

<<用户体验，求胜之道>>

图书基本信息

书名：<<用户体验，求胜之道>>

13位ISBN编号：9787121220906

10位ISBN编号：7121220903

出版时间：2014-3

出版时间：电子工业出版社

作者：【美】Arnie Lund（阿尼·伦德）

译者：UXRen翻译组

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<用户体验，求胜之道>>

内容概要

<<用户体验，求胜之道>>

作者简介

<<用户体验, 求胜之道>>

书籍目录

第1章 概述	1
一位管理者的个人经历	1
你可能会问的问题	7
目标读者	10
本书导读	12
第2章 组建团队	17
招聘	17
明确所需的技能	18
面试	24
发现优秀人才	29
实习生	31
供应商与合同工	32
关于认证	37
薪金	41
接管	43
解雇	45
裁员	47
第3章 打造团队	61
第一天的经历	61
确定团队的规模	63
小型团队、中型团队和大型团队	65
定义技能人才组合	67
团队定位	70
对优秀人才的需求	71
分散型团队还是集约型团队	73
在公司内定位	76
在公司中的地位高低	78
人员应位于何处	79
远程办公	82
团队在组织内的变动	85
资助团队	87
估计你的需求	87
直接资助与战略	89
参与模式	94
第4章 团队配备	105
工作环境	105
实验室空间	105
设计工作室	108
周边环境	110
工具	110
经费预算	113
其他机遇	115
第5章 专注于团队	119
探寻你们的精神	119
理念与方式的契合	120

<<用户体验, 求胜之道>>

一个战略框架	125
定义你的愿景和使命	126
愿景声明	127
使命声明	129
电梯演讲	131
建立战略	134
案例研究: 创造以用户为中心的公司文化	134
第6章 创建高效团队	161
确定你的团队意识	163
把握团队的脉搏	165
人们想要什么	167
经历成长周期	170
在变化中管理	172
赢得忠诚	175
确定共同的价值观	176
明确角色和职责	177
RACI模型	177
第7章 培养团队	191
设计评估	191
成长的绩效和职业生涯	192
设定承诺	192
卓有成效的指导	194
慷慨地认可	197
绩效考核	199
鼓励专业活动	202
管理冲突	207
平衡工作与生活	210
善用团队活动(有目的的娱乐)	213
管理自己	217
提高自己的经理素养	219
第8章 公司转型	225
投资回报率(ROI)	227
传统视角	228
旧有观点的再思考	229
战略性的角度	230
在用户体验过程成熟度模型中的定位	232
评估成熟度	237
打造作品集	240
参与一个项目	242
标准化及复用	242
外部标准	244
扩大规模, 设计思维	245
培养他人的设计思维	245
第9章 宣传用户体验	257
沟通计划	257
集团品牌	259
管理你的上司	260

<<用户体验，求胜之道>>

和高级经理们分享的书籍	264
建设企业社区	265
第10章 结论	269
领导力	269
你应该如何管理	271
最后一点意见	276
附录	279
专业协会会议	279
推荐的管理类图书	280
尼尔森的推荐	281
其他有用的资源	285
参考文献	287

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>