

<<企业文化激活沟通>>

图书基本信息

书名：<<企业文化激活沟通>>

13位ISBN编号：9787121216381

10位ISBN编号：7121216388

出版时间：2014-1-1

出版时间：电子工业出版社

作者：宋杼宸,安琪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化激活沟通>>

内容概要

编辑推荐

《企业文化激活沟通:提升沟通效能的企业文化解决方案》写到,企业文化是一种共识,这种共识可以帮助企业在管理变革、解决问题、提升业绩和团队建设等方面形成强大的文化力和内驱力,进而更有效地解决问题、提升能力。

《企业文化激活沟通:提升沟通效能的企业文化解决方案》是我们的咨询团队对如何提升有效沟通的企业文化建设的一个很具有实战性的总结。

它用全景式的案例方式,生动地展示了企业文化建设与沟通的关系和企业文化建设如何能够提升沟通的效率与效能,是一本可读性强、可模仿性强、对读者有实际指导作用的企业文化落地读本。

名人推荐

本书是华夏基石咨询团队对如何提升有效沟通的企业文化建设的一个具有实战性的总结。

它用全景式的案例方式有趣地展示出企业文化建设与沟通的关系、企业文化建设如何提升沟通的效率与效能,是一本可读性强、可模仿性强,且对读者有实际指导作用的企业文化落地读本。

本书的最大特点是以企业文化为抓手,以有效沟通为载体,系统性地展示了如何通过企业文化建设促进有效沟通的机制建设、能力建设和氛围营造等,最终实现有效沟通整体能力的提升。

——中国人民大学教授、博士生导师华夏基石管理咨询集团董事长彭剑锋

<<企业文化激活沟通>>

作者简介

华夏基石管理咨询集团副总裁，华夏基石企业文化顾问有限公司总经理。

20世纪90年代初进入咨询行业，合伙组建国内最大的民营咨询企业并于本世纪初在香港上市。

2004年始介入企业文化咨询服务研究领域，曾主持过数十家大中型国营和民营企业的企业文化建设项目，在价值观整合、企业文化落地、价值观管理等领域有着深入的探索和研究，尤为擅长企业文化落地及企业文化融合，并研发出具有实战性的价值观管理模型、企业文化知信行模型、企业绩效文化4M模型等，具有丰富的理论功底和实战经验。

华夏基石企业文化顾问有限公司副总经理、合伙人。

曾在大型国企从事过多年人力资源管理工作，对人力资源管理和企业内部运营有深入理解和实践。

进入咨询领域后，专业从事企业文化和人力资源管理咨询，参与并主持过中国移动、国家核电等多个国内知名企业的企业文化咨询、人力资源管理咨询项目，并在企业文化评估、素质模型、企业文化落地诊断、价值观测评、培训体验改善等方面取得了技术创新，擅长“三标一体”认证工作的组织、协调和实施。

<<企业文化激活沟通>>

书籍目录

第一章共生：企业文化与沟通

第一节文化是企业的内在 / 003

第二节沟通是企业管理的根本 / 004

第三节企业文化与沟通共生 / 006

小知识：沟通障碍与有效沟通 / 009

第二章情景：沟通的懊恼和榜样

第一节令人懊恼的沟通 / 014

形同陌路 / 014

自言自语 / 015

口是心非 / 017

“马屁精” / 020

三分钟热度 / 022

话不投机半句多 / 023

第二节良好沟通的榜样 / 025

接纳新成员 / 026

我们是战友 / 028

头脑风暴 / 030

建议专家 / 033

难忘的年会 / 037

第三章锁定：改善沟通的焦点

第一节领导发话 / 045

第二节明确组织的意义 / 048

第三节确定目标 / 050

第四节锁定焦点 / 053

“沟通大环境” / 053

管理者风格 / 055

员工的态度 / 061

跨部门沟通 / 067

跨文化沟通 / 073

第四章引领：价值观变革

开篇语 / 077

第一节企业文化困境 / 078

两难境地 / 078

真实的谎言 / 080

有形还是虚无 / 081

碗筷还是花瓶 / 083

麻绳提豆腐 / 084

第二节价值观解惑 / 085

历史的重现 / 085

价值观缺失 / 088

价值观伪装 / 090

价值观过时 / 094

第三节文化的责任 / 095

确定共同语言 / 096

跨越沟通障碍 / 097

<<企业文化激活沟通>>

- 建设沟通文化 / 100
- 第四节破解文化建设难题 / 101
 - 思路必须理清 / 101
 - 内容必须明确 / 103
 - 落地必须有效 / 108
 - 体系能够支撑 / 110
- 第五章创建基于有效沟通的企业文化
 - 第一节启动“改善沟通计划” / 117
 - 第二节破冰 / 119
 - 第三节重塑企业文化理念 / 124
 - 企业文化理念提炼 / 127
 - 体现沟通主旨的行动原则 / 130
 - 第四节建设沟通文化 / 135
 - 以“沟通”为主题的文化建设 / 136
 - 善用环境建设 / 137
 - 构建沟通文化的传播体系 / 139
 - 第五节培养沟通领导力 / 141
 - 积极倾听的技能 / 143
 - 反馈技能 / 145
 - 授权技能 / 145
 - 训导技能 / 146
 - 冲突管理技能 / 148
 - 第六节建立网络沟通文化 / 150
 - 网络沟通文化 / 151
 - 创建网络沟通文化 / 156
 - 第七节引导非正式沟通 / 157
 - 认识非正式沟通 / 158
 - 引导和管理非正式沟通 / 159
 - 发挥“聊天”的功效 / 161
 - 理顺“小道消息” / 164
 - 第八节建立沟通机制 / 165
 - 多样化沟通渠道和方式 / 166
 - 建立制度保障 / 169
 - “跨越鸿沟”计划后记——M公司的年会 / 170
- 延伸阅读1惠普——开放的“沟通之道”
 - 第一节惠普7WAY和沟通理念 / 173
 - 第二节惠普沟通的方式和特点 / 175
 - 基于有效管理的“走动式管理” / 176
 - 基于信任 and 环境的“开放式沟通” / 177
 - 基于解决导向的“戴帽子过程”沟通 / 179
 - 基于信任和理解的情感沟通 / 179
 - 基于客户导向的有效的外部沟通 / 180
 - 第三节由惠普沟通得到的启示 / 181
- 延伸阅读2GE——沟通促进变革
 - 第一节GE咖啡会 / 186
 - 第二节员工大会 / 187
 - 第三节群策群力 / 188

<<企业文化激活沟通>>

第四节GE的沟通渠道 / 189

第五节无边界 / 190

第六节CEO民意调查 / 191

第七节GE自上而下的沟通——来自CEO的E—mail / 191

附：杰夫伊梅尔特在《GE全球第六届全球领导艺术讲座》上的谈话 / 195

参考文献

<<企业文化激活沟通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>