

<<包装设计与印前制作技术案例>>

图书基本信息

书名：<<包装设计与印前制作技术案例>>

13位ISBN编号：9787121189081

10位ISBN编号：7121189089

出版时间：2012-12

出版时间：电子工业出版社

作者：李琦

页数：160

字数：268000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<包装设计与印前制作技术案例>>

### 内容概要

本书采用包装设计技能加项目的编写模式，强化理论和实践教学相结合，提升学生动手能力。教学设计以激发创意、开拓思路为主，具体操作为辅，同时在设计项目中讲解了印前技术要点知识。本书以包装设计知识的“必需、够用”为度，案例均为符合企业技术要求的实际包装设计项目，形成了既适应高职教学普遍规律，又符合企业生产制作工艺标准的完整体系。本书按照设计元素的选择及应用的难易程度进行教学项目安排，主要有以下六个方面：文字在包装设计中的应用、品牌标志在包装设计中的应用、图形图像在包装设计中的应用、色彩在包装设计中的应用、版式在包装设计中的应用、民族传统在包装设计中的应用；再结合包装设计的基础知识共十章。各章通过基础知识、设计实战、经典案例、课后练习四个环节安排教学。基础知识让学生了解不同设计环节及设计元素的知识，对包装设计有一定的感性认识，为后续学习做准备；设计实战介绍在校学生的设计作品，让学生了解同一学习层次学生的设计成果及思路，同时针对项目讲解印前技术工艺与流程；通过经典案例的分析，加深学习，开拓眼界；通过课后练习实现实践教学和理论教学的交叉互动。

## <<包装设计与印前制作技术案例>>

### 书籍目录

#### 第一章：包装设计概述

##### 1.1 基础知识

###### 1.1.1 包装的发展

###### 1.1.2 包装的功能

###### 1.1.3 包装设计流程

##### 1.2 设计实战

##### 1.3 经典案例

###### 1.3.1 仿自然物包装设计

###### 1.3.2 体现美国爱国精神的包装设计

##### 1.4 课后练习

#### 第二章：包装设计定位与方法

##### 2.1 基础知识

###### 2.1.1 调研和分析阶段

###### 2.1.2 设计阶段

###### 2.1.3 包装定位管理

##### 2.2 设计实战

##### 2.3 经典案例

###### 2.2.1 定位于都市白领的简约牛仔设计

###### 2.2.2 重视使用感觉的卫生产品

##### 2.4 课后练习

#### 第三章：纸盒包装结构及包装材料

##### 3.1 基础知识

###### 3.1.1 常见纸盒包装结构

###### 3.1.2 纸盒包装结构设计方法

###### 3.1.3 纸盒包装设计原则

###### 3.1.4 常见包装材料

###### 3.1.5 盒型绘制

###### 3.1.6 鄞?街?

###### 3.1.7 包装结构设计

###### 3.1.8 分析总结试折的小样

##### 3.2 设计实战

##### 3.3 经典案例

###### 3.3.1 材料与设计的完美结合

###### 3.3.2 彪马首创环保型生态鞋盒

###### 3.3.3 结构上的小惊喜

##### 3.4 课后练习

#### 第四章：文字在包装设计中的应用

##### 4.1 基础知识

##### 4.2 设计实战

###### 4.2.1 烤香鱼包装设计

###### 4.2.1 云南黑茶包装设计

##### 4.3 经典案例

###### 4.3.1 Jason Little 甜点包装设计

###### 4.3.2 lintar 橄榄油包装

##### 4.4 课后练习

## <<包装设计与印前制作技术案例>>

### 第五章：品牌标识在包装设计中的应用

#### 5.1 基础知识

#### 5.2 设计实战

##### 5.2.1 四叶草化妆品设计案例

##### 5.2.1 马六甲白咖啡包装设计

#### 5.3 经典案例

##### 5.3.1 白老醉品包装设计

##### 5.3.2 Goxua 品牌包装设计

##### 5.3.2 Honey 有机蜂蜜包装设计

#### 5.4 课后练习

### 第六章：图形图像在包装设计中的应用

#### 6.1 基础知识

#### 6.2 设计实战

##### 6.2.1 红楼梦书籍包装设计案例

##### 6.2.2 天香百味干果包装设计案例

#### 6.3 经典案例

##### 6.3.1 Mr Popple ' s Chocolate 包装设计

##### 6.3.2 Smirnoff Caipiroska 果汁酒包装设计

##### 6.3.3 Monster Milk (怪物牛奶) 品牌整体包装

#### 6.4 课后练习

### 第七章：色彩在包装设计中的应用

#### 7.1 基础知识

#### 7.2 设计实战

##### 7.2.1 纳西神草包装设计案例

##### 7.2.1 莲食坊包装设计案例

#### 7.3 经典案例

##### 7.3.1 milko 包装设计

##### 7.3.2 Fazer Vilpuri 包装设计

##### 7.3.3 Fedrigoni Calendar 2011 日历包装设计

#### 7.4 课后练习

### 第八章：版式在包装设计中的应用

#### 8.1 基础知识

#### 8.2 设计实战

##### 8.2.1 亿藻爱爱螺旋藻包装设计案例

##### 8.2.2 黄芩牙膏设计案例

#### 8.3 经典案例

##### 8.3.1 TAPADE 包装设计

##### 8.3.2 Tropicana kids 包装设计

##### 8.3.3 BRUNO ' S 包装设计

#### 8.4 课后练习

### 第九章：民族传统在包装设计中的应用

#### 9.1 基础知识

#### 9.2 设计实战

##### 9.2.1 醉鱼干包装设计

##### 9.2.2 青春宝包装设计

#### 9.3 经典案例

##### 9.3.1 The Kraken 包装设计

## <<包装设计与印前制作技术案例>>

9.3.2 Fearless Youth 颠覆传统的包装设计

9.4 课后练习

第十章：系列包装设计

10.1 基础知识

10.1.1 系列包装的统一设计

10.1.2 包装设计系列化细节变化

10.2 设计实战

10.2.1 风干牛肉包装设计

10.2.2 西湖藕粉包装设计

10.3 经典案例

10.3.1 The Black 包装设计

10.3.2 Sabadì 意大利巧克力包装设计

10.4 课后练习

## <<包装设计与印前制作技术案例>>

### 章节摘录

版权页：插图：自古以来就有“远看色彩近看花”、“七分颜色三分花”之说。

当我们走进商品琳琅满目的超级市场时，映入眼帘的是五光十色的各种各样的包装，简直就是色彩的海洋。

根据国际流行协会调查数据表明：在不增加成本的基础上，通过改变色彩的设计，可以给商品带来10%~25%的附加值。

据有关资料分析，人的视觉感官在观察物体时，最初的20秒钟内，色彩感觉占80%，而其造型只占20%；2分钟后，色彩占60%，造型占40%；51)钟后，各占一半；随后，色彩的印象在人的视觉记忆中还能继续保持。

优秀的商品包装色彩设计能够给消费者带来审美愉悦，并激发其购买欲望，如图7—1和图7—2所示。

美国的色彩研究中心曾做过这样一个试验，研究人员将煮好的咖啡分别装在黄、红、绿3种颜色的咖啡杯内，让几十个人来品尝比较，结果品尝者们一致认为不同颜色咖啡杯内的咖啡味道不同，黄色杯内的咖啡味淡，绿色杯内的咖啡酸，红色杯内的咖啡味美。

在系列试验的基础上专家们得出结论，包装的颜色能左右人们对商品的看法，例如，红色的硕果给予人甜美的口感，因此，红色用于包装主要就是要传递甜的味觉，红色还能给人以热烈、喜庆、革命的联想；而黄色使人联想到刚烘焙出炉的糕点，散发着诱人的香味，所以在表现食品的香味时多用黄色；橙黄色介于红与黄之间，其传递的味觉如橙子，甜而略带酸味；而表现新鲜、嫩、脆、酸等口感与味觉一般都以绿色系列的色彩来表现。

至于味觉的强弱亦即口感的浓与淡，则主要靠把握色彩的强度和明度来表现。

我们从众多的口香糖系列、牛奶系列、果冻系列中可以归纳出：粉红色往往代表草莓味、水蜜桃味，绿色青苹果味，黄色芒果味、柠檬味，黄绿色杨桃味，蓝紫色蓝莓味，紫色葡萄味，褐色巧克力味等，如图7—3和图7—4所示。

## <<包装设计与印前制作技术案例>>

### 编辑推荐

《全国高等职业教育规划教材:包装设计与印前制作技术案例(艺术类专业)》可作为高职高专及本科院校的电脑艺术设计、视觉传达等艺术设计类专业教学用书,也可作为社会培训机构或包装设计自学者参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>