

<<国际商务>>

图书基本信息

书名：<<国际商务>>

13位ISBN编号：9787121199875

10位ISBN编号：7121199874

出版时间：2013-5

出版时间：电子工业出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务>>

书籍目录

第1篇 国际商务与国际商务环境 第1章 国际商务导论 1.1 国际商务的发展与现状 1.2 国际商务与企业国际化经营 1.3 国际商务的特殊性和挑战及 研究内容 本章小结 复习思考题 参考文献 第2章 国际商务环境 2.1 国际商务环境概述 2.2 国际商务宏观环境 2.3 国际商务中观环境 2.4 国际商务微观环境 2.5 国际商务环境的风险评估和 规避 本章小结 复习思考题 参考文献 第2篇 国际商务理论基础 第3章 国际贸易理论 3.1 国际贸易理论概述 3.2 政府对国际贸易的干预 3.3 企业应对政府干预的基本策略 本章小结 复习思考题 参考文献 第4章 国际直接投资理论 4.1 国际直接投资概述 4.2 国际直接投资理论概述 4.3 国际直接投资的利弊分析和 政府政策 4.4 企业进行国际直接投资的战略 动机和形式 本章小结 复习思考题 参考文献 第3篇 国际商务战略 第5章 国际市场进入战略 5.1 国际市场进入方式 5.2 国际市场进入方式的选择 本章小结 复习思考题 参考文献 第6章 国际竞争战略 6.1 国际竞争战略概述 6.2 国际竞争战略分析及方法 6.3 国际竞争战略规划及选择 本章小结 复习思考题 参考文献 第7章 国际战略联盟 7.1 战略联盟的内涵 及特点 7.2 战略联盟伙伴的选择 7.3 战略联盟类型的选择 7.4 战略联盟的管理 本章小结 复习思考题 参考文献 第8章 国际商务组织战略 8.1 国际企业的组织结构 8.2 国际商务组织控制战略 本章小结 复习思考题 参考文献 第4篇 国际商务业务管理 第9章 国际生产与技术管理 9.1 国际生产的战略选择 9.2 国际制造系统的管理与决策 9.3 技术选择、技术转移和技术 研发 本章小结237 复习思考题237 参考文献237 第10章 国际市场营销管理238 10.1 国际市场营销概论241 10.2 国际目标市场决策244 10.3 国际市场营销组合策略250 本章小结260 复习思考题261 参考文献261 第11章 国际财务管理262 11.1 国际财务管理概述264 11.2 国际融资管理267 11.3 国际营运资金管理270 11.4 外汇风险管理274 11.5 国际税收管理279 本章小结284 复习思考题285 参考文献285 第12章 国际人力资源管理286 12.1 国际人力资源管理概述288 12.2 海外经理人员管理292 12.3 国际劳工管理299 12.4 国际人力资源的跨文化管理303 本章小结305 复习思考题305 参考文献305

章节摘录

版权页：插图：从以上关于战略、企业经营战略、国际经营战略的论述中，可以发现，企业经营战略是战略在企业经营中的应用，国际经营战略是企业经营战略走向国际化的延续和扩展。

在竞争日益激烈、经济全球化时代，保持国际竞争力，获得国际竞争优势，是企业经营战略、国际经营战略的核心。

国际竞争力可以从国家、产业、企业三个角度去理解，但是，从国际商务的角度出发，只有在产品、企业和产业层次上研究国际竞争力才具有实际意义。

国家竞争力是产业竞争力的综合表现，而产业国际竞争力最终通过产品的市场份额来衡量和检验，也就是最终反映在企业的国际竞争力水平上。

因而，国际竞争力归根结底就是各国同类产业或同类企业之间相互比较的生产率。

在此引用美国《贸易政策术语词典》的定义：“国际竞争力，是某一个企业或者某一个部门或者甚至整个一个国家在经济效率上不被其他企业、部门或者国家所击败的能力。

”国际竞争战略，是企业为在国际经营中创造或提升自身竞争力，在目标、资源、手段、途径及组织结构等方面进行的长远的、系统性的谋划。

国际竞争战略是指导企业展开国际经营和应对国际竞争的总的指南，它影响到企业生产经营各方面的策划和预先的安排。

相比企业经营战略、国际经营战略的概念，国际竞争战略突出了国际竞争这个核心，其目的就是保持国际竞争力，获得国际竞争优势，指向性更强。

当然其涵盖内容在国际化经营条件下是与企业经营战略、国际经营战略相一致的。

6.1.2 企业经营战略的发展过程和内涵演进 以上从概念的角度分析了企业经营战略、国际经营战略、国际竞争战略的递进关系，实际上，随着企业国际化的进程，企业经营战略的理论和实践的演化也表现出这种递进关系。

这里以美国企业经营战略的变化过程为分析对象，大致可以分为六个阶段。

（1）生产管理为中心阶段（1900 - 1919年）。

在20世纪初的20年中，占主导地位的企业经营战略是围绕着如何提高生产效率来制定的。

当泰勒（Taylor）的科学管理思想问世后，企业经营战略的研究开始集中在通过分析制约劳动生产率的工作量、作业速度、作业动作、作业方法等要素来确定工厂管理和作业管理的科学方法体系上。

科学管理思想的产生，对企业经营管理产生了巨大的影响，如美国福特汽车公司建立的以自动生产线为特征的“福特管理系统”（Fort System）就是在这一理论指导下产生的。

编辑推荐

《高等院校国际经济与贸易系列规划教材:国际商务(第2版)》可作为高等院校国际经济与贸易、市场营销、工商管理、经济学、会计学等专业的教材,也可作为企业管理人员的在职培训与MBA教学用书,还可作为企业管理人员的自学参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>