

<<以权威破除权威>>

图书基本信息

书名：<<以权威破除权威>>

13位ISBN编号：9787121208386

10位ISBN编号：7121208385

出版时间：2013-7

出版时间：电子工业出版社

作者：赵伯平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<以权威破除权威>>

内容概要

全球化情境中的中国企业“唯一不变的就是变”。企业变法的种类虽然可以因“法人”而异，但所有的变法都离不开一个前提：规范的法治。没有规范的法治，新法、老法都得不到真正的实行，都不过是废纸一堆。如此，由人治到法治就成为中国企业链接世界的头道难关、第一变革。知道中国企业第一变革的重要性是一回事，在中国企业中成功地推行第一变革又是另一回事。全书立足于经济一体化的时代背景，充分汲取古今中外有关政治经济的变革智慧，恪守系统思考的原则，矢志于“以权力制约权力”的法治目标，紧扣“以权威破除权威”的变革主题，进而为中国企业量身定制了一幅切实可行的“和谐演变路线图”。

<<以权威破除权威>>

作者简介

赵伯平，江苏泰兴人，长期致力于中国企业管理进化的系统集成研究，先后出版过的著作和培训光盘有《中国企业的病根子》（名列“2006年影响中国企业管理的十本团购图书”之一）、《三阶梯管理》《以权威破除权威》，业已形成一个从中国企业的病理分析，到管理模型设计，再到可供操作的变革路线图，首尾一贯的完整架构。

<<以权威破除权威>>

书籍目录

目录	
前言	IX
导读	XIII
上篇 以权力制约权力	
第一章 登高壮观天地间	003
两个问题	003
问题一：中国能否于全球化的大潮之外遗世独立？	003
问题二：不能遗世独立的中国经济究竟有多大的招架之功和还手之力？	006
三面蓝旗	008
蓝旗一：全球经济一体化的首脑之术是创新	013
蓝旗二：全球经济一体化的首脑之法是公平公开公正的自由竞争制度	014
蓝旗三：全球经济一体化的首脑之道是以创新为核心理念的文化体系	015
形似神不似	015
貌合神离的“世界工厂”	016
貌合神离的“家族企业”	016
中国企业的路在何方	018
第二章 别求新声于异邦	025
两大反动	025
反动一：培育子女与培育企业	025
反动二：学习技术与学习管理	026
他山之石	027
老老实实	031
所谓中国式管理	035
什么是中国式管理	035
中国式管理的三大观念支柱	036
顺应中国人性	037
安人之道	038
第三章 以权力制约权力	053
第一观念	053
第一阶梯	056
ERG 理论的四个要点	058
ERG 理论与三阶梯管理之间的一一对应关系	058
奥德费的ERG 理论与恩格尔定律的一致	061
奥德费的ERG 理论、恩格尔定律、三阶梯管理、企业管理研究史的统一性	062
三阶梯管理的“总统”说明	064
三阶梯管理的边界	065
三阶梯管理的功用	066
第一变革	067
中篇 以权威破除权威	

<<以权威破除权威>>

第四章 谁主宰商鞅变法	083
秦孝公 光绪	083
一、变法的背景	083
二、变法的目标	084
三、变法的主体	084
四、变法的规划	086
五、变法的准备	087
六、变法的内容	088
七、变法的起点	088
八、变法的阻力	089
九、变法的推行	089
十、变法的结局	089
杜邦 科龙	090
一、变革的时段	090
二、变革的前奏	090
三、变革的主线	092
四、变革的主体	092
五、变革的规划	095
六、变革的内容	095
七、变革的阻力	096
八、变革的结局	097
总是相似	097
各有不足	102
第五章 生态与权威进化	109
怀疑一切	109
亚洲价值观	114
随波逐流	121
钢铁是怎样炼成的	128
自我进化的流程	128
自我进化的说明	128
传承变异的流程	129
传承变异的说明	129
第六章 以权威破除权威	135
私人所有	135
以“毒”攻毒	140
一元“服”始	144
顺水推舟	146
下篇 和谐演变路线图	
第七章 “不争论”的智慧	153
绵里藏针	153
凡事预则立	159
项目管理	163
第八章 大海航行靠罗盘	169
上上下下	169
什么是战略	170
什么是战术	173
骑驴看唱本	174

<<以权威破除权威>>

科学指引	178
第九章 和谐演变路线图	183
连接导线	183
一、文艺复兴	184
二、启蒙运动	185
和而不同	192
循序渐进	202
路段一：中国人治企业诞生了符合第一变革需要的主体	203
路段二：确立用以指导企业第一变革的四个原则（注意不同于和谐演变的四项基本原则）	204
路段三：由变革主体按照既定的四个原则，对企业的第一变革进行通盘的目标规划	206
路段四：由变革主体按照既定的目标规划，进行第一变革正式开始前的文化舆论、干部人事准备和外部环境稳定	209
路段五：由变革主体按照既定的目标计划，推行第一变革	210
路段六：强化对第一变革实施进度情况的检查、评估	211
路段七：修正	211
路段八：第一变革的计划实施完毕，在中国企业建立法治的目标顺利达成	211
附录 三阶梯系列	217
引言	217
正文	218
三阶梯管理	218
ERG 理论的四个要点	220
ERG 理论与三阶梯管理之间的一一对应关系	220
三阶梯薪酬	222
三阶梯营销	224
三阶梯经济	225

<<以权威破除权威>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>