

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787121202056

10位ISBN编号：7121202050

出版时间：张满林、吴云超 电子工业出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经济学>>

书籍目录

第一章旅游经济学导论 第一节旅游经济活动的产生和发展 一、旅游经济活动的产生 二、旅游经济活动的发展 三、旅游经济活动的特征 四、旅游经济活动的主体 第二节旅游经济学的研究对象和内容 一、旅游经济学的产生及发展 二、旅游经济学的研究对象 三、旅游经济学的研究内容 第三节旅游经济学的学科特征 一、旅游经济学的学科特征 二、旅游经济学与其他学科的联系 第四节旅游经济学的研究方法 一、理论与实践相结合 二、定性分析与定量分析相结合 三、宏观与微观相结合 四、实证分析与规范分析相结合的方法 本章小结 关键术语 拓展阅读 网络资源 分析与思考 技能训练 案例分析 第二章旅游客源地与旅游需求 第一节旅游客源地 一、旅游客源地的概念及类型 二、旅游客源地在旅游经济活动中的作用 第二节旅游需求理论 一、旅游需求的含义 二、旅游需求产生的条件 三、旅游需求的特点 四、影响旅游需求的因素 第三节旅游需求规律 一、旅游需求的经济规律 二、旅游需求弹性 第四节旅游需求的衡量及预测 一、旅游需求的衡量指标 二、旅游需求预测 本章小结 关键术语 拓展阅读 网络资源 分析与思考 技能训练 案例分析 第三章旅游消费与旅游消费决策 第一节旅游消费的性质、特点和作用 一、旅游消费的概念与性质 二、旅游消费的特点 三、旅游消费在旅游经济运行中的作用 第二节旅游消费结构 一、旅游消费结构的概念和分类 二、影响旅游消费结构的因素 三、旅游消费结构的合理化 第三节旅游消费行为及决策 一、旅游消费行为模型 二、旅游者最优消费水平的理论模型 本章小结 关键术语 拓展阅读 网络资源 分析与思考 技能训练 案例分析 第四章旅游目的地与旅游供给 第一节旅游目的地 一、旅游目的地的含义 二、旅游目的地的类型 第二节旅游目的地的容量 一、旅游目的地的容量的概念与内容 二、旅游目的地的容量的衡量 三、旅游目的地的容量的决定因素 第三节旅游目的地的旅游供给 一、旅游目的地旅游供给的含义 二、旅游供给的内容 三、旅游目的地供给的特点 四、旅游供给规律 五、旅游供给弹性 六、影响旅游供给的因素 第四节旅游目的地的生命周期 一、旅游目的地的周期演变 二、旅游目的地的生命周期影响 因素 本章小结 关键术语 拓展阅读 网络资源 分析与思考 技能训练 案例分析 第五章旅游市场与价格 第一节旅游市场概述 一、旅游市场的含义与分类 二、旅游市场的功能 三、旅游市场机制 四、旅游市场的特征 第二节旅游市场竞争与结构类型 一、旅游市场竞争 二、旅游市场竞争结构类型 第三节旅游市场均衡 一、旅游市场供求矛盾 二、旅游市场供求均衡 三、旅游供求均衡的调控 第四节旅游价格 一、旅游价格的含义 二、旅游价格的构成 三、旅游价格的分类 四、旅游价格体系 五、旅游价格的特点 六、旅游价格的影响因素 本章小结 关键术语 拓展阅读 网络资源 分析与思考 技能训练 案例分析 第六章旅游企业与经营 第一节旅游企业的概念与分类 一、旅游企业 二、旅游企业的分类 第二节旅游企业治理与市场行为 一、旅游企业的治理 二、旅游企业的市场行为 第三节旅游企业的一体化经营 一、一体化经营的概念及意义 二、横向一体化 三、纵向一体化 四、旅游企业战略联盟 五、旅游企业虚拟化经营 第四节旅游企业的跨国经营 一、旅游活动的国际化及跨国经营 二、旅游企业跨国经营的主要方式 三、旅游企业跨国经营的影响因素 本章小结 关键术语 拓展阅读 网络资源 分析与思考 技能训练 案例分析 第七章旅游产业与结构优化 第一节旅游产业的产生与发展 一、旅游产业 二、中国旅游产业的发展 and 演变 第二节旅游产业结构 一、旅游产业结构的含义与分类 三、旅游产业结构的影响因素 第三节旅游产业结构的优化 一、旅游产业结构优化的内容 二、旅游产业结构优化的标准 三、旅游产业结构优化的策略 本章小结 关键术语 拓展阅读 网络资源 分析与思考 技能训练 案例分析 第八章旅游收入与分配 第一节旅游收入分类 一、旅游收入的概念及分类 二、旅游收入指标 三、影响旅游收入的因素 第二节旅游收入分配 一、旅游收入分配概述 二、旅游收入的初次分配 三、旅游收入的再分配 第三节旅游外汇漏损 一、旅游外汇漏损的含义和形式 二、旅游外汇漏损的影响因素 三、减少外汇漏损的对策 本章小结 关键术语 拓展阅读 网络资源 分析与思考 技能训练 案例分析 第九章旅游经济效应 第一节旅游经济影响分析 一、对旅游客源地的经济影响 二、目的地旅游经济影响 第二节旅游经济影响衡量 一、旅游乘数效应 二、旅游卫星账户 三、旅游卫星账户在中国的实践 第三节旅游经济效益 一、旅游经济效益概述 二、旅游宏观经济效益 三、旅游微观经济效益 本章小结 关键术语 拓展阅读 网络资源 分析与思考 技能训练 案例分析 第十章旅游经济发展 第一节旅游经济发展模式 一、旅游经济发展概述 二、旅游经济发展模式 三、我国旅游经济发展模式的选择 第二节旅游经济发展战略 一、旅游经济发展战略概述 二、制定旅游经济发展战略的原则 三、制定旅游经济发展战略的依据 四、我国旅游经济的发展战略 本章小结 关键术语 拓展阅读 网络资源 分析与思考

<<旅游经济学>>

技能训练 案例分析 第十一章 旅游发展中的政府 第一节 旅游发展中的市场与政府 一、政府干预的含义 二、政府干预的必要性 三、政府干预的形式 四、政府干预的失灵 第二节 旅游规制 一、旅游规制的含义 二、旅游规制的必要性 三、旅游规制的特点、原则和手段 第三节 旅游产业政策 一、旅游产业政策的含义与功能 二、旅游产业政策的内容体系 第四节 旅游行业管理 一、旅游行业管理的概念与特性 二、旅游行业管理的手段 三、旅游行业管理的内容 本章小结 关键术语 拓展阅读 网络资源 分析与思考 技能训练 案例分析 第十二章 旅游可持续发展 第一节 旅游可持续发展的内涵 一、旅游可持续发展的含义 二、旅游可持续发展的实质 三、旅游经济可持续发展的目标 第二节 影响旅游经济可持续发展实现的因素 一、决策者、投资者和经营者的思想意识偏差 二、社会行为者的行为偏差 第三节 旅游经济可持续发展的实现途径 一、树立旅游经济可持续发展观 二、科学制定旅游规划，完善旅游管理体系 三、增强公众环境意识，倡导科学文明旅游 四、研究旅游发展趋势，实施旅游发展创新 五、正确处理旅游资源开发与环境保护 本章小结 关键术语 拓展阅读 网络资源 分析与思考 技能训练 案例分析 参考文献

<<旅游经济学>>

章节摘录

版权页：插图：第一节旅游客源地 一、旅游客源地的概念及类型 旅游业作为一个新崛起的综合性产业，它的发展和壮大离不开旅游市场的规范运行，而完善的旅游市场是由供给方、需求方和两方交换的场所三个要素构成的，三者缺一不可。

旅游需求是旅游供给规划和发展的前提，离开旅游需求、供给发展必然是盲目的。

不论供给方旅游资源多丰富，旅游吸引力多么强，旅游企业服务质量多么高，旅游生产能力多么强，如果没有旅游需求或者没有一定规模的旅游需求，旅游目的地就不可能形成一定规模的经济活动。

因而我们从产生旅游需求的地域空间的角度来分析，便有了旅游客源地这一概念。

（一）旅游客源地的概念 旅游客源地是指具有一定人口规模和社会经济能力，能够向旅游目的地提供一定数量旅游者的地区或国家。

旅游客源地首先是一个地域概念，即由一定规模的人口在特定的社会经济结构下所构筑的地域。

地域范围按行政区划分为县、市、省（州）和国家。

虽然它们在地域面积、人口规模和经济发展水平上存在差异，然而其共同之处是能够产生一定数量的旅游者。

旅游客源地又是一个空间概念，它相对于旅游目的地而言存在着一定的空间距离。

距离的远近会对客源地旅游者选择旅游目的地产生影响。

（二）旅游客源地的类型 根据旅游目的地的市场规模和范围不同，可将旅游客源地分为：区域性客源地、全国性客源地、中转性客源地以及客源地国家四种类型。

1.区域性客源地 区域性客源地是从区域旅游角度来划分的旅游客源地，它主要是向某一个特定区域内的旅游目的地提供旅游者或旅游需求方，是一个旅游目的地周边或邻近地区的客源生成地。

如杭州作为一个旅游目的地，上海、江苏等省的部分地区便成为杭州这个旅游目的地的区域性客源地。

2.全国性客源地 全国性客源地是从国内旅游的角度来划分的客源地，那些具有全国性旅游目的地的旅游者，主要是通过全国性旅游客源地这种形式成为其客源的。

如北京作为一个全国性的旅游目的地，全国各个省市都可能成为北京旅游目的地的客源地。

<<旅游经济学>>

编辑推荐

《华信经管创新系列:旅游经济学》可作为普通高等院校旅游管理类专业的本科生教材，也可作为培训教材或参考资料。

<<旅游经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>