

<<国际商务>>

图书基本信息

书名：<<国际商务>>

13位ISBN编号：9787121190179

10位ISBN编号：7121190176

出版时间：2013-1

出版时间：电子工业出版社

译者：赵玉焕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务>>

内容概要

斯图尔特·沃尔等编著的《国际商务(第3版)》从全球的政治、经济、文化、法律、技术、伦理和生态等宏观的商业环境，到企业如何进行国际贸易、国际投资和国际金融业务，到企业国际经营战略的制定、国际人力资源管理、国际市场营销等，都有较为详细的论述。

同时本书精选了大量实际的案例，把许多主要的经济、贸易和管理理论融入案例之中，用来解释我们所处的全球化商业经营环境和具体的国际商业经营实践，使理论的意义更加明确、更加容易理解。

另外，本书教辅资料齐全，为教和学提供了诸多的便利。

《国际商务(第3版)》适合MBA学生、MIB学生、高级经理和高层进修学员、管理和经济学科硕士生与高年级本科生、政府机构涉及国际经贸的人员以及相关研究人员使用。

作者简介

作者:(美)斯图尔特.沃尔

书籍目录

目录第1章 国际商务导论1.1 引言1.2 国际商务的模式和趋势1.2.1 世界贸易和投资的快速增长1.2.2 跨国公司并购的快速增长1.2.3 全球范围内更加开放的市场1.2.4 价值链在全球范围内进一步延展1.2.5 从两极格局到三足鼎立1.2.6 区域贸易协定的增长1.2.7 双边投资和贸易条约的增加1.2.8 主权财富基金的增长1.2.9 应对全球不安全因素的“防御技术”的增加1.2.10 基于成本考虑生产地点在全球范围内的转移1.2.11 国际商务的其他模式/趋势1.3 全球化1.3.1 全球化是一个多元化的过程1.3.2 关于全球化的不同观点1.3.3 全球化的影响1.3.4 全球化与市场1.3.5 全球化与生产1.3.6 全球化与国家的作用1.3.7 全球化与新的规则和规范1.4 跨国公司 (MNE) 1.5 跨国公司的重要性1.5.1 跨国公司和对外直接投资1.5.2 跨国公司和全球化生产1.5.3 跨国公司和发展中经济体1.5.4 跨国公司的分支机构和地理位置1.5.5 跨国公司的类型网络资源主要参考文献拓展阅读资料第2章 国际化进程2.1 引言2.2 以出口为基础的国际化方法2.2.1 间接出口2.2.2 直接出口2.3 非产权形式的国际化方法2.3.1 许可证2.3.2 特许经营2.3.3 其他非股权形式的国际化模式2.4 产权形式的国际化方法2.4.1 合资企业2.4.2 联盟2.4.3 财团、企业集团和家族企业2.4.4 收购和“绿地”投资2.5 为何进行海外投资2.5.1 供给因素2.5.2 需求因素2.5.3 政治因素2.5.4 其他因素2.6 理论解释2.6.1 所有权特定优势理论2.6.2 内部化理论2.6.3 区位特定优势理论2.6.4 生产折衷理论2.6.5 国际化阶段理论2.6.6 国际化同步理论2.6.7 网络化理论2.6.8 国际产品生命周期 (IPLC) 2.6.9 国际化的壁垒2.6.10 反对国际化的观点网络资源主要参考文献拓展阅读资料第3章 国际商务：理论和实践3.1 引言3.2 贸易利得3.2.1 绝对优势3.2.2 比较优势3.2.3 专业化和贸易利得3.3 比较优势和竞争优势的来源3.3.1 要素禀赋：赫克歇尔俄林(H-O)理论3.3.2 分解的要素禀赋3.3.3 显性比较优势3.3.4 竞争优势：波特3.3.5 国际产品生命周期(IPLC)3.4 贸易和世界经济3.4.1 贸易流动的类型3.4.2 区域内贸易3.5 贸易壁垒3.5.1 关税3.5.2 非关税壁垒3.6 贸易保护主义的政策3.6.1 支持保护的理3.6.2 反对保护的理3.7 区域贸易安排3.8 政府政策和国际商务3.8.1 汇率3.8.2 进口保护/出口支持3.8.3 税收政策3.9 国际机构和世界贸易3.9.1 关税和贸易总协定(GATT)3.9.2 世界贸易组织(WTO)3.9.3 WTO的职能3.9.4 WTO原则3.9.5 对WTO的评价3.10 国际货币基金组织(IMF)3.10.1 外国货币和世界流动性支付工具3.10.2 媒介3.10.3 特别提款权(SDRs)3.10.4 一般借款安排(GAB)3.10.5 互换安排3.10.6 MF作用的回顾3.11 世界银行3.11.1 国际复兴开发银行(IBRD)3.11.2 国际发展联合会(IDA)3.11.3 国际金融公司(IFC)3.11.4 世界银行的结构调整贷款网络资源主要参考文献拓展阅读资料第4章 政治、法律、经济和技术环境4.1 引言4.2 政治环境4.3 政治风险4.3.1 政治风险分析4.3.2 政治风险的量化4.3.3 对政治风险的反应4.4 国际法律环境4.4.1 法律体系的类型4.4.2 各国法律对国际商务的影响4.4.3 超国家规制对国际商务的影响4.4.4 解决国际争端4.5 知识产权4.5.1 专利4.5.2 商标4.5.3 版权4.5.4 与贸易有关的知识产权协定 (TRIPS) 4.6 经济系统4.6.1 自由市场经济4.6.2 计划经济4.7 经济变量和商业环境4.7.1 人均实际收入4.7.2 经济增长或者衰退4.7.3 汇率4.7.4 通货膨胀4.8 技术环境4.8.1 技术和就业4.8.2 技术和竞争优势4.9 技术转移网络资源主要参考文献拓展阅读资料第5章 国际社会文化环境5.1 引言5.2 国家文化特征5.3 文化对国际商务的影响5.3.1 在儒家社会中做生意：关系的重要性5.3.2 培养关系的有效途径5.4 国家文化、组织文化和职业文化5.5 发展跨文化能力的策略网络资源主要参考文献拓展阅读资料第6章 国际伦理和生态环境6.1 引言6.2 商业伦理6.3 伦理与企业文化6.4 不同的伦理立场6.4.1 公司代理和责任6.4.2 委托代理问题6.4.3 社会契约论6.4.4 利益相关者理论6.5 国际商务伦理6.5.1 处理伦理问题的方法6.5.2 贿赂和腐败6.6 提高商业伦理的国际努力6.6.1 国际协定6.6.2 特定行业协定6.6.3 公司具体协议6.6.4 社会活动家的角色6.6.5 减少贿赂和腐败的做法6.7 生态和环境问题6.7.1 国家和全球性问题6.7.2 商业问题6.7.3 环境标准和管制6.7.4 支持“环保”活动6.8 全球变暖、“碳足迹”和交易许可证网络资源主要参考文献拓展阅读资料第7章 国际战略问题7.1 引言7.2 经营战略——思路和概念7.2.1 SWOT和PEST分析7.2.2 波特的五力分析模型7.2.3 投资组合分析7.3 战略选择7.3.1 产品市场战略7.3.2 竞争战略7.3.3 基本战略7.3.4 体制战略7.4 全球经济下的企业战略7.5 国际商务和价值链7.6 国际商务战略7.6.1 全球战略7.6.2 跨国战略7.6.3 多国战略7.6.4 国际战略7.7 国际商务战略和政治视角7.8 机构战略和国际商务7.8.1 合并和收购 (M & A) 7.8.2 技术变革和战略选择7.8.3 知识管理7.9 战略分析技术7.9.1 以博弈为基础的技术7.9.2 战略情景分析7.10 国际化经营管理和物流战略7.10.1 国际运营管理7.10.2 运营管理：制造业7.10.3 运营管理：非制造业7.10.4 柔性专业化7.10.5 柔性专业化的影响7.10.6 集成与模块

<<国际商务>>

化7.10.7 企业资源规划 (ERP) 7.10.8 模块战略7.10.9 国际物流7.10.10 物流原则7.10.11 国际分销系统7.10.12 分销渠道类型7.10.13 物流系统的集中化和非集中化网络资源主要参考文献拓展阅读资料第8章 国际人力资源管理8.1 引言8.2 人力资源管理职能8.3 国际人力资源管理(IHRM)8.4 国际人力资源管理方法8.5 国际人力资源管理政策与实践8.5.1 国际背景下的培训与发展8.5.2 薪酬和国际员工关系8.5.3 考核8.6 国际背景下的工作实践网络资源参考书目其他资源第9章 国际市场营销9.1 引言9.2 市场营销的主要活动9.2.1 分析9.2.2 战略9.2.3 计划与管理9.3 国际市场营销9.4 决策与国际市场营销9.5 市场选择9.6 市场进入策略9.7 国际市场营销组合9.7.1 产品9.7.2 价格9.7.3 转移定价9.7.4 促销9.8 国际市场营销计划网络资源主要参考文献拓展阅读资料第10章 国际金融：理论与实践10.1 引言10.2 国际金融市场10.2.1 外汇市场10.2.2 货币的供给与需求10.3 汇率10.4 国际债务融资10.4.1 结构性投资 (SIV) 市场10.4.2 欧洲货币市场10.4.3 欧洲票据市场10.4.4 欧洲债券市场10.4.5 期货期权市场10.4.6 货币互换和利率互换10.5 国际股票市场10.5.1 伦敦证券交易所 (LSE) 10.5.2 金融时报指数 (FTSE) 10.6 金融风险战略管理10.6.1 风险评估和评级机构10.6.2 整合性风险管理的方法10.6.3 寻找合适的方法组合10.6.4 新型风险转移 (ART) 10.6.5 集权型和分权型的财务决策10.7 会计和财务决策10.8 主要财务会计报表10.9 利润表10.10 资产负债表10.11 权益变动表10.12 现金流量表10.13 公开财务报表10.14 不同国家财务报告和会计方法的差异10.14.1 节选1：路虎面临的困境难以避免10.14.2 节选2：英国标准为英国航空公司(British Airways) “增加” 2亿英镑赢利10.15 国际会计准则10.16 公司治理和国际商务网络资源主要参考文献拓展阅读资料参考答案

<<国际商务>>

编辑推荐

斯图尔特·沃尔等编著的《国际商务(第3版)》介绍了国际商务所处的环境和包括的各种模块,包括国际伦理环境、国际战略管理、国际人力资源管理、财务管理等,使学生了解国际商务中特定的组织和文化问题,以及面对的各种管理挑战。

书中列举了大量现实中的经济、金融事件,让学生通过现实事件,深刻体会国际商务环境,了解现实问题,学会如何应对。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>