基础”的战略。
其巾心思想是，在规模、质量和成本方面，建立世界级的工厂，能够为整个地区服务。
依照这个方法，宝洁在捷克共和国拉科夫尼克的一家经过升级和扩建的工厂制造洗衣产品，在波兰建立了纸尿裤工厂，在匈牙利建立了健康及美容产品／女性卫生用品工厂。
这一战略使得宝洁生产了一系列产品，可配送至整个东欧，并且价格低廉。
在实施此战略之前，宝洁是经过深思熟虑的。
宝洁团队预测了市场变化，确认了市场情况和文化差异，利用呈爆炸式增长的自由市场，影响了当地的领导人，让他们接受宝沽的多边生产战略，这个战略对当地劳动力不会造成重要影响，这一切都是宝洁在拉美扩展市场时总结的经验。
在注重新一代消费者的品牌战略的帮助下，宝洁充分利刚当地人对西方高质量产品的渴求。
每个电视广告都针对产品质量打出了一致的广告语，凭借这些广告，将品牌承诺带给消费者的传统宝洁模式得到大肆传播。
了解到共产主义文化中从来没有免费的产品，提供产品样品让消费者试用是一个新的重要用途。

编辑推荐

《决胜:核心价值观带给宝洁人的战略动力》会让你领略宝洁的基本价值观在财富500强中掀起的一场领导力变革之风。

名人推荐

“这是一本非常精彩的书，告诉你如何清楚地认识自己的核心价值观，如何全身心地投入到实践价值观的过程中。
”——博恩·崔西（博恩·崔西国际公司总裁兼首席执行官；畅销书作家）“宝洁的文化深植于公司的核心价值观中，在100多年前宝洁疯狂扩张之时，这些价值观就随之得到广泛传播。
这本书汇集了以价值观为基础的商业案例，对于那些追求卓越的商界领袖来说，该书具有非常高的学习价值。
宝洁成功的根本动力在于个人和企业的价值观。
”——玛丽·毕晓普（李奥贝纳广告公司总裁，曾任市场总监）“该书讲述了宝洁公司30多位校友的精彩故事，为我们揭示了基本价值观如何成为宝洁战略成功的重点，以及当这些校友担任其他组织的高管时，无论是营利性还是非营利性的组织，他们如何将在宝洁形成的价值观转化为战略动力，其中的见解引人入胜。
”——莱尔·约克斯博士（哥伦比亚大学组织与领导系副教授）“该书通过人物故事刻画出了价值观的重要性。
这些在宝洁文化中发展并被接受的价值观，在保证宝洁成功的同时，也成为宝洁校友成功的关键因素——即使他们已经离开了宝洁。
在一个以“创新”和“技术提升”为商业教育热门词汇的年代，这是一本必读书。
它提醒我们，长期看来成功依然是人所铸就的，他们为公司工作，同时也为自己的价值观奋斗。
”——罗纳德·K.马赫特雷（布莱恩特大学校长）

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com