

<<品牌的色彩设计>>

图书基本信息

书名：<<品牌的色彩设计>>

13位ISBN编号：9787121191800

10位ISBN编号：7121191806

出版时间：2013-1

出版时间：善本图书 电子工业出版社 (2013-01出版)

作者：善本图书

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌的色彩设计>>

内容概要

有时单凭冷色或者暖色的应用，无法满足设计产品的表现。

于是，协调色应运而生。

协调色具有色彩审美的多面性。

与单色设计中的冷色、暖色分明的色彩意义相比，协调色具有调和感、色彩感知的连续性等特点。

因此协调色在科技类、通信类、IT类、日用品、餐饮等行业常被应用。

合理运用协调色，可以充分体现出品牌理念、定位和特性。

本书的内容包括：介绍不同的色彩给人的心理感受及其他特性、分析协调色在品牌设计中的运用方法

。本书中的作品用色大胆、特征鲜明，展现了协调色在品牌设计中的积极作用，引领了色彩在品牌设计中的应用趋势。

<<品牌的色彩设计>>

书籍目录

目录第一章 色彩与品牌第一节 色彩简述第二节 品牌的色彩与传播彩与传播第一章 色彩与品牌18— 案例分析：VPRO第三节 协调色的类别与情感24— 案例分析：“拥抱生活”节庆设计第四节 色彩的发展趋势30— 案例分析：BMEL公共图书馆32— 案例分析：Laguna Beach CA33— 案例分析：Tosho品牌第二章 品牌色彩——协调色第一节 协调色系的界定第二节 协调色系的功能第三节 协调色系的应用42— 案例分析：VPRO47— 案例分析：GXY SEARCH50— 案例分析：Kunsthalle Luzern54— 案例分析：Egosound58— 案例分析：ADVANCE NOWOVEN60— 案例分析：Johanna Lenander62— 案例分析：Visit Nordkyn identity第三章 协调色设计协调色的选择与应用74— 案例分析：巴特菲尔德商店76— 案例分析：“纸杯蛋糕”的设计78— 案例分析：Diligentia剧院的设计80— 案例分析：Identity Diligentia Theatre84— 案例分析：D100的设计90— 案例分析：“大师汉堡”品牌92— 案例分析：“茶”品牌设计96— 案例分析：“自然”数码品牌100— 案例分析：2011年世界大学生运动会志愿者的品牌标志106— 案例分析：Theurel & Thomas Store Branding112— 案例分析：Sagatiba品牌114— 案例分析：Cupcake Identity116— 案例分析：“太好吃了！”——吃货的天堂121— 案例分析：La Condesa品牌123— 案例分析：2012年伦敦奥运会126— 案例分析：Mooi品牌130— 案例分析：New Look品牌132— 案例分析：Grize Band134— 案例分析：Face Bar138— 案例分析：Core142— 案例分析：The Scottish Highlands & Islands Cheese Company143— 案例分析：Black Bottle147— 案例分析：InSpira P.A.C的品牌识别149— 案例分析：Nike iD150— 案例分析：Catriona Mackechnie152— 案例分析：Campaign155— 案例分析：世纪海岸156— 案例分析：Planet Earth -Directions for use158— 案例分析：Thessaloniki Biennale of Contemporary Art162— 案例分析：Visual identity of Cbroadcasting organization166— 案例分析：Thymes Kimono Rose Packaging172— 案例分析：Theater program Vevey174— 案例分析：Folding umbrella176— 案例分析：MEILONGZHEN178— 案例分析：“玩乐”品牌设计179— 案例分析：Action Graphics Brand Communications186— 案例分析：Rev Gen品牌200— 案例分析：城市储仓第四章 色彩资讯

<<品牌的色彩设计>>

编辑推荐

有时单凭冷色或者暖色的应用，无法满足设计产品的表现。

于是，协调色应运而生。

协调色具有色彩审美的多面性。

与单色设计中的冷色、暖色分明的色彩意义相比，协调色具有调和感、色彩感知的连续性等特点。

因此协调色在科技类、通信类、IT类、日用品、餐饮等行业常被应用。

合理运用协调色，可以充分体现出品牌理念、定位和特性。

《品牌的色彩设计(协调色)》由善本图书编著，本书的内容包括：介绍不同的色彩给人的心理感受及其他特性、分析协调色在品牌设计中的运用方法。

本书中的作品用色大胆、特征鲜明，展现了协调色在品牌设计中的积极作用，引领了色彩在品牌设计中的应用趋势。

<<品牌的色彩设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>