

<<产品经理:从菜鸟到大师>>

图书基本信息

书名：<<产品经理:从菜鸟到大师>>

13位ISBN编号：9787121211768

10位ISBN编号：7121211769

出版时间：2014-1-1

出版时间：电子工业出版社

作者：李娟,李飞宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产品经理:从菜鸟到大师>>

### 内容概要

产品经理主要是同人打交道，要组织处理好很多复杂的关系和工作。

良好的沟通能力、组织协调能力、资源运用能力、推动和协调各部门的合作和有序进展，是一个产品经理需要具备的综合能力。

所以做好产品经理并不是一件容易的事情，很多方面的素质培养是必不可少的。

本书将告诉你，产品经理在策略规划与作业规划过程中所扮演的角色，教你如何评估产品组合，以及如何提案并成功开发新产品，以成为一个全方位的成功产品经理。

## <<产品经理:从菜鸟到大师>>

### 作者简介

李娟：经济学副教授，青年学者。

主要研究方向为世界经济与政治、思想政治、思想政治教育等。

近年来主持和参加课题20余项，发表论文20余篇。

李飞宇：资深产品经理，在多家企业产品经理岗位实战，现从事产品经理的培训。

## <<产品经理:从菜鸟到大师>>

### 书籍目录

#### 第一章 揭开产品经理的神秘面纱

第一节 你不知道的那些关于产品经理的事

第二节 为什么很多人选择做产品经理

第三节 企业需要神一样的产品经理

第四节 产品经理的自我修养

第五节 产品经理到底要不要懂技术

#### 第二章 产品经理，入学容易毕业难

第一节 用户是产品经理的第一顺位

第二节 产品规划蓝图必不可缺

第三节 需求活在项目中不容忽视

第四节 建立信息来源网络

第五节 策略匹配问题有窍门

#### 第三章 互联网产品经理的第一堂课

第一节 这个时代需要互联网产品精神

第二节 市场调研的准备工作

第三节 产品开发不只是工程师的事

第四节 互联网时代的巨大颠覆

第五节 关注用户体验才有新的可能

#### 第四章 产品经理的特殊技能

第一节 项目经理并不等于产品经理

第二节 数据的搜集、编辑和编码

第三节 产品经理应具备的职能性技巧

第四节 产品经理的跨职能角色

第五节 文档不只是手段

#### 第五章 新产品的提案、开发与上市

第一节 从产品工作流程说起

第二节 新产品的概念与开发

第三节 产品设计的理念和能力

第四节 我的创意我做主

第五节 产品测试进行中

#### 第六章 团队文化是不容忽视的一环

第一节 尊重每一个声音，学会沟通的哲学

第二节 让每日构建成为一种习惯

第三节 从目标到结果，做执行达人

第四节 细节和推理是我们的双手

第五节 一路坎坷，你我同行

#### 第七章 财务方面的细枝末节

第一节 做个懂财务的产品经理

第二节 产品管理的财务面

第三节 定价要建立在准确的销量预估之上

第四节 网络经济里的产品策略

第五节 如何进行社会化网络营销的投资回报率评估

#### 第八章 有渠道才有未来

第一节 营销是产品经理的另一张底牌

第二节 通过微电影支持独特形象

<<产品经理:从菜鸟到大师>>

第三节 坚持以多种方式来“讲故事”

第四节 产品包装是无声推销员

第五节 如何吸引顾客发布在线点评

第六节 品牌效应与影响

第七节 产品运营是一门艺术

<<产品经理:从菜鸟到大师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>