

<<社交媒体营销>>

图书基本信息

书名：<<社交媒体营销>>

13位ISBN编号：9787121190018

10位ISBN编号：712119001X

出版时间：2013-1

作者：约翰·赫林科

译者：姜斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社交媒体营销>>

内容概要

网络上流动着海量信息，如何使自己的信息脱颖而出、广泛传播，从而最大化营销效果？

《社交媒体营销(信息有效传播的方法和案例)》作者、营销专家约翰·赫林科先生介绍了在新的技术条件——社交媒体平台下，使信息以病毒式进行传播所需要的三要素：创建具有传播价值的内容，找到并吸引最有可能传播它们的人，利用有助于传播这些信息的技术。

《社交媒体营销(信息有效传播的方法和案例)》以真实、吸引人的案例深入分析上述三要素的操作方法和技巧，展示了巧妙利用社交工具的营销方法，帮助企业用很少的成本有效改善网络营销绩效。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>