

<<20小时网站建设完整案例实录>>

图书基本信息

书名：<<20小时网站建设完整案例实录>>

13位ISBN编号：9787121202407

10位ISBN编号：7121202409

出版时间：2013-6

出版时间：电子工业出版社

作者：徐洪峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<20小时网站建设完整案例实录>>

内容概要

本书以商业网站的开发过程为流程，全面介绍了利用Dreamweaver创建整个网站的方法，通过20小时的设计讲解了一个网站从策划、制作、开发、上传及维护到推广等环节的完整过程。

以实例的形式具体讲解了网站开发者在面对一个网站设计任务时所要做的日常设计工作，并在其中穿插讲解了网页设计制作的各方面知识，全面解析了一位成功的网站设计师需要具备的技能和素质。

本书语言叙述通俗易懂，突出了实用性，采用由浅入深的编排方法，内容丰富、结构清晰、语言简练、图文并茂。

适合作为网站设计与网页制作初学者、网站建设与开发人员、个人网站爱好者与自学读者的入门教材，也可作为计算机培训班的培训教材。

<<20小时网站建设完整案例实录>>

书籍目录

第1篇 建站入门与工具

- 网站建设入门 2
 - 1.1 常见的网站类型 3
 - 1.1.1 个人网站 3
 - 1.1.2 企业类网站 3
 - 1.1.3 机构类网站 3
 - 1.1.4 娱乐休闲类网站 4
 - 1.1.5 行业信息类网站 5
 - 1.1.6 购物类网站 5
 - 1.1.7 门户类网站 6
 - 1.2 建站软件和技术 7
 - 1.2.1 网页编辑排版软件Dreamweaver CS6 7
 - 1.2.2 网页动画制作软件Flash CS6 8
 - 1.2.3 网页图像设计软件Photoshop CS6和 Fireworks CS6 8
 - 1.2.4 网页标记语言HTML介绍 10
 - 1.2.5 网页脚本语言VBScript、JavaScript 10
 - 1.2.6 动态网页编程语言ASP 11
 - 1.2.7 网页样式表CSS 12
 - 1.3 网站建设的一般流程 13
 - 1.3.1 网站的需求分析 13
 - 1.3.2 规划站点结构 14
 - 1.3.3 收集素材 14
 - 1.3.4 设计网页图像 16
 - 1.3.5 制作网页 16
 - 1.3.6 开发动态网站模块 17
 - 1.3.7 申请域名和服务器空间 17
 - 1.3.8 网站的测试 18
 - 1.3.9 网站的推广 18
 - 1.4 本章小结 18
- 网站制作工具Dreamweaver CS6 19
 - 2.1 Dreamweaver CS6工作环境 21
 - 2.1.1 工作界面布局 21
 - 2.1.2 菜单栏 21
 - 2.1.3 文档窗口 22
 - 2.1.4 插入栏 22
 - 2.2 插入文本 23
 - 2.2.1 插入文本 23
 - 2.2.2 设置文本属性 24
 - 2.3 插入图像 25
 - 2.3.1 常见的网页图像格式 26
 - 2.3.2 在网页中插入图像 26
 - 2.3.3 设置图像属性 28
 - 2.3.4 插入鼠标经过图像 30
 - 2.4 插入多媒体 32
 - 2.4.1 插入Flash 32

<<20小时网站建设完整案例实录>>

- 2.4.2 利用Applet制作动感网页 34
- 2.4.3 利用插件制作背景音乐网页 36
- 2.5 创建超链接 38
 - 2.5.1 创建文本链接 38
 - 2.5.2 创建电子邮件链接网页 40
 - 2.5.3 创建图像热点链接网页 41
 - 2.5.4 创建锚点网页 43
- 2.6 利用CSS美化网页 47
 - 2.6.1 添加CSS的方法 47
 - 2.6.2 应用CSS固定字体大小 49
- 2.7 网页布局技术 50
 - 2.7.1 利用表格布局网页实例 51
 - 2.7.2 使用层制作下拉菜单 55
- 2.8 创建模板网页 58
 - 2.8.1 创建模板 58
 - 2.8.2 创建可编辑区域 59
 - 2.8.3 利用模板创建网页 61
- 2.9 专家秘籍 64
- 2.10 本章小结 66
- 第2篇 网站的前期策划
- 网站的整体策划 68
 - 3.1 为什么要进行网站策划 69
 - 3.2 怎样进行网站策划 70
 - 3.2.1 网站策划的原则 70
 - 3.2.2 网站策划的关键点 71
 - 3.3 如何确定网站的定位 72
 - 3.4 确定网站的目标用户 73
 - 3.5 网站的内容策划 74
 - 3.5.1 网站内容策划的重要性 74
 - 3.5.2 如何做好网站内容策划 74
 - 3.6 本章小结 75
- 网站页面设计策划 76
 - 4.1 网站栏目和页面设计策划 77
 - 4.1.1 网站的栏目策划 78
 - 4.1.2 网站的页面策划 79
 - 4.2 网站导航设计 80
 - 4.2.1 导航设计的基本要求 81
 - 4.2.2 全局导航的基础要素 81
 - 4.2.3 辅助导航的设计要点 82
 - 4.2.4 导航设计注意要点 83
 - 4.3 网站页面版式风格设计 84
 - 4.3.1 网站内容的排版 84
 - 4.3.2 网站网页的布局形式 85
 - 4.3.3 网站界面设计的兼容性 87
 - 4.3.4 界面布局与内容的相关性 88
 - 4.4 网站视觉元素设计 89
 - 4.4.1 让文字易辨识 89

<<20小时网站建设完整案例实录>>

4.4.2 让图片更合理	90
4.4.3 让表单更易用	91
4.4.4 让按钮更易点击	92
4.5 本章小结	93
网站页面的配色	94
5.1 网页配色原理	95
5.1.1 色彩的产生	95
5.1.2 色彩的三要素	96
5.2 色彩与网页表现	98
5.2.1 红色	98
5.2.2 黄色	100
5.2.3 蓝色	101
5.2.4 绿色	102
5.2.5 紫色	103
5.2.6 橙色	104
5.2.7 黑色	105
5.2.8 灰色	105
5.3 网页色彩搭配	106
5.3.1 网页色彩搭配技巧	106
5.3.2 网页的主色与配色	108
5.3.3 网页色彩搭配方法	109
5.4 本章小结	112
第3篇 设计处理网页图像	
设计网站的Logo和Banner	114
6.1 设计网站标识	115
6.1.1 网站Logo规范	115
6.1.2 网站Logo设计准则	115
6.1.3 如何自我评估自己的网站Logo	115
6.1.4 设计企业网站Logo	116
6.2 设计网站广告	119
6.2.1 什么是Banner广告	119
6.2.2 网络广告设计要素	119
6.2.3 网络广告设计技巧	120
6.2.4 设计网站Banner广告	121
6.3 专家秘籍	124
6.4 本章小结	125
设计和处理网页图像素材	126
7.1 处理产品图像	127
7.1.1 调整图像大小	127
7.1.2 调整图像色彩	128
7.1.3 羽化图像边缘	128
7.2 设计网页按钮和导航	130
7.2.1 设计网页翻转按钮	130
7.2.2 制作网页导航栏	132
7.3 专家秘籍	134
7.4 本章小结	135
设计制作网站封面页	136

<<20小时网站建设完整案例实录>>

- 8.1 设计封面页 137
 - 8.1.1 设置网页背景 138
 - 8.1.2 设计导航条 140
 - 8.1.3 页面正文部分设计 141
- 8.2 切割封面页图像 146
 - 8.2.1 创建切片 146
 - 8.2.2 保存切片为网页图像 147
- 8.3 给网页添加特效 148
 - 8.3.1 制作弹出页面 148
 - 8.3.2 给封面页添加弹出信息特效 150
- 8.4 专家秘籍 152
- 8.5 本章小结 152
- 第4篇 制作网页
- 创建本地站点平台 154
 - 9.1 创建站点 155
 - 9.2 使用站点地图创建站点文件 157
 - 9.2.1 查看站点地图 157
 - 9.2.2 创建文件/文件夹 158
 - 9.3 创建动态网站平台 158
 - 9.3.1 IIS服务器的安装 158
 - 9.3.2 创建虚拟目录 160
 - 9.3.3 IIS服务器的设置 162
 - 9.4 专家秘籍 163
 - 9.5 本章小结 164
- 制作网站模板 165
 - 10.1 制作网页公共包含文件 166
 - 10.1.1 制作网站顶部文件 166
 - 10.1.2 制作网站底部文件 169
 - 10.2 创建模板 171
 - 10.2.1 新建模板 171
 - 10.2.2 制作顶部导航 172
 - 10.2.3 设置模板的左侧可编辑区 174
 - 10.2.4 设置模板的右侧正文可编辑区 179
 - 10.2.5 插入底部文件 180
 - 10.3 专家秘籍 181
 - 10.4 本章小结 182
- 制作公司介绍页面 183
 - 11.1 制作公司概况页面 184
 - 11.1.1 利用模板创建网页 184
 - 11.1.2 在右侧可编辑区中输入正文 185
 - 11.2 制作联系我们页面 188
 - 11.3 制作在线订购页面 191
 - 11.4 专家秘籍 197
 - 11.5 本章小结 198
- 第5篇 开发网站功能模块
- 制作网站留言系统 200
 - 12.1 留言系统页面分析 201

<<20小时网站建设完整案例实录>>

12.2 创建数据表与数据库连接	202
12.2.1 设计数据库	202
12.2.2 创建数据库连接	203
12.3 设计留言系统的各个页面	205
12.3.1 留言列表页面	205
12.3.2 留言详细信息页面	210
12.3.3 发表留言页面	212
12.4 专家秘籍	216
12.5 本章小结	217
制作网站新闻发布系统	218
13.1 需求分析与系统设计	219
13.2 创建数据表	221
13.3 制作新闻发布系统后台管理页面	221
13.3.1 新闻列表管理页面	221
13.3.2 后台登录页面	226
13.3.3 添加新闻页面	230
13.3.4 删除新闻页面	233
13.3.5 修改新闻页面	235
13.4 制作新闻系统前台页面	237
13.4.1 制作新闻列表首页	237
13.4.2 新闻详细页面	240
13.5 专家秘籍	242
13.6 本章小结	244
制作网站产品展示系统	245
14.1 需求分析与系统设计	246
14.2 创建数据库表与数据库连接	248
14.2.1 创建数据库表	248
14.2.2 创建数据库连接	250
14.3 设计产品展示前台页面	251
14.3.1 设计产品分类展示页面	251
14.3.2 设计商品详细信息页面	257
14.4 设计产品展示后台管理	258
14.4.1 制作添加产品页面	259
14.4.2 制作产品管理页面	263
14.4.3 制作修改产品页面	267
14.4.4 制作删除产品页面	270
14.5 专家秘籍	273
14.6 本章小结	276
制作网站主页	277
15.1 网站主页设计指南	278
15.2 开始制作主页	279
15.2.1 利用模板新建网页	279
15.2.2 制作关于我们的正文	280
15.2.3 制作新闻动态	284
15.2.4 制作产品展示	289
15.2.5 制作留言部分	293
15.3 专家秘籍	297

<<20小时网站建设完整案例实录>>

15.4 本章小结	298
第6篇 发布与备案网站	
选择域名和空间	300
16.1 域名选择	301
16.1.1 域名概述	301
16.1.2 域名的分类	301
16.1.3 选择域名的方法	301
16.1.4 怎样选择最佳的域名	302
16.1.5 域名申请流程	304
16.2 服务器空间选择	306
16.2.1 服务器空间的几种类型	306
16.2.2 如何来选择网站的服务器空间	307
16.2.3 空间申请流程	308
16.3 专家秘籍	310
16.4 本章小结	311
网站的测试与发布	312
17.1 网站的测试	313
17.1.1 报告	313
17.1.2 检查站点范围的链接	314
17.1.3 改变站点范围的链接	314
17.1.4 查找和替换	315
17.1.5 清理文档HTML/XHTML	316
17.2 网站的发布	317
17.2.1 使用Dreamweaver上传	317
17.2.2 使用FTP软件上传	319
17.3 专家秘籍	322
17.4 本章小结	322
网站备案获取合法身份	323
18.1 网站备案	324
18.1.1 什么是网站备案	324
18.1.2 为什么要备案	324
18.1.3 哪些网站需要ICP备案	324
18.2 完整备案基本流程	325
18.2.1 注册过程	325
18.2.2 备案过程	327
18.3 经营性网站备案	328
18.3.1 经营性网站备案须知	328
18.3.2 经营性网站备案名称规范	328
18.4 专家秘籍	329
18.5 本章小结	330
第7篇 网站的维护与营销推广	
网站的安全与运营维护	332
19.1 Web服务的高级设置	333
19.1.1 设置用户	333
19.1.2 NTFS权限的设置	335
19.1.3 目录和应用程序访问权限的设置	336
19.1.4 匿名和授权访问控制	337

<<20小时网站建设完整案例实录>>

- 19.1.5 备份与还原IIS 338
- 19.2 反黑客技术 339
 - 19.2.1 计算机的设置 339
 - 19.2.2 隐藏IP地址 342
 - 19.2.3 操作系统账号管理 343
 - 19.2.4 安装必要的安全软件 344
 - 19.2.5 做好浏览器的安全设置 345
 - 19.2.6 网站防火墙的应用 345
- 19.3 网站运营 346
 - 19.3.1 网站运营的工作内容 346
 - 19.3.2 网站运营的关键问题 347
- 19.4 备份网站 348
 - 19.4.1 整站的备份 348
 - 19.4.2 数据库的备份 349
- 19.5 本章小结 349
- 网站推广 350
 - 20.1 为什么要推广网站 352
 - 20.2 搜索引擎推广 352
 - 20.2.1 搜索引擎的排名原理 352
 - 20.2.2 什么是SEO 353
 - 20.2.3 关键词选择技巧 354
 - 20.2.4 将网站提交到各大搜索引擎 354
 - 20.3 电子邮件营销 355
 - 20.3.1 电子邮件营销的优势 355
 - 20.3.2 让客户一定回复你的邮件技巧 357
 - 20.3.3 吸引用户点击的邮件主题 357
 - 20.3.4 邮件推广营销的营销诀窍 359
 - 20.4 博客营销 360
 - 20.4.1 博客营销的优势 360
 - 20.4.2 怎样写好博文标题 362
 - 20.4.3 怎样写好博客文章 362
 - 20.4.4 增加博客点击量妙计 363
 - 20.5 社区营销式的推广 365
 - 20.5.1 什么是社区营销式推广 365
 - 20.5.2 BBS论坛宣传 365
 - 20.5.3 利用SNS推广网站 366
 - 20.6 QQ营销 367
 - 20.6.1 设置QQ签名营销 367
 - 20.6.2 QQ群营销技巧 368
 - 20.6.3 QQ营销推广小技巧 369
 - 20.7 网络做广告 370
 - 20.7.1 网络广告及其主要形式 370
 - 20.7.2 网络广告的特点 373
 - 20.7.3 网络广告策略 374
 - 20.7.4 怎样让人疯狂点击你的广告 374
 - 20.8 传统网下营销 376
 - 20.8.1 将网址印在信纸、名片、宣传册、印刷品上 376

<<20小时网站建设完整案例实录>>

20.8.2 多参与活动，派发名片 376

20.9 本章小结 376

HTML常用标记手册 377

JavaScript语法手册 382

CSS属性一览表 389

VBScript语法手册 393

ADO对象方法属性详解 399

常见网页配色词典 404

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>