<<公司由小到大要过哪些坎>>

图书基本信息

书名：<<公司由小到大要过哪些坎>>

13位ISBN编号：9787121194290

10位ISBN编号：7121194295

出版时间：2013-3

出版时间：电子工业出版社

作者：卢强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司由小到大要过哪些坎>>

内容概要

《博瑞森管理丛书:公司由小到大要过哪些坎》探讨了小企业的成功路线图，概括了小企业走向成功的十个内在基因，并分别探讨了这十个基因的特征。

通过对14个企业实例的详细描述，分析了它们是如何走向成功的，以及它们成功的个性和共性。

《博瑞森管理丛书:公司由小到大要过哪些坎》展示企业在试错阶段、突围阶段、转型阶段分别会遇到的具体问题，分析了企业的成功基因在各个阶段分别发挥的作用。

这14个案例全景式地展示了小企业走向成功的多条路径和遭遇的共同难题，以及它们战胜挑战的绝妙方法。

<<公司由小到大要过哪些坎>>

作者简介

卢强，
资深咨询师，十年管理咨询经验。
战略及营销专家，为国内多家著名企业提供战略、营销等咨询服务。
客户包括惠普、联想、神州数码、江西汇仁、友谊宾馆、二汽、TCL等国内外著名企业。

长期研究中小企业成长规律，并有两次创办企业的成功经验，对中小企业成长和成功的内在特点有较多独特见解

<<公司由小到大要过哪些坎>>

书籍目录

第1章 小企业“从试错到卓越”的成功路线图	7
1.1 试错阶段：夯实内部，适应外部	9
1.2 突围阶段：“敢”字当头，“赌”出机会	14
1.3 转型阶段：抵御诱惑，构筑新的成长平台	18
1.4 反思“成功路线图”：澄清10个疑问	25
第2章 成功的小企业的10个成功基因	33
2.1 构建合理的股权结构，打造领导核心	33
2.2 微创新和创新——从“一个点的创新”到“一招鲜”	39
2.3 适当的专注——减少失败的机会	44
2.4 小企业时期的管理和用人——适用才是最好的	47
2.5 有计划的机会主义和保持财务健康	53
2.6 小企业需要“创业型文化”	57
2.7 经营差别化是制胜的关键——跳出产品同质化的陷阱	61
2.8 抓住机会，战略转型	64
2.9 善于整合外部资源	69
2.10 承认运气的作用，成功之后仍要苦练内功	72
2.11 10个成功基因在企业各阶段的重要性	74
2.12 10个成功基因，拥有多少决定着企业能走多远	77
第3章 小企业的成功之“道”	80
3.1 为消费者创造价值是成功的王道	80
3.2 创新商业模式，发现创业机会	84
3.3 成功的小企业的五种战略选择	87
3.4 把小生意做大——连锁经营	93
3.5 成功创业的7个要素	95
第4章 连锁经营的威力——谭木匠	98
4.1 从品牌定位开始	98
4.2 构建特许加盟销售网络	102
4.3 管理后行：谭木匠的信息化建设	104
4.4 谭木匠的成功之处在哪里	106
第5章 从定位到再定位——携程	107
5.1 先融资，后创业	107
5.2 构建团队和摸索赢利模式	109
5.3 融资+并购	110
5.4 业务扩张的路径	111
5.5 携程模式的竞争力	112
5.6 携程成长之后的危机	114
5.7 携程的成功之处在哪里	115
第6章 用品牌整合资源——恒源祥	116
6.1 成功的第一步最艰难	117
6.2 恒源祥的经营模式	118
6.3 构建战略联盟系统	120
6.4 加盟体系中的合作和利益关系	121
6.5 重中之重的品牌建设	123
6.6 恒源祥经典的MBO	124
6.7 恒源祥的成功之处在哪里	126

<<公司由小到大要过哪些坎>>

- 第7章 运气藏在“消费者价值”中——腾讯QQ 127
 - 7.1 “无心垄断”——歪打正着的成长史 127
 - 7.2 垄断者的“道” 129
 - 7.3 “有意跟随”——垄断者的跟随战略 131
 - 7.4 垄断者的“盛世危机” 133
 - 7.5 QQ的成功之处在哪里 134
- 第8章 商业模式的胜利——奇虎360 136
 - 8.1 “免费+增值”商业模式的开创式应用 136
 - 8.2 奇虎360的赢利模式 138
 - 8.3 奇虎360的成功之处在哪里 139
- 第9章 “赌字当头，创新在后”——盛大 140
 - 9.1 第一次创业：高开低走 140
 - 9.2 第二次创业：“赌命”网络游戏，抓住不是机会的机会 142
 - 9.3 创新的力量：一流运营造就二流《传奇》 143
 - 9.4 “私服”事件：化“危险”为“机遇” 145
 - 9.5 蓄势再发：上市之后的新战略 146
 - 9.6 本章焦点 149
- 第10章 速度比完美更重要——小肥羊 151
 - 10.1 产品创新迈出成功的第一步 151
 - 10.2 差别化经营战略——连锁提升速度，速度造就竞争力 152
 - 10.3 小肥羊管理中的主要问题 153
 - 10.4 对比案例：“红高粱”为什么失败 155
 - 10.5 小肥羊的成功之处在哪里 157

<<公司由小到大要过哪些坎>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>