

<<版式畅想.书籍装帧>>

图书基本信息

书名：<<版式畅想.书籍装帧>>

13位ISBN编号：9787121192968

10位ISBN编号：7121192969

出版时间：2013-3

出版时间：电子工业出版社

作者：善本图书

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版式畅想.书籍装帧>>

内容概要

著名的文学家高尔基说过,“书籍是人类进步的阶梯”。

精美的封面设计、具有美感的字体设计与排列、纸质的手感,都会让读者在精神上获得除了书籍内容以外的艺术享受,而这些都是以版式设计为基础的。

版式设计在书籍设计中的作用非常重要,合适的版式设计与书籍内容会产生强烈的映衬作用,甚至可以诠释书籍所表达的内涵。

《版式畅想(书籍装帧)》(作者善本图书)主要从书籍版式设计的历史、书籍尺寸、书籍版式设计工艺,以及版式设计给读者的感受等角度,介绍版式设计在书籍中的作用。

如果你在平时的工作和学习中忽略了书籍的版式设计,希望通过阅读这本《版式畅想(书籍装帧)》,你可以重新发现身边书籍潜在的、寓意深刻的版式设计,从而练就一双能发现版式设计之美的眼睛。

本书适合平面设计师、设计专业学生、设计专业教师、企业宣传部、设计公司等学习或作为参考用书。

<<版式畅想.书籍装帧>>

书籍目录

目录：8/第1章 书籍概述10/书籍设计简史22/第2章 书籍版式设计的要素24/第1节 书籍的尺寸与开本40/
第2节 书籍的构造66/第3节 书籍设计中设计元素的运用86/第4节 书籍设计的起点——书籍五感108/
第5节 书籍的装帧设计与印刷色彩154/第6节 书籍中纸张的形态魅力174/第3章 书籍的版式设计176/第1
节 书籍版式栅格系统设计180/第2节 版式设计在书籍中的作用188/第3节 版式设计在书籍中的价值190/
第4节 书籍的视觉心理与阅读习惯194/第4章 实际运用196/书籍的版式畅想

<<版式畅想.书籍装帧>>

编辑推荐

《版式畅想》丛书主要从宣传册、书籍、网页三个方向，向读者介绍和展示版式设计在实际生活应用中的功能与作用。

宣传册、书籍和网页是现代生活中最常接触的三种媒介，只要是具有传播功能的媒介读物都需要版式设计，没有任何版式设计的读物是不存在的。

这本《版式畅想(书籍装帧)》(作者善本图书)是其中一册。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>