第一图书网, tushu007.com

<<消费心理学>>

图书基本信息

书名：<<消费心理学>>

13位ISBN编号：9787121194245

10位ISBN编号：7121194244

出版时间：2013-1

出版时间：电子工业出版社

作者：王官诚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

王官诚、汤晖、万宏编著的《消费心理学（第2版）》系统地阐述消费心理学的基本理论，从宏观上将影响消费者购买心理与行为的因素概括为心理因素、社会因素、商品因素、市场因素、经济因素等并进行详细分析。
通过对消费心理与消费过程的关系进行多视角的探索，揭示消费心理发展变化的一般规律和发展趋势，并在此基础上有针对性地提出了相应的心理策略和营销原则、方法。
各章节后配有复习思考题和案例，并配有电子课件。

《消费心理学（第2版）》可作为高等学校市场营销专业和管理类专业的本科生教材，也可供从事广告、商标、包装装潢设计等人员的参考资料。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com