

<<网站解密>>

图书基本信息

书名：<<网站解密>>

13位ISBN编号：9787121202629

10位ISBN编号：712120262X

出版时间：2013-5

出版时间：电子工业出版社

作者：站长百科

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网站解密>>

内容概要

本书是为站长群体编写的一本入门级的书，它的定位是：对网站制作不清楚、对网站程序不了解、想成为一名站长的人。

从基本的网站概念到一个网站上线所涉及的知识，都会在书中一一呈现。

本书共分为7篇18章。

“准备篇”介绍了网站的基本概念，域名和主机的知识，当下几类常用网站程序的概念，以及如何选择合适的网站程序。

“建站篇”介绍了网站的规划设计，以及建站程序的安装和使用。

“运营优化篇”介绍了网站运营优化的知识，对搜索引擎、关键词、页面、内容、外链等做了详细的描述，这些是网站上线后需要进行的一系列工作。

“网站推广篇”重点介绍了网站对外推广的方法与注意事项。

“网站盈利篇”介绍了网站赚钱的几种形式。

“网站工具篇”介绍了网站在建设、推广、运营时需要使用的一系列工具。

“总结篇”对本书的内容进行了概要性的总结，以加强读者对重点知识的把握。

本书对想做网站或刚入门的站长会有所帮助，同时对与网站有关的其他人员，如网络编辑、程序员、美工、前端开发人员及大中专院校相关专业的学生，都具有参考价值。

<<网站解密>>

作者简介

站长百科（www.zzbaike.com）是一家服务于站长及互联网从业人员的网站。从07年上线开始就致力于打造一个汇聚精华知识、服务广大站长的平台。经过5年的发展站长百科在站长知识库、访谈、工具、原创教程方面被站长充分认可，成为国内站长类网站中一个朴实、低调、全心为站长服务的网站。

<<网站解密>>

书籍目录

准备篇第1章 网站的基本概念与规划建设 21.1 建站零起点 21.1.1 认识网站 21.1.2 建立网站的用户需求 31.1.3 网页的组成 41.1.4 网站的基本构造 41.1.5 各组成部分的作用 51.1.6 移动互联网 61.1.7 网站的盈利模式 61.1.8 个人站长 91.2 建站目的与网站分类 121.2.1 为什么建站 121.2.2 建站的常见误区 131.2.3 网站的分类 141.3 网站定位 181.3.1 网站的名称 181.3.2 域名 181.3.3 网站的主题 191.3.4 网站的规模 191.4 网站的结构与布局 201.4.1 确定网站的目录结构 201.4.2 确定网站的链接结构 211.4.3 页面布局方式 211.5 本章小结 22第2章 域名和主机 242.1 域名 242.1.1 域名的基础知识 242.1.2 域名的注册与解析 252.1.3 域名的状态与时效 312.1.4 域名安全 322.2 主机 322.2.1 主机的基础知识 322.2.2 主机的选购 342.2.3 主机的操作 352.2.4 主机安全 402.3 本章小结 41第3章 建站程序的选择与安装 423.1 网站程序的类型 423.1.1 什么是网站程序 423.1.2 网站程序的分类 423.2 如何选择合适的网站程序 473.2.1 充分了解站点规划 473.2.2 根据网站的功能选择程序 473.2.3 稳定性与安全性 473.2.4 搜索友好度 483.2.5 网站的未来发展空间 483.3 安装网站程序 483.3.1 CMS系统的安装 483.3.2 论坛程序的安装 523.3.3 博客程序的安装 563.3.4 网店系统的安装 603.4 本章小结 65建 站 篇第4章 网站规划设计 684.1 了解网站规划设计 684.1.1 什么是网站规划 684.1.2 网站规划的意义 694.2 实现网站规划设计 694.2.1 网站规划的原则 694.2.2 网站规划的流程 704.3 如何掌握网站规划 744.3.1 对网站的了解 744.3.2 对用户的研究 754.4 本章小结 75第5章 建站程序的使用 765.1 认识Drupal 765.1.1 Drupal简介 765.1.2 Drupal的主要特点与功能 775.2 Drupal建站的基本流程 785.2.1 Drupal汉化包的安装 785.2.2 Drupal前后台界面功能简介 805.3 主题的安装与配置 855.3.1 如何选择主题 855.3.2 Marinelli主题的安装 855.3.3 Marinelli主题的配置 865.4 Drupal论坛模块的安装与配置 875.4.1 论坛模块的安装 875.4.2 添加论坛分区与主题 885.4.3 Advanced-forum的安装 895.5 文章发布与区块管理 905.5.1 网站文章的发布 905.5.2 区块的简单设置 935.6 Drupal建站的进阶设置 945.6.1 FCKeditor模块 945.6.2 Pathauto模块 955.6.3 内容构建工具集 955.7 了解其他建站程序 965.7.1 Joomla 965.7.2 帝国网站管理系统 975.7.3 MediaWiki 975.8 本章小结 98运营优化篇第6章 搜索引擎优化基础 1026.1 什么是搜索引擎 1026.2 搜索引擎的工作原理 1036.2.1 爬行抓取 1036.2.2 索引处理 1046.2.3 排名 1056.3 什么是SEO 1056.3.1 搜索引擎优化的价值 1066.3.2 搜索引擎优化的目标 1076.4 搜索引擎的发展 1076.5 关于SEO的一些观点 1106.5.1 搜索引擎优化合法吗 1106.5.2 会不会和搜索引擎对着干 1106.5.3 网站有大量优质原创内容还需要SEO吗 1116.5.4 SEO没有技术含量 (SEO需要很高深的技术) 吗 1116.5.5 应该学习大型网站的做法吗 1116.5.6 SEO企业或SEO工具的保证排名宣传 1116.5.7 稳定的排名 1126.5.8 竞争对手无法破坏我的排名 1126.6 本章小结 112第7章 关键词的分析与研究 1137.1 什么是关键词 1137.2 关键词的选择 1137.2.1 关键词不要太宽泛 1147.2.2 选择搜索次数多、竞争小的关键词 1147.2.3 主关键词不要太长或太特殊 1147.2.4 关键词不能过“冷” 1157.2.5 站在用户的角度思考 1157.2.6 关键词要与网站相关 1157.3 判断关键词的竞争强度 1157.3.1 搜索结果数 1167.3.2 竞价排名推广数量 1167.3.3 关键词指数 1177.3.4 域名级竞争对手的数量 1177.3.5 第一页竞争对手的实力 1187.3.6 intitle结果数 1187.4 主关键词的定位 1197.4.1 服务对象是用户 1197.4.2 凭借经验推断主关键词 1197.4.3 分析竞争对手的网站 1197.4.4 借助工具收集数据 1207.5 关键词的拓展 1207.5.1 相关工具 1207.5.2 搜索框提示 1227.5.3 相关搜索 1227.5.4 其他工具的利用 1237.5.5 关键词的不同形式 1237.5.6 关键词的补充说明 1247.5.7 使用统计工具挖掘关键词 1247.5.8 关键词的交叉组合 1247.6 长尾关键词 1257.6.1 长尾关键词的特征 1267.6.2 怎么做长尾关键词 1267.7 关键词的布局 1277.8 本章小结 128第8章 单页面优化 1298.1 网页标题的重要性 1298.1.1 关键词的采用和突出 1308.1.2 控制标题的长度 1308.1.3 关键词的出现频率不要太高 1318.1.4 标题要能吸引搜索者 1318.1.5 关键词应放在标题的前面 1318.1.6 学会组合关键词 1328.2 网页描述的标签 1328.3 网页关键词的标签 1338.4 题头标签的作用 1338.5 图片的替代文字 1348.6 网页重命名的重要性 1358.7 内容中的关键词 1368.7.1 关键词密度 1368.7.2 关键词密度的基本原则 1368.7.3 关键词的位置 1368.8 锚文本的优化 1378.8.1 锚文本对SEO的作用 1378.8.2 使用锚文本的注意事项 1388.9 本章小结 138第9章 内容为王 1399.1 网站内容的组织 1399.2 搜索引擎喜欢什么样的内容 1409.3 网站内容的来源 1429.3.1 自己撰写原创文章 1429.3.2 “原创”转载的内容 1429.3.3 鼓励用户贡献内容 1429.3.4 翻译国外的原创文章 1429.3.5 收集行业信息 1429.3.6 适当的“伪原创” 1439.4 内容匮乏怎么办 1449.5 网站结构的优化 1469.5.1 目录结构 1479.5.2 URL 1479.5.3 导航结构

<<网站解密>>

1489.5.4 框架结构 1499.5.5 图片优化 1499.5.6 Flash优化 1509.5.7 404错误页设置 1509.6 本章小结 150第10章 网站外部链接的优化操作 15110.1 链接的基本知识 15110.2 网站链接的重要性 15210.2.1 怎样看待链接的普遍性 15310.2.2 链接影响PageRank值 15310.3 什么是高质量的外部链接 15410.4 确定链接策略 15510.5 友情链接 15610.5.1 友情链接交换注意事项 15610.5.2 如何请求友情链接 15710.6 友情链接交换中的骗局 15810.7 链接诱饵 16010.7.1 链接诱饵的种类 16010.7.2 制作链接诱饵 16210.8 导入链接和导出链接 16310.8.1 导入链接 16310.8.2 导出链接 16510.9 外部链接建设中的几个误区 16610.9.1 外部链接数目增长的自然化 16610.9.2 不要忘记自己能做好的事情 16610.9.3 不宜使用群发软件 16710.9.4 购买链接 16710.10 本章小结 168网站推广篇第11章 网站运营推广 17011.1 搜索引擎推广 17011.1.1 付费搜索引擎推广 17011.1.2 免费搜索引擎推广 17111.2 软文推广 17211.2.1 什么是软文 17211.2.2 软文写作技巧 17211.2.3 软文写作误区 17511.3 电子书推广 17611.3.1 电子书推广的优势 17611.3.2 电子书推广的步骤 17711.4 邮件推广 17811.4.1 邮件推广的方法 17811.4.2 邮件推广的注意事项 17911.5 博客推广 18011.5.1 博客推广的优势 18011.5.2 博客推广的技巧 18111.6 QQ群推广 18311.6.1 QQ群推广的特点 18311.6.2 QQ群推广适合的网站 18411.6.3 QQ群推广的方法 18411.7 病毒式推广 18511.7.1 病毒式营销的方法 18511.7.2 案例：Perrier的YouTube推广 18611.8 资源合作推广 18711.8.1 资源合作的流程 18711.8.2 如何挖掘资源 18811.9 网络广告推广 19011.9.1 常见的网络广告形式 19011.9.2 如何做好网络广告推广 19111.9.3 如何提高网络广告的效果 19211.10 信息发布推广 19311.10.1 分类信息推广 19311.10.2 论坛推广 19511.10.3 问答平台推广 19611.10.4 网址大全推广 19611.11 本章小结 197网站盈利篇第12章 广告联盟 20012.1 站点广告位 20012.2 网络广告的类型 20212.3 广告联盟概述 20312.4 加入广告联盟 20512.5 常见广告联盟 20612.5.1 Google AdSense 20612.5.2 百度联盟 20712.6 广告联盟注意事项 20812.7 本章小结 208第13章 淘宝客推广 20913.1 淘宝联盟概述 20913.2 淘宝联盟推广类型 21013.3 参与淘宝联盟 21113.4 淘宝联盟操作注意事项 21413.5 本章小结 216第14章 英文站点赚钱 21714.1 英文站点的盈利模式 21714.2 英文站点的运作 21814.3 英文站点运作注意事项 21914.4 本章小结 220网站工具篇第15章 数据统计工具 22215.1 网站数据统计 22215.1.1 什么是网站数据 22215.1.2 网站数据统计的意义 22315.1.3 如何对网站进行数据统计 22315.2 网站数据统计工具 22515.2.1 国内网站数据统计工具 22515.2.2 国外网站数据统计工具 23515.3 网站数据统计术语 23915.4 网站数据分析原则 24015.5 本章小结 241第16章 推广工具 24216.1 站点综合数据查询工具 24216.2 关键词工具 24416.2.1 百度指数 24416.2.2 Google关键词工具 24616.3 外链工具 24816.3.1 搜索引擎指令 24816.3.2 百度外链查询工具 25016.4 站长工具平台 25116.5 本章小结 251第17章 常用建站工具 25217.1 网站制作工具 25217.1.1 Axure RP 25217.1.2 Dreamweaver 25717.2 图片动画制作工具 26617.2.1 Photoshop 26617.2.2 Fireworks 27517.2.3 Flash 28117.3 本章小结 284总 结 篇第18章 站长需要掌握的知识与技能 28618.1 网站建设流程的掌握 28618.1.1 网站及网站的构成 28618.1.2 网站的规划建设 28618.1.3 了解网站程序 28718.2 网站运营流程 28718.2.1 内容建设 28818.2.2 网站优化推广 28818.3 网站盈利和网站工具的使用 28918.4 本章小结 290附录A 术语索引 291

<<网站解密>>

编辑推荐

《网站解密(从零开始学建站)》是站长百科为站长群体编写的一本入门级的书，它的定位是：对网站制作不清楚、对网站程序不了解、想成为一名站长的人。

从基本的网站概念到一个网站上线所涉及的知识，都会在书中一一呈现。

本书由站长百科的4位管理人员合著，共分为7篇18章。

内容包括网站的基本概念与规划建设、域名和主机、建站程序的选择与安装、网站规划设计等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>