

<<门里门外看企业>>

图书基本信息

书名：<<门里门外看企业>>

13位ISBN编号：9787121187728

10位ISBN编号：7121187728

出版时间：2012-11

出版时间：电子工业出版社

作者：肖方晨

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;门里门外看企业&gt;&gt;

## 前言

写给年轻的职场人 每一位青年人都希望获得人生的成功，实现自己的人生价值。要知道，不同的经济社会形态决定了大多数人会在某一个领域里生存和成长，奉献和自我实现。例如，中国近代以前，基本上是一个以农业经济为主体的社会。受经济条件和社会阶层构成的限制，大多数人从事的是以农业为中心的职业。

中国古代封建社会阶层划分为士、农、工、商。

其中，士是人数最少的，主要是政府的各级官员。

而农是最多的，就是占人口最广大的农民，其次是工商业的人士。

新中国成立之后，取消了士、农、工、商的说法，有所谓领导干部和人民群众的划分。

这个划分的职业特性很不明确，而对职业的划分有了“工、农、兵、学、商”的叫法。

从此也可以看出，从事工商业的人数比例在上升，从事教育和学习的人数也在上升。

这是社会经济形态不断发展变化的必然反应。

西方工业化国家早在几百年前就开始并加速了这种由农业人口向工商业人口的转化。

现在西方绝大多数的人都生活在中国城市，在工商企业里工作。

对中国而言，自上世纪80年代初，城市化和工业化的进程逐步加快，中国的大多数人也逐渐生活在中国城市里。

“80后”、“90后”、“00后”的大多数人将工作在工商企业里工作。

人的一生可以分为四个阶段：人生准备期、贡献与自我实现期、自由与发挥余热期、临终关怀期。

人生准备期就是从我们出生到完成学业前的时期。

这个时期就要靠父母家庭的抚养和社会为我们提供的教育。

国家实行九年义务教育，现在每年有700多万大学生毕业，受高等教育的青年的人生准备阶段平均已达到25岁。

按目前国家规定的退休年龄男60岁，女55岁。

这样算来，从大学毕业进入工作职场到退休也就30多年的时间，这正是一个人的贡献与自我价值实现的重要时期。

而多数青年人进入职场前和刚刚进入职场初期，对工作和生活还处于模糊的状态。

因此尽快地认识职场的一些主要现象和状态，对即将进入和刚刚进入职场的“80后”、“90后”和“00后”而言就显得很有必要，可以尽快缩短适应职场的时间。

在有限的贡献与自我实现期（30多年）尽早地选定人生的发展方向，在贡献才智于社会、父母、家庭的同时，实现自我理想，为进入人生的下一个时期——自由与发挥余热时期奠定基础。

一个人退休后还有很长的岁月要度过，最佳状态是思想自由、财务自由和行动自由，要有尊严的生活，也就是我们常说的生活质量。

而这完全取决于我们贡献与自我实现期的结果。

我在企业里工作了四十多年。

上世纪七十至八十年代中期在国有企业，九十年代后在联想和神州数码。

我的工作经历中没有什么成就，但有一些体会。

任何一个企业都有所谓一个宗旨，远期有理想，现在流行的说法是愿景，近期有目标。

要实现这些目标，企业要制定所谓战略；企业为了凝聚员工的人心去实现这些战略，又提倡和宣传企业的文化；员工无疑是企业最宝贵的资源，所以企业又特别强调人力资源管理。

每一个员工经常面对的就是企业战略、企业文化和企业人力资源这些比较抽象又时时具体的问题。

这些问题距离我们很近，又好像很远。

就像泰戈尔说的一样，“离你最近的地方，路途最远；最简单的音调，需要最艰苦的练习。”

关于企业战略、文化和人力资源，虽然有许多所谓的理论，但我一直认为有关企业管理的理论大多是不成熟的，因为环境和条件总是在不停地变化。

本书中所要涉及的企业战略、企业文化、企业人力资源都是非常流行和熟悉的概念。

## <<门里门外看企业>>

然而越是流行越是熟悉就越没有一个准确的解释。

一百个人解释这些概念，会有一百种以上的解答。

只有亲自参与到企业的生活和工作中去，才能体会到企业中企业战略、企业文化和人力资源管理的真实。

每一个有志的青年人要善于学习，更要独立思考，选择好自己的职业方向，成就自己的职业人生。

## <<门里门外看企业>>

### 内容概要

《门里门外看企业：漫谈战略、文化、人力资源》通过对这三个方面问题的思考和分析，从企业战略的制定实施角度、企业文化融合到企业员工的生活，以及一直以来人们对人力资源的不全面理解的纠正这些方面阐述，让读者从神州数码的企业管理领悟到更深层次的企业管理精髓，力图给即将进入企业的人和企业从业人员以启发。

## <<门里门外看企业>>

### 书籍目录

第一篇 企业战略第一章 生死一念间第二章 顺规律者昌，逆之者亡第三章 大风起兮云飞扬第四章 山雨欲来风满楼第五章 山重水复疑无路第六章 倒海翻江卷巨澜（上）第七章 倒海翻江卷巨澜（下）第八章 折戟沉沙铁未销第九章 黑云压城城欲摧第十章 剑指偏锋，直指要害第十一章 正确的战略决策是“学”不来的，只能“悟”出来和“憋”出来第二篇 企业文化第十二章 说不清、理还乱的文化概念第十三章 企业的生存方式和“圣经”第十四章 无形的资源，无价的财富第十五章 企业文化的大部分内容是继承，特色的部分是创新第十六章 企业文化的进化与演变第十七章 企业的亚文化第十八章 从各战略业务本部的新春联欢会看企业文化与亚文化第十九章 创建优秀先进的企业文化的方法第三篇 企业人力资源第二十章 “人力资源”不是一个确切的概念，但无疑是人的管理的一种进步第二十一章 正确认识和理解现代条件下的“以人为本”第二十二章 人力资源与人才第二十三章 招聘与甄选、辞退与辞职，社会和人生的一场博弈第二十四章 绩效管理：新瓶里的老酒第二十五章 薪酬管理已经进步了，但人们仍不满足，也不可能满足第二十六章 职业规划与终身学习.....

<<门里门外看企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>