

<<管理沟通技能训练教程>>

图书基本信息

书名：<<管理沟通技能训练教程>>

13位ISBN编号：9787121188817

10位ISBN编号：7121188813

出版时间：2013-2

出版时间：何海怀 电子工业出版社 (2013-02出版)

作者：何海怀

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理沟通技能训练教程>>

内容概要

何海怀编著的《管理沟通技能训练教程》以职业行动能力为导向，以培养基层管理者沟通技能为主线，以必需够用为度，合理序化课程内容，建构了4个情景，主要内容有：管理者的自我沟通、管理者的人际沟通、组织内部沟通和组织外部沟通。

创造了多元化的教学渠道，强化学生的沟通与交流能力的训练，提高学生的沟通与交流的意识，关注内部生成、“社会性”学习、“情景化”学习，掌握自我沟通、人际沟通和组织沟通的基本技能。

《管理沟通技能训练教程》适用范围广泛，不仅可作为工商管理类专业职业能力课程教材，还可作为工科类所有专业选修课的教材，也可以作为其他相关学科的职业培训教材和自学参考书。

<<管理沟通技能训练教程>>

作者简介

何海怀，副教授，现任温州职业技术学院工商管理系副主任。

从教十从年，教风端正，治学严谨，有比较丰富的教学经验和较高的专业技术水平，具备“双师素质”，具有丰富的企业经历和一定的行业影响力。

主要教授课程：企业管理基础、客户管理、管理沟通、人力资源管理、组织行为学等。

曾编写过多部相关专业的高职高专教材，主持了省级精品课程《企业管理基础》的建设工作。

<<管理沟通技能训练教程>>

书籍目录

| | | | |
|----------------------|--------------------|-----------------------|---------------|
| 模块一 认识营销 | 1项目一 认识市场营销 | 2任务一 认识市场与市场营销 | 2任务二 |
| 明确市场营销的任务 | 8项目二 树立现代市场营销观念 | 14任务一 了解市场营销观念的演变 | |
| 14任务二 把握新经济下市场营销的新发展 | 18模块二 寻找市场机会 | 36项目三 市场营销 | |
| 调研 | 37任务一 认识市场营销调研 | 37任务二 掌握市场调研的方法 | 41任务三 运用 |
| 市场调研技术 | 44任务四 撰写市场调研报告 | 49项目四 营销环境分析 | 56任务一 认识 |
| 市场营销环境 | 56任务二 分析宏观营销环境 | 58任务三 分析微观营销环境 | 63任务四 应 |
| 对营销环境变化 | 68项目五 消费者行为分析 | 72任务一 认识消费者购买动机及购买行为的 | |
| 类型 | 72任务二 掌握消费者购买行为模式 | 76任务三 了解消费者购买决策过程 | 79任务四 |
| 分析影响消费者购买行为的因素 | 82项目六 组织购买行为研究 | 88任务一 认识组织市场 | |
| 88任务二 了解生产者市场购买行为 | 90任务三 了解中间商市场购买行为 | 94任务四 了解 | |
| 政府采购市场行为 | 95模块三 开发目标市场 | 100项目七 市场细分与目标市场选择 | 101任 |
| 务一 市场细分 | 101任务二 选择目标市场 | 109项目八 市场定位 | 117任务一 认识市 |
| 场定位 | 117任务二 实施市场定位 | 120模块四 制定营销计划 | 125项目九 制定产品策略 |
| 126任务一 把握产品整体概念 | 126任务二 制定产品组合策略 | 130任务三 制定产品生命 | |
| 周期策略 | 135任务四 新产品的开发与推广 | 140任务五 制定产品的品牌和包装策略 | 149 |
| 项目十 制定价格策略 | 160任务一 掌握影响企业定价的因素 | 160任务二 选择定价方法 | |
| 163任务三 制定价格策略 | 167项目十一 确定分销渠道 | 180任务一 认识分销渠道 | |
| 180任务二 设计和管理分销渠道 | 185任务三 认识中间商 | 193项目十二 设计促销方案 | |
| 198任务一 认识促销和促销策略 | 198任务二 人员推销 | 203任务三 广告策略 | 209 |
| 任务四 营业推广 | 218任务五 公共关系 | 223模块五 营销组织管理 | 231项目十三 构建 |
| 市场营销管理组织 | 232任务一 认识市场营销组织 | 232任务二 构建市场营销组织 | 234 |
| 项目十四 市场营销管理与控制 | 241任务一 制定市场营销计划 | 241任务二 市场后勤管理 | |
| 246任务三 市场营销控制 | 247参考文献 | 262 | |

<<管理沟通技能训练教程>>

编辑推荐

何海怀编著的《管理沟通技能训练教程》根据高职教育人才培养目标，开发学习领域，实施任务导向，进行教学情景设计；依据职业行动能力的需要，以建构主义为基础，选取体现高职教学特色的课程内容并进行整合和序化，形成具有典型性的技能训练项目；以必需够用为度，培养学生的自我沟通能力、人际沟通能力、组织沟通能力，对学生职业行动能力培养和职业素养养成起主要支撑或明显促进作用。

本书以建构主义为基础，开发以学生为本的“情景式”立体教学资源平台，更好地兼顾教师教与学生学，合理安排理论教学与实践训练，建立多渠道、获取式大教学系统的教学方法体系，促进了学生综合素质的提高。

本书适用范围较为广泛，不仅可作为经济管理类专业职业能力课的教材，还可作为工科类所有专业选修课的教材，也可以作为其他相关学科的职业培训教材和自学参考书。

<<管理沟通技能训练教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>