

<<电子商务英语>>

图书基本信息

书名：<<电子商务英语>>

13位ISBN编号：9787121195815

10位ISBN编号：712119581X

出版时间：谭颖 电子工业出版社 (2013-03出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务英语>>

书籍目录

Chapter 1 The Internet and Business 1New Words and Expressions 5Online Reading Material 7Text Translation 30Translation Exercise 33Chapter 2 How Business to Business Works 35New Words and Expressions 36Online Reading Material 38Text Translation 48Translation Exercise 49Chapter 3 Understanding B2C E-Business 51New Words and Expressions 54Online Reading Material A 55Online Reading Material B 72Text Translation 74Translation Exercise 76Chapter 4 Usability of the E-Business Web Site 77New Words and Expressions 80Online Reading Material A 81Online Reading Material B 98Test Translation 100Translation Exercise 103Chapter 5 E-Marketing Planning 104New Words and Expressions 107Online Reading Material 109Text Translation 126Translation Exercise 129Chapter 6 Applying the Marketing Mix to E-Business 130New Words and Expressions 134Online Reading Material A 136Online Reading Material B 146Text Translation 155Translation Exercise 158Chapter 7 E-payment on the World Wide Web 160New Words and Expressions 166Online Reading Material 167Text Translation 187Translation Exercise 191Chapter 8 A Security Plan for E-Business 193New Words and Expressions 195Online Reading Material 195Text Translation 206Translation Exercise 208Chapter 9 Supporting Customers Online 209New Words and Expressions 213Online Reading Material 214Text Translation 225Translation Exercise 228Appendix A 电子商务术语 230Appendix B 电子商务专业英语单词 239参考文献 245

编辑推荐

电子商务已经成为中国信息产业技术创新、业务创新、服务创新和管理创新的重要领域之一，为我国增强经济竞争实力，赢得全球资源配置优势提供了有效的手段。

加快发展电子商务，是贯彻落实科学发展观，以信息带动工业化，以工业化促进信息化，走新型工业化道路的客观要求和必然选择。

电子商务的快速发展要求我们跟上时代的步伐，不断更新我们的知识体系。

知识与实践能够相互促进，知识来源于实践，又应用于实践。

谭颖编著的《电子商务英语》详细阐述了B2B、B2C、C2C、网络营销、网上支付、网站建设等内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>