

<<智慧旅游>>

图书基本信息

书名：<<智慧旅游>>

13位ISBN编号：9787121186950

10位ISBN编号：7121186950

出版时间：2012-11

出版时间：电子工业出版社

作者：陈涛，徐晓林，吴余龙 编著

页数：212

字数：315000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<智慧旅游>>

内容概要

本书总的理念是通过建设智慧旅游，把旅游业发展成为高信息含量、知识密集的现代服务业。主要内容包括：我国智慧旅游发展的战略背景，智慧旅游的概念及其发展，智慧旅游的总体框架，智慧旅游云服务平台建设，智慧旅游信息门户建设，虚拟旅游，基于移动终端的游客信息服务，智慧旅游行业管理平台的建设，智慧旅游的数字化景区建设，智慧旅游与网络营销、智慧旅游电子商务模式创新，旅行社信息化工程，旅游酒店信息化工程，智慧旅游的关键技术，智慧旅游的运营模式，智慧旅游的效益分析等。

作者简介

陈涛，华中科技大学公共管理学院副教授，硕士生导师，电子政务研究中心副主任，美国乔治亚州立大学商学院计算机与信息系统系访问学者。

当前主要研究方向为电子政务、基于信息技术的现代服务业、智慧旅游等。

徐晓林，华中科技大学公共管理学院院长，教授、博士生导师，全国公共管理硕士（MPA）专业学位教育指导委员会委员，中国行政管理学会理事。

主要研究方向为数字城市政府管理（电子政务）、行政学基础理论。

吴余龙，力龙数码公司董事长，中国行政管理学会政府绩效管理研究会副秘书长，华中科技大学公共管理学院兼职教授。

主要研究电子政务，政府绩效管理，智慧城市规划与运营管理。

<<智慧旅游>>

书籍目录

第1章 我国智慧旅游发展的战略背景

1.1 我国旅游业发展的国内外环境

1.1.1 我国旅游业发展的战略机遇

1.1.2 我国旅游业的国际竞争力分析

1.2 现代旅游业对信息技术的根本性需求

1.3 国外旅游信息化的现状

1.4 国内旅游信息化的现状

1.4.1 我国旅游信息化的发展历程

1.4.2 我国旅游信息化的现状

1.4.3 我国旅游信息化存在的问题

第2章 智慧旅游的概念与发展

2.1 智慧旅游产生的背景

2.1.1 智慧地球

2.1.2 智慧城市

2.2 智慧旅游的基本概念

2.2.1 智慧旅游的历史发展

2.2.2 智慧旅游的内涵

2.3 建设智慧旅游的必要性及可行性

2.3.1 建设智慧旅游的必要性

2.3.2 建设智慧旅游的可行性

第3章 智慧旅游的总体框架

3.1 智慧旅游整体架构

3.2 智慧旅游的感知层

3.3 智慧旅游的网络层

3.4 智慧旅游的数据层

3.5 智慧旅游的应用与服务层

3.5.1 面向游客

3.5.2 面向旅游企业

3.5.3 面向管理部门

3.6 智慧旅游的支撑保障与产业体系

第4章 智慧旅游云服务平台建设

4.1 云计算发展概述

4.1.1 云计算的定义

4.1.2 云计算的发展现状

4.2 云计算应用于智慧旅游建设的意义

4.3 智慧旅游云服务平台体系架构

4.3.1 体系架构和特点

4.3.2 云基础设施

4.3.3 云数据中心

4.3.4 云应用中心

4.3.5 云支撑体系

第5章 智慧旅游门户网站建设

5.1 旅游网站的重要性

5.2 我国旅游网站的发展现状分析

5.2.1 旅游网站的分类

<<智慧旅游>>

- 5.2.2 中美旅游网站比较
- 5.3 旅游目的地门户网站的功能定位
 - 5.3.1 旅游资讯门户网站
 - 5.3.2 旅游政务门户网站
 - 5.3.3 旅游移动门户网站
- 5.4 提高我国旅游网站可用性的建议
- 第6章 虚拟旅游
 - 6.1 虚拟现实技术的发展
 - 6.2 虚拟旅游的概念与特点
 - 6.3 虚拟旅游的应用现状
 - 6.4 面向游客的虚拟旅游平台
 - 6.4.1 虚拟旅游平台的功能模块
 - 6.4.2 虚拟旅游平台的赢利模式
 - 6.5 本章案例：虚拟紫禁城
- 第7章 基于移动终端的游客信息服务
 - 7.1 移动互联网发展的战略机遇
 - 7.2 移动旅游信息服务的优势
 - 7.3 移动旅游信息服务的应用类型
 - 7.3.1 旅游线路规划
 - 7.3.2 机票预订与航空服务
 - 7.3.3 酒店预订与入住
 - 7.3.4 手机租车服务
 - 7.3.5 基于位置的服务应用
 - 7.3.6 二维码电子门票
 - 7.3.7 移动电子导游
 - 7.3.8 移动支付
 - 7.3.9 旅游社交网络
 - 7.3.10 旅游安全应急
 - 7.4 本章案例：mTrip——智慧旅游向导
- 第8章 智慧旅游行业管理平台建设
 - 8.1 旅游行政服务系统
 - 8.1.1 行政审批
 - 8.1.2 评星评级
 - 8.1.3 12301呼叫中心
 - 8.1.4 旅游投诉
 - 8.1.5 旅游执法
 - 8.2 旅游监测预报系统
 - 8.2.1 旅游统计功能
 - 8.2.2 旅游预测功能
 - 8.2.3 旅游分析功能
 - 8.3 旅游团队服务管理系统
 - 8.3.1 旅游团队管理系统的作用
 - 8.3.2 旅游团队服务管理系统的功能
 - 8.4 旅游安全保障管理系统
 - 8.4.1 旅游安全保障的要求
 - 8.4.2 旅游安全风险监测
 - 8.4.3 旅游应急处置

<<智慧旅游>>

- 8.4.4 旅游安全宣传教育
- 8.4.5 旅游保险保障
- 8.5 旅游决策支持系统
 - 8.5.1 旅游出行决策支持系统
 - 8.5.2 旅游管理决策支持系统
 - 8.5.3 旅游突发事件决策支持系统
 - 8.5.4 旅游资源可持续发展决策支持系统
- 第9章 智慧旅游的数字化景区建设
 - 9.1 我国数字化景区建设概述
 - 9.1.1 数字化景区建设背景
 - 9.1.2 数字化景区建设发展历程
 - 9.1.3 我国数字化景区建设现状
 - 9.2 数字化景区建设的意义、目标与主要任务
 - 9.2.1 数字化景区建设的意义
 - 9.2.2 数字化景区建设的目标
 - 9.2.3 数字化景区建设的主要任务
 - 9.3 数字化景区的总体框架
 - 9.3.1 系统总体架构模型
 - 9.3.2 系统层次结构
 - 9.3.3 重点建设内容
 - 9.4 数字化景区系统的主要应用
 - 9.4.1 规划监测系统
 - 9.4.2 景区环境监测系统
 - 9.4.3 生物、文物资源监测系统
 - 9.4.4 电子巡更巡检系统
 - 9.4.5 森林防火系统
 - 9.4.6 规划管理信息系统
 - 9.4.7 “三台合一”接处警系统
 - 9.4.8 GPS车辆调度系统
 - 9.4.9 视频监控系统
 - 9.4.10 视频会议系统
 - 9.4.11 应急智能广播系统
 - 9.4.12 多媒体展示系统
 - 9.4.13 LED大屏幕信息发布系统
 - 9.4.14 电子门禁系统
 - 9.4.15 数据中心
 - 9.4.16 指挥调度中心
 - 9.5 本章案例：数字都江堰
- 第10章 智慧旅游与网络营销
 - 10.1 网络营销概述
 - 10.1.1 网络营销的优势
 - 10.1.2 网络营销的常用方法
 - 10.2 旅游网络营销的策略
 - 10.3 旅游目的地营销系统
 - 10.3.1 旅游目的地营销系统的发展趋势
 - 10.3.2 旅游目的地营销系统的方式和途径
 - 10.4 旅游营销与社交媒体

<<智慧旅游>>

- 10.4.1 社交媒体对旅游营销的影响
- 10.4.2 基于社交媒体的旅游营销创新
- 10.5 本章案例：全球十大旅游社交网站
- 第11章 智慧旅游电子商务模式创新
 - 11.1 旅游业发展电子商务的优势
 - 11.2 中国旅游电子商务的发展现状
 - 11.3 旅游电子商务的新型发展模式
 - 11.4 电子商务信用与支付体系建设
 - 11.4.1 建设旅游电子商务信用体系的关键节点
 - 11.4.2 旅游电子商务支付体系的建设策略
 - 11.5 本章案例：携程旅行网
- 第12章 旅行社信息化工程
 - 12.1 旅行社在旅游价值链中的角色转换
 - 12.2 旅行社信息化建设的发展现状
 - 12.2.1 旅行社信息化建设的意义
 - 12.2.2 我国旅行社信息化建设中存在的问题
 - 12.3 旅行社信息化工程的建设内容
 - 12.3.1 旅行社的网站建设
 - 12.3.2 旅游电子商务
 - 12.3.3 网络营销
 - 12.3.4 综合服务
 - 12.4 旅行社信息化工程的实施策略
- 第13章 旅游酒店信息化工程
 - 13.1 旅游酒店信息化建设的现状分析
 - 13.1.1 酒店信息化建设的发展现状
 - 13.1.2 酒店信息化建设存在的问题
 - 13.2 旅游酒店信息化工程的建设内容
 - 13.2.1 酒店管理信息系统
 - 13.2.2 酒店电子商务
 - 13.3 智慧酒店的概念和发展趋势
 - 13.4 酒店信息化工程的实施策略
 - 13.5 本章案例：移动终端“更新”全球酒店业
- 第14章 智慧旅游的关键技术
 - 14.1 物联网
 - 14.1.1 物联网的概念与发展
 - 14.1.2 物联网的特征与层次
 - 14.1.3 物联网的技术体系
 - 14.2 感知与识别技术
 - 14.2.1 二维码技术
 - 14.2.2 射频识别技术（RFID）
 - 14.3 网络与通信技术
 - 14.3.1 近距离无线通信（NFC）技术
 - 14.3.2 基于位置的服务
 - 14.3.3 4G移动通信技术
 - 14.4 云计算技术
 - 14.4.1 云计算的主要特点
 - 14.4.2 云计算的服务模式

<<智慧旅游>>

14.5 虚拟现实技术

14.5.1 虚拟现实技术的特征与类型

14.5.2 增强现实技术

第15章 智慧旅游的建设运营模式

15.1 建设运营模式的基本类别

15.2 建设运营模式的设计原则

15.3 智慧旅游分阶段建设运营模式

15.3.1 初级阶段

15.3.2 成熟阶段

15.3.3 融合阶段

15.4 智慧旅游建设运营保障体系

第16章 智慧旅游的效益分析

16.1 社会效益分析

16.2 经济效益分析

16.3 产业带动效益分析

16.4 城市发展效益分析

参考文

章节摘录

版权页：插图：1.4国内旅游信息化的现状 旅游信息是旅游产业各环节联系的纽带。

我国旅游信息化发展起步于20世纪80年代，经过近30年的发展，我国旅游业的信息化建设取得了长足的进步，但仍然落后于西方发达国家，目前尚处于发展的初期阶段。

1.4.1我国旅游信息化的发展历程 信息技术最早应用于我国旅游企业是在20世纪80年代初期。

随着国外旅游企业进军中国市场，计算机技术在一些外资和合资旅游企业中率先得到应用。

1981年，中国国际旅行社引进美国PRIME550型超级小型计算机系统，用于旅游团数据处理、财务管理和数据统计。

1984年上海锦江饭店引入美国Conic公司的电脑管理系统用于饭店的预订、排房、查询和结账。

在此之后，航空公司的电脑订票网络系统、旅游企业办公自动化系统等适用于旅游企业的计算机系统开始得到逐步推广，然而能实现电脑预订的网络还是极少的。

20世纪90年代，国际互联网的发展带动了旅游网站的全面兴起，不少旅游企业开始应用Internet这一世界最大的全球计算机互联网。

在旅游信息查询和咨询方面，最早是ChinaNet上出现的一些旅游信息服务网，如“上海热线”及部分城市网或省网的“旅游天地”一类模块。

进入21世纪，旅游电子商务快速兴盛，替代了传统旅游企业的部分功能，成为旅游行业的生力军。

以虚拟旅游、电子地图等为主要服务内容的网站不断出现，国内部分城市已经建成了三维城市旅游地图。

许多机构抓住Web2.0时代的机遇，探索旅游信息“生产、组织、交换和呈现”的更加丰富的领域，产生了旅游信息组织的多种服务形式。

在政府层面上，除了各级旅游管理部门建设网络管理系统和目的地营销系统外，国家旅游局从1990年起就开始抓信息化管理并筹建信息中心，1994年，信息中心独立出来专为国家旅游局和旅游行业的信息化管理提供服务和管理技术。

中国科学院地理科学与资源研究所旅游研究与规划中心也尝试在旅游规划过程中结合旅游资源普查规范的工作建立旅游目的地的精品旅游资源信息库。

1997年，中国旅游网开通，为政务公开、对外宣传、信息发布提供了重要平台和企业、社会公众获取权威旅游政务信息和旅游信息服务的主要渠道。

编辑推荐

《智慧旅游:物联网背景下的现代旅游业发展之道》适合从事城市管理和旅游建设的人员阅读,可作为旅游专业的教学参考书,也适合对物联网和智慧城市等有感兴趣的读者阅读。

<<智慧旅游>>

名人推荐

智慧旅游的本质就是现代最新信息技术在旅游产业上的应用。

本书中的基于移动终端的游客信息服务、旅游营销与社交媒体网络、服务供应链管理等内容为旅游电子商务研究提供了新的视角，数字化景区建设、旅游社信息化工程、酒店信息化工程等内容则为提高我国旅游企业的信息化水平提供了重要指引。

——中国旅游研究院杨彦锋博士 本书对智慧旅游的总体框架和建设路径进行了系统的分析和探讨，并给出了大量国内外智慧旅游建设的实际案例，可为各地各级智慧旅游规划编制提供参考依据，为旅游信息化各参与主体提供经验借鉴，为旅游产业的创新发展提供有力支持。

——武汉市旅游局副局长董丹红 本书全面介绍了智慧旅游给旅游产业带来的战略性发展机遇，包括互联网、物联网、3G移动通信、云计算技术、多媒体技术、数字旅游技术为代表的新技术对旅游管理、旅游营销和旅游服务等方面产生的革命性影响，分析了新环境下旅游企业信息化的重点内容，提出了旅游电子商务发展模式的创新。

——广州岭南国际企业集团总经理张竹筠

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>