

<<在线逆向拍卖环境下采供关系研究>>

图书基本信息

书名：<<在线逆向拍卖环境下采供关系研究>>

13位ISBN编号：9787121190933

10位ISBN编号：7121190931

出版时间：2013-1

出版时间：田剑 电子工业出版社 (2013-01出版)

作者：田剑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<在线逆向拍卖环境下采供关系研究>>

内容概要

田剑编著的《在线逆向拍卖环境下采供关系研究》以在线逆向拍卖环境下长期采供关系的构建为切入点，系统地阐述了在线逆向拍卖环境下采供关系的影响机理与协调策略问题。

全书内容包括在线逆向拍卖与采供关系原理，在线逆向拍卖环境下利润分配模型研究，在线逆向拍卖环境下采供关系影响机理分析，在线逆向拍卖环境下供应商关系管理策略以及在线逆向拍卖应用案例分析。

《在线逆向拍卖环境下采供关系研究》作为电子商务专业的实用参考书，适合于电子商务专业的科研人员、教学人员、研究生、高年级本科生，以及科研管理人员，也可供从事电子化采购的厂商阅读和使用。

书籍目录

目 录第1章 绪论 11.1 研究背景 11.2 研究意义 21.2.1 现实意义 21.2.2 理论意义 31.3 研究目标、内容和
方法 41.3.1 研究目标 41.3.2 研究内容 41.3.3 研究方法 6第2章 相关研究 102.1 引言 102.2 在线逆向拍
卖的应用动机 102.3 在线逆向拍卖的应用风险 112.4 在线逆向拍卖的应用条件 122.5 在线逆向拍卖环境
下的采供关系 142.6 多属性逆向拍卖机制设计 202.6.1 多属性逆向拍卖概念的界定与流程 212.6.2 多属性
逆向拍卖优势及有效性的验证性分析 232.6.3 采购商视角：赢者确定问题 242.6.4 供应商视角：投标策
略研究 25第3章 在线逆向拍卖与采供关系原理 273.1 在线逆向拍卖原理 273.1.1 在线逆向拍卖的概念与
流程 273.1.2 在线逆向拍卖的特点及应用条件 303.1.3 在线逆向拍卖对双方收益的影响 343.2 采供关系
概述 353.2.1 采供关系的内涵及分类 353.2.2 采供关系复杂性的成因 393.2.3 采供关系对双方收益的影响
41第4章 在线逆向拍卖环境下利润分配模型研究 454.1 引言 454.2 风险中性情形下的利润分配模型
474.2.1 研究假设 474.2.2 非合作情形下的采供双方利润分配 494.2.3 合作情形下的采供双方利润分配
534.2.4 采供双方实现长期合作的条件 574.3 风险规避情形下的利润分配模型 614.3.1 研究假设 614.3.2
采供双方利润分配 614.3.3 采供双方实现长期合作的条件 654.4 仿真结果分析 684.4.1 风险中性情形
下的仿真结果分析 684.4.2 风险规避情形下的仿真结果分析 744.5 进一步讨论 754.5.1 研究假设 764.5.2
成本变动对双方利润分配及合作条件的影响 784.5.3 算例分析 82第5章 在线逆向拍卖环境下采供关系影
响机理 855.1 引言 855.2 在线逆向拍卖环境下采供关系度量维度及其影响因素 865.2.1 在线逆向拍
卖环境下采供关系性质 865.2.2 在线逆向拍卖环境下采供关系度量维度 885.2.3 在线逆向拍卖环境下采
供关系影响因素 925.3 研究设计 965.3.1 模型构建与研究假设 965.3.2 变量的界定及测量 995.3.3 问卷设计与
发放 1035.3.4 样本选择与数据来源 1045.3.5 数据分析工具 1055.4 实证分析 1055.4.1 描述性统计分析
1065.4.2 信度及效度分析 1085.4.3 结构方程模型的构建 1125.4.4 模型分析 1155.4.5 结果讨论与模型修正
118第6章 在线逆向拍卖环境下供应商关系管理策略 1226.1 引言 1226.2 在线逆向拍卖环境下供应
商关系管理过程 1256.2.1 供应商关系管理实施的一般步骤 1256.2.2 在线逆向拍卖环境下的供应
商关系管理步骤 1256.3 在线逆向拍卖环境下的供应商选择 1266.3.1 供应商伙伴选择的原则 1266.3.2 供应
商选择评价指标体系 1276.3.3 供应商选择评价方法 1286.3.4 在线逆向拍卖下的供应商选择 1306.4 在线
逆向拍卖环境下的供应商关系绩效评价 1326.4.1 供应商选择评价与供应商关系绩效评价的关系 1326.4.2 在线
逆向拍卖环境下供应商关系绩效评价指标体系的建立 1336.4.3 供应商关系绩效评价方法 1366.4.4 算例
1396.5 在线逆向拍卖环境下的供应商关系维持与改进 1426.5.1 建立合理的利益分配机制 1426.5.2 建立
可行的信任机制 1446.5.3 建立有效的激励机制 146第7章 在线逆向拍卖应用案例分析 1497.1 上海
贝尔股份有限公司应用案例 1497.1.1 上海贝尔股份有限公司简介 1497.1.2 上海贝尔实施在线逆向拍
卖介绍 1507.1.3 上海贝尔应用在线逆向拍卖经验分析 1527.2 彩虹电子股份有限公司应用案例 1567.2.1 彩
虹电子股份有限公司简介 1567.2.2 彩虹电子股份有限公司实施在线逆向拍卖采购 1577.2.3 彩虹电
子股份有限公司实施在线逆向拍卖采购分析 158第8章 结论与研究展望 1638.1 主要结论 1638.2 研究展望 165附
录A 在线逆向拍卖环境下采供关系影响因素调查问卷 167参考文献 172

<<在线逆向拍卖环境下采供关系研究>>

编辑推荐

田剑编著的《在线逆向拍卖环境下采供关系研究》以在线逆向拍卖环境下长期采供关系的构建为切入点，系统地阐述了在线逆向拍卖环境下采供关系的影响机理与协调策略问题。本书适合于电子商务专业的科研人员、教学人员、研究生、高年级本科生，以及科研管理人员，也可供从事电子化采购的厂商阅读和使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>