

<<电子商务管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务管理>>

13位ISBN编号：9787121190407

10位ISBN编号：7121190400

出版时间：2013-1

出版时间：电子工业出版社

作者：朱晓敏

页数：388

字数：496000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务管理>>

### 内容概要

电子商务管理在横向层次上可以分为微观-电子商务系统管理、中观-企业电子商务管理和宏观-电子商务时代的管理。

电子商务管理在纵向层次上可根据研究对象的不同分为电子商务物流管理、电子商务商流管理、电子商务信息流管理、电子商务资金流管理，以及电子商务企业资源管理、电子商务客户关系管理、电子商务时代管理等。

本书系统全面地介绍了电子商务管理的系统框架及其涵盖的主要内容，使读者在阅读此书后对电子商务管理的内容、理论、方法与应用有一个清晰完整的了解。

## <<电子商务管理>>

### 书籍目录

#### 第1章 电子商务管理概述

##### 1.1 电子商务与电子商务管理

###### 1.1.1 电子商务与电子商务管理的定义

###### 1.1.2 电子商务管理的内涵

###### 1.1.3 电子商务管理的性质

##### 1.2 电子商务管理思想

###### 1.2.1 电子商务管理思想概述

###### 1.2.2 萌芽期的电子商务管理思想和理论

###### 1.2.3 发展期的电子商务管理思想和理论

###### 1.2.4 电子商务管理思想对电子商务的影响

##### 1.3 电子商务管理的内容和范畴

###### 1.3.1 电子商务管理的主要内容

###### 1.3.2 电子商务管理的范畴

##### 1.4 电子商务管理的职能和对象

###### 1.4.1 电子商务管理的职能

###### 1.4.2 电子商务管理的对象

##### 1.5 电子商务管理的特点和意义

###### 1.5.1 电子商务管理的特点

###### 1.5.2 电子商务管理的意义

#### 本章案例 京东商城依托电子商务铸就辉煌

#### 本章小结

#### 复习思考题

#### 第2章 电子商务基本原理

##### 2.1 电子商务概述

###### 2.1.1 电子商务的内涵

###### 2.1.2 电子商务的功能

###### 2.1.3 电子商务的特点

##### 2.2 电子商务的产生和发展

###### 2.2.1 电子商务的产生

###### 2.2.2 电子商务的发展阶段

###### 2.2.3 电子商务的发展现状

##### 2.3 电子商务模型和优势

###### 2.3.1 电子商务概念模型

###### 2.3.2 电子商务运作模型

###### 2.3.3 电子商务交易费用

###### 2.3.4 电子商务的优势分析

##### 2.4 电子商务分类和运营模式

###### 2.4.1 电子商务的分类

###### 2.4.2 电子商务运营模式

##### 2.5 电子商务的典型应用和发展趋势

###### 2.5.1 电子商务应用类型

###### 2.5.2 电子商务应用领域

###### 2.5.3 电子商务对企业的影响变革

###### 2.5.4 电子商务的发展趋势

#### 本章案例 农产品电子商务掘出“真金”

## <<电子商务管理>>

本章小结

复习思考题

### 第3章 电子商务战略管理

#### 3.1 电子商务企业管理理论

##### 3.1.1 传统企业管理

##### 3.1.2 电子商务企业管理理论的变革

##### 3.1.3 电子商务企业管理模式的特点

#### 3.2 电子商务企业管理战略

##### 3.2.1 电子商务企业经营战略

##### 3.2.2 电子商务企业竞争战略

##### 3.2.3 电子商务企业的其他相关战略

#### 3.3 电子商务系统管理战略

##### 3.3.1 电子商务系统管理战略

##### 3.3.2 电子商务系统战略评价

##### 3.3.3 电子商务系统评价指标体系

##### 3.3.4 电子商务企业IT外包

#### 3.4 电子商务企业文化战略

##### 3.4.1 电子商务企业文化概述

##### 3.4.2 电子商务企业文化功能

##### 3.4.3 电子商务企业文化战略

本章案例 瑞士罗技借外包全面整合电商渠道

本章小结

复习思考题

### 第4章 电子商务组织管理

#### 4.1 组织管理概述

##### 4.1.1 组织概述

##### 4.1.2 组织管理理论

##### 4.1.3 组织管理的原则

#### 4.2 电子商务组织结构

##### 4.2.1 传统企业的组织结构

##### 4.2.2 电子商务的组织结构

#### 4.3 电子商务组织形态

##### 4.3.1 组织形态的发展

##### 4.3.2 组织形态演进的因素分析

##### 4.3.3 虚拟企业

#### 4.4 电子商务组织与管理体制

##### 4.4.1 电子商务组织与管理体制概述

##### 4.4.2 电子商务组织的管理机制

##### 4.4.3 电子商务组织的管理机构

##### 4.4.4 电子商务组织的管理制度

#### 4.5 电子商务组织管理

##### 4.5.1 电子商务对组织管理的影响

##### 4.5.2 电子商务组织管理的内容

##### 4.5.3 电子商务组织管理的方向

本章案例 国美电器调整组织结构：加强电子商务投入

本章小结

复习思考题

## <<电子商务管理>>

### 第5章 电子商务系统管理

#### 5.1 电子商务系统概述

##### 5.1.1 电子商务系统的概念

##### 5.1.2 电子商务系统的组成

#### 5.2 电子商务系统网络结构与业务环境

##### 5.2.1 电子商务系统的网络结构

##### 5.2.2 电子商务系统的运行环境

##### 5.2.3 电子商务系统的支撑环境

#### 5.3 电子商务系统的构建和评价

##### 5.3.1 电子商务系统的构建

##### 5.3.2 电子商务系统运行平台

##### 5.3.3 电子商务系统评价内容

#### 5.4 电子商务系统解决方案

##### 5.4.1 电子商务系统解决方案概述

##### 5.4.2 电子商务系统解决方案的内容

##### 5.4.3 IBM的电子商务系统解决方案

#### 5.5 企业电子商务系统的管理

##### 5.5.1 在电子商务系统中运用传统企业管理模式存在的问题

##### 5.5.2 企业电子商务系统中的柔性管理

##### 5.5.3 企业电子商务系统管理方式的创新

#### 本章案例 创维电子商务系统的建设和管理

#### 本章小结

#### 复习思考题

### 第6章 电子商务物流管理

#### 6.1 物流管理概述

##### 6.1.1 物流概述

##### 6.1.2 物流管理

#### 6.2 电子商务与物流

##### 6.2.1 物流在电子商务中的作用

##### 6.2.2 电子商务物流

##### 6.2.3 电子商务物流业的发展

#### 6.3 电子商务物流运作和组织模式

##### 6.3.1 物流运作的基本思想和原则

##### 6.3.2 电子商务物流运作的方法

##### 6.3.3 电子商务物流组织模式

#### 6.4 电子商务物流管理

##### 6.4.1 电子商务物流管理的内容和方法

##### 6.4.2 电子商务物流管理的目标

##### 6.4.3 电子商务物流系统

#### 6.5 电子商务供应链管理

##### 6.5.1 供应链管理概述

##### 6.5.2 电子商务对供应链管理的影响

##### 6.5.3 电子商务供应链管理与传统供应链管理的区别

#### 本章案例 亚马逊的物流管理

#### 本章小结

#### 复习思考题

### 第7章 电子商务商流管理

## <<电子商务管理>>

### 7.1 商流管理概述

#### 7.1.1 商流概述

#### 7.1.2 商品流通渠道

#### 7.1.3 商流管理

### 7.2 电子商务商流

#### 7.2.1 电子商务商流的特点和意义

#### 7.2.2 电子商务商流与传统商流的比较

#### 7.2.3 电子商务商流面临的问题

#### 7.2.4 电子商务商流顺畅运行的对策

### 7.3 电子商务商流管理

#### 7.3.1 电子商务商流管理的内容

#### 7.3.2 电子商务商流管理系统

### 7.4 电子商务无形资产管理

#### 7.4.1 无形资产和无形资产管理

#### 7.4.2 电子商务无形资产管理方法

#### 7.4.3 电子商务无形资产管理实践

### 7.5 电子商务市场营销管理

#### 7.5.1 电子商务市场结构

#### 7.5.2 电子商务市场细分

#### 7.5.3 电子商务市场营销

### 7.6 电子商务消费管理

#### 7.6.1 电子商务中消费者需求

#### 7.6.2 电子商务消费心理与行为表现

#### 7.6.3 电子商务消费隐性成本

#### 本章案例 淘宝网的崛起和发展

#### 本章小结

#### 复习思考题

### 第8章 电子商务信息流管理

#### 8.1 信息流管理概述

#### 8.1.1 信息和信息流概述

#### 8.1.2 信息源

#### 8.1.3 信息流管理

### 8.2 电子商务与信息流管理

#### 8.2.1 电子商务对信息流的影响

#### 8.2.2 电子商务信息流

#### 8.2.3 电子商务信息流管理

### 8.3 电子商务与企业信息化

#### 8.3.1 企业信息化

#### 8.3.2 电子商务与企业信息化的关系

#### 8.3.3 推动企业信息化和电子商务的对策

### 8.4 电子商务与信息管理

#### 8.4.1 信息管理

#### 8.4.2 电子商务环境下信息管理的变革

### 8.5 电子商务信息流管理系统

#### 8.5.1 电子商务信息流管理系统的架构

#### 8.5.2 电子商务信息流管理系统的特點

#### 8.5.3 电子商务信息流管理系统解析

## <<电子商务管理>>

本章案例 阿里巴巴的信息流管理

本章小结

复习思考题

第9章 电子商务资金流管理

9.1 资金流管理概述

9.1.1 资金流概述

9.1.2 资金流管理

9.2 电子商务与资金流

9.2.1 资金流在电子商务中的作用

9.2.2 电子商务资金流

9.2.3 电子货币

9.3 电子商务资金流管理

9.3.1 电子商务对资金流管理的影响

9.3.2 电子商务资金流管理的体系

9.3.3 电子商务资金流管理模式

9.4 电子商务支付管理

9.4.1 电子商务支付系统

9.4.2 电子商务网络支付的基本流程

9.4.3 移动电子商务支付解决方案Mobile e-Pay

.....

第10章 电子商务企业资源管理

第11章 电子商务客户关系管理

第12章 电子商务时代管理

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>