

<<软件测试之魂>>

图书基本信息

书名：<<软件测试之魂>>

13位ISBN编号：9787121196775

10位ISBN编号：7121196778

出版时间：2013-5

出版时间：电子工业出版社

作者：肖利琼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<软件测试之魂>>

### 内容概要

《软件测试之魂:核心测试设计精解(第2版)》接下来首先明确了测试的目标,然后介绍了测试设计的各个环节,包括测试架构的设计、测试需求分析与测试策略制定、测试方案的设计、用例的设计、测试执行流程设计、测试输出的管理设计、测试过程的控制方法设计等。最后,以追逐软测之理念进行延展,旨在帮助读者理解站在测试工作之上看测试,如何超越自我进行测试创新,为走出一条属于自己的测试精华之路提供指引。

## <<软件测试之魂>>

### 作者简介

肖利琼，生于广东平远。  
毕业于西安电子科技大学计算机技术专业。  
在软件测试领域工作十年，热爱测试。  
擅长嵌入式软件的测试设计。  
流程控制与过程管理。  
曾在台资、港资、民企作为测试负责人带领团队进行测试工作。  
现作为资深测试工程师、测试技术经理就职于深圳迈瑞血球研发中心。

## 书籍目录

第1章朝阳中的软件测试1 1.1关于软件测试1 1.1.1书中一角到书山一角的跨越2 1.1.2捉虫子与挖金矿3 1.2Bug就在我们身边5 1.2.1惠普100款笔记本软件曝严重漏洞6 1.2.2奥运门票销售系统被迫关闭6 1.2.3美F—22机群系统瘫痪，软件质量威胁国家安全7 1.3把握测试岗位8 1.3.1测试入门9 1.3.2优秀测试11 1.3.3卓越测试13 1.4测试基础简要14 1.4.1软件测试基本概念14 1.4.2软件测试基本目的15 1.4.3软件测试策略15 1.4.4软件测试方法17 1.4.5软件测试流程18 第2章找Bug的核心思维与境界20 2.1情有独钟的思维模式20 2.1.1逆向思维20 2.1.2发散性思维23 2.2测试的第一重境界：围着Bug转26 2.2.1独上高楼——发现Bug29 2.2.2为伊消得人憔悴——定位Bug31 2.2.3蓦然回首——关闭Bug34 2.3测试的第二重境界：站在Bug之上36 2.3.1测试的价值不仅仅是发现Bug37 2.3.2测试的服务链42 2.4测试的第三重境界：挑战零缺陷43 2.4.1缺陷的防与堵44 2.4.2“零缺陷”文化46 2.4.3“零缺陷”后的误区47 第3章测试设计景观48 3.1放眼设计49 3.2解读测试设计50 3.3测试管理中的隐形指挥棒：测试组织模式的设计53 3.3.1以开发为核心的组织模式54 3.3.2以项目经理为核心的组织模式56 3.3.3独立的测试组织模式58 3.4提高测试效率的有力武器：测试流程之设计59 3.4.1认识测试流程60 3.4.2让大家一起忙起来61 3.4.3软件运行得犹如蜗牛在爬行64 3.5好钢用在刀刃上：测试技术应用之合适设计65 3.5.1通信的心跳在狂蹦65 3.5.2解开用例失效之谜67 第4章测试架构的设计70 4.1思索测试架构70 4.1.1认知测试架构70 4.1.2测试架构设计不仅仅在技术上73 4.2让每个测试人员都看到希望73 4.2.1回顾与思考微软的测试职业发展路线设计74 4.2.2架构合适的测试技术发展梯队通道79 4.2.3架构合适的测试管理方向发展轨道81 4.3万里航行总舵手——业务测试架构的设计83 4.4测试建设之基石——测试框架的设计85 4.4.1相框与测试框架85 4.4.2化抽象为具体——测试框架内容86 4.4.3突破起点——搭建测试框架的方法89 第5章测试需求分析与测试策略制定92 5.1从测试需求开始92 5.1.1多管齐下溯需求93 5.1.2考虑可测试性需求95 5.2识别庐山真面目——分析需求98 5.2.1快速理解需求的捷径：需求宣讲98 5.2.2需求定义也会错并不是谎言99 5.2.3不可忽视：从设计需求中提取测试需求101 5.3确定顶层方向性测试类别104 5.4布道——部署测试策略107 5.5测试技术的裁剪与合理应用109 5.5.1黑盒测试不等于手工测试109 5.5.2适当采用白盒测试110 5.5.3活用灰盒测试111 5.5.4部分自动化测试114 5.5.5着眼专项测试115 5.6测试计划与跟踪机制117 5.7测试策略需考虑的其他要素119 第6章聚焦测试方案的设计121 6.1理解测试方案的设计121 6.1.1疑问与认识过程121 6.1.2测试方案设计的重要性123 6.1.3把握核心——测试方案设计的三步曲125 6.2创新乐园：多路测试分析方法126 6.3三层架构模式分析法128 6.3.1三层架构模式分析法的原理128 6.3.2应用案例129 6.4多叉树节点分析法133 6.4.1多叉树节点分析法的原理133 6.4.2应用案例135 6.5业务状态变迁分析法138 6.5.1业务状态变迁分析法的原理138 6.5.2应用案例139 6.6代码更改追溯分析法143 6.6.1代码更改追溯分析法的原理143 6.6.2应用案例145 第7章话说用例的设计147 7.1漏测一个提示界面，不仅损失158万元147 7.2逆境中的用例设计149 7.3技术攻关：高效用例设计方法152 7.3.1隐式边界152 7.3.2分类法156 7.3.3反常规操作法161 7.3.4倒推法163 7.3.5用例设计的综合策略166 7.4用例有效、无效的正确认识167 7.5用例的价值169 7.6设计可复用的用例171 7.7用例重构174 7.8用例设计规范诞生177 第8章测试执行流程设计179 8.1需求测试179 8.1.1需求内审中的测试需求181 8.1.2需求外审中的测试需求183 8.1.3测试设计过程中的测试需求183 8.1.4需求测试检查点184 8.1.5需求测试中的几个问题187 8.2内部版本发布测试188 8.2.1版本发布恶梦188 8.2.2小议冒烟测试190 8.2.3版本发布信息传递192 8.3回归测试194 8.3.1确定回归内容194 8.3.2基于用例的回归测试方法194 8.3.3基于Bug的回归测试方法198 8.4交叉测试199 8.4.1交叉测试的特点200 8.4.2交叉测试模式202 8.4.3交叉测试后的进一步思考205 第9章测试输出管理设计206 9.1Bug管理206 9.1.1“Bug单”的故事208 9.1.2Bug管理工具的选择209 9.1.3Bug生命周期设计210 9.1.4约束的力量——Bug管理规范214 9.1.5Bug库的应用杂谈219 9.1.6处理不可重现的Bug222 9.2用例管理224 9.2.1用例管理工具选择224 9.2.2用例结构与元素的设计227 9.2.3用例维护的设计231 9.3测试文档模板设计232 9.3.1测试计划模板设计234 9.3.2测试方案模板设计235 9.3.3测试报告模板设计236 9.4测试总结管理设计239 9.4.1写总结的好处239 9.4.2测试工作日志240 9.5测试知识库设计242 9.5.1沉淀测试知识库242 9.5.2测试知识库的管理243 9.5.3学以致用打折吗245 第10章控制测试过程的实用方法246 10.1把握测试工作启动的起点246 10.1.1测试人员何时投入项目合适246 10.1.2项目测试启动会249 10.2测试设计的评审251 10.2.1三级评审机制252 10.2.2自审检查单的诞生253 10.2.3设计检查单——提高设计质量的有效工具254 10.3测试版本的控制256 10.3.1版本发布众生相257 10.3.2版本接

收 / 停止测试准则258 10.3.3测试与版本号260 10.4测试配置管理261 10.4.1测试也需“电子眼” 261 10.4.2测试配置的构建与应用262 10.5漏测分析：测试流程改进的助推器264 10.5.1漏测的定义与漏测分析的意义264 10.5.2漏测问题收集266 10.5.3漏测分析计划267 10.5.4漏测分析实施267 10.5.5漏测措施执行跟踪268

第11章软件质量与测试的故事270 11.1软件质量与测试的几个故事270 11.2软件质量模型到底是什么272 11.2.1软件质量的标准定义272 11.2.2测试人员谈软件质量273 11.2.3软件质量模型——工程实践式解读274 11.2.4对质量模型的进一步思考281 11.3测试的宗旨283

第12章测试模式的设计285 12.1了解测试模式设计285 12.2基于用户环的测试模式286 12.2.1识别用户286 12.2.2案例1：生产出来的机器开机失败287 12.2.3案例2：参展机真的累了吗288 12.2.4案例3：我们真的了解用户吗289 12.2.5案例4：用服的抱怨290 12.3基于流程的测试模式291 12.3.1案例1：软件没有任何更改却不正常了292 12.3.2案例2：伤不起，自动构建惹的祸293 12.4测试设计与测试执行人员分开模式294 12.4.1案例1：测试时间变长了295 12.4.2案例2：招聘实习生执行用例297 12.5优秀测试团队的组合模式300 12.5.1案例1：测试工作量评估300 12.5.2案例2：测试需求实现的故事302 12.5.3案例3：两个阿慢的故事304

第13章追逐软测之理念307 13.1开拓测试管理新思维：测试环境创新308 13.2畅想：测试团队的发展之路310 13.2.1散兵游勇年代311 13.2.2测试游击队312 13.2.3测试部落314 13.2.4测试事业部317 13.3测试设计理念至上319 13.4挑战测试新技术320 13.5测试是不可或缺的“一条腿” 323 13.6通向“罗马”的测试之路324 13.6.1识别自己——英雄不问出处324 13.6.2选择一条适合自己的测试康庄大道326

附录A专业名词解释330 附录B参考书目和资源335

## &lt;&lt;软件测试之魂&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：4.简单性 简单性指提交测试的模块或组件和应用程序越简单，测试起来越容易（测试成本也更低）。

5.稳定性 一般而言，测试的软件改动越小，质量就越稳定。

但是，软件的稳定性与需求变更的控制、开发周期、测试发现严重Bug的时间早与晚等都有关系。

在研发阶段，由于需求的变化、代码的变更，软件的可测试性在开发的整个过程都有可能发生，所以发现可测试性需求、时机是无限制的。

但下面的几个早期阶段，显得特别重要，分别是产品需求设计、软件需求设计、设计需求评审阶段，即代码还没出来之前。

测试人员要认识到可测试性，需要他们清楚了解软件设计，评审现有的设计文档和阅读代码。

但测试人员常常因为害怕他们的请求会被拒绝而不愿意提出可测试性需求。

软件的可测试性被提出以后，一方面它可以逐步成为软件度量的重要标准，成为衡量软件产品质量优劣的一个重要尺度；另一方面，软件的设计人员也可通过新的设计方法，逐步将这一标准应用于从软件分析开始的一系列软件过程，提高软件质量。

不论是哪一方面，合理并有效的可测试性分析对软件的开发过程都起着重要的作用。

而且这种分析在软件生产过程中，开始得越早，越能节省软件开发投入，并提高效率。

5.2识别庐山真面目——分析需求 测试需求的获取，是测试工作迈开的第一步，这在上节做了介绍，有了需求后，如何理解它、分析透它，成了问题的关键。

只有解决了这个问题，才能提取出具体的可操作的测试对象出来。

5.2.1快速理解需求的捷径：需求宣讲 软件需求是软件项目开发的依据，代表着用户的需求，是软件设计及软件测试工作的入口，在整个软件项目开发过程中起着举足轻重的作用。

对需求的理解是否到位，在很大程度上影响着开发过程的效率。

曾经有个小项目（整个项目时间约两个月），需求不多，在进行需求评审时，包括开发及测试人员都认为理解了需求，但在后来版本测试中才发现，有一个重要需求点，开发人员与测试人员的理解完全不一样，到底谁的理解才是对的呢？

双方找来需求设计人员讨论，恰恰需求设计人员对这一块的理解也讲不太清楚，写在文档中的描述就更不用说了。

## <<软件测试之魂>>

### 编辑推荐

《软件测试之魂:核心测试设计精解(第2版)》以测试设计为主线,首先介绍了软件测试行业在过去十多年来的发展变化——如今,实实在在地发生在我们身边的一起起软件质量事故,无不昭示着软件测试行业朝阳的到来。

如何把握测试技术,把测试工作做得精透,成为测试行业的佼佼者,也是很多读者朋友关心的话题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>