第一图书网, tushu007.com

<<电商视觉营销（全彩）>>

图书基本信息

书名：<<电商视觉营销（全彩）>>

13位ISBN编号：9787121221200

10位ISBN编号：7121221209

出版时间：2014-1

出版时间：电子工业出版社

作者：网商动力研究院,朱华杰,苏然,刘雨晴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

电商视觉营销（全彩）》是网商动力研究院推出的“ 成功电商之路系列 ”中的一本，是针对成功电商运营中视觉设计环节的专门课程。
将商品的卖点、商品企划的信息、品牌信息，通过视觉系统传达给客户，来增加点击率、增加转化率、提升调性，这就是视觉的作用。
视觉营销，需要有思考，如果没有系统化的考虑，只是简单地让美工处理，则无法实现品牌电商的成功需求。
《电商视觉营销（全彩）》专门针对全网和淘宝两大领域的电子商务视觉营销进行了讲解。

《电商视觉营销（全彩）》适合所有的淘宝卖家和电子商务网站运营工作者阅读。

第一图书网, tushu007.com

<<电商视觉营销（全彩）>>

书籍目录

目录
第1章 视觉营销概述 1
1.1 你的店铺视觉遇到什么问题 2
1.2 品牌视觉 3
LOGO 3
SLOGAN 5
色彩 5
字体 6
品牌活体 6
品牌包装 7
品牌摄影 9
如何才能让人记住你呢 10
1.3 产品视觉 11
1.4 营销视觉 11
第2章 品牌视觉 13
2.1 电商品牌路在何方 14
电商在做什么 14
目前电商面对的是什么 14
做品牌是最佳的突破口 15
在做品牌之前，首先要了解品牌是什么 16
创造品牌的第一着陆点——视觉 17
2.2 如何找到自己的品牌三要素 17
第一要素：识别标志——LOGO 17
第二要素：精神象征 18
第三要素：价值理念 21
2.3 整理品牌形象的三把刀（3个方法） 21
第一把刀：主元素统一 22
第二把刀：主色调唯一 22
第三把刀：主体布局唯一 23
2.4 制定VI标准体系 23
标识使用标准 23
主色调使用标准 24
字体使用标准 25
标签使用标准 25
店铺框架设计标准 26
导航设计标准 27
海报类展现标准 27
产品展现标准 28
摄影标准 28
第3章 好品牌，从文案开始 31
3.1 品牌文案 32
3.2 营销文案 38
卖点营销文案 38
痛点营销文案 39
促销营销文案 40

活动营销文案　41
3.3 产品文案　42
功能性产品文案　42
化妆品文案　46
时尚类文案　48
3.4 活动文案　50
3.5 读心文案　52
第4章 产品视觉　53
4.1 影响转化率的因素到底有哪些　54
目标转化　54
付款转化　55
咨询转化　55
浏览转化　56
4.2 产品视觉及优化　56
店铺数据指标的分析　57
4.3 店铺首页装修因素　59
首页需要关注的指标　59
高转化率首页布局　59
首页数据分析　76
首页布局总结　78
首页改版过程案例　78
4.4 爆款宝贝描述　83
宝贝页需要关注的指标　83
流量转化过程　84
成交转化5步曲　86
内页文案设计逻辑顺序　89
成交转化5步曲和15个逻辑关系的对应关系　98
宝贝上架流程　102
爆款宝贝分析　106
4.5 关联营销　109
关联营销的作用　109
做好关联销售的2大利好　109
哪里会发生关联营销　110
关联销售的2个原则　110
关联营销的误区　111
关联营销应该放在什么位置　112
关联营销展现的4种形式　115
我想做关联营销，如何入手　118
数据验证关联效果　119
关联营销总结　120
4.6 问题宝贝　121
问题宝贝分类　121
如何找问题宝贝　121
问题宝贝分析　122
4.7 分类页设计因素　125
分类页需要关注的指标　125
分类页数据分析　125

分类页设计　128
分类页设计总结　129
4.8 影响转化率指标分析流程　130
分析　130
找原因　130
第5章 营销视觉　135
5.1 营销视觉概述　136
5.2 促销广告设计的标准　138
第一：主题突出　138
第二：风格统一　141
第三：目标明确　143
第四：形式美观　145
5.3 促销广告设计实施步骤　158
建立标准　158
如果没有标准　161
5.4 美工管理　161
美工工单管理　161
美工工单管理流程　162
第6章 视觉VI手册　165
6.1 品牌视觉　166
一、品牌VI　166
二、品牌接触点　172
三、品牌其他　172
6.2 营销视觉　173
一、促销型广告设计的标准　173
二、广告资源位　174
三、红桃K广告图片的制作标准　176
6.3 产品视觉　183
一、产品文案　183
二、产品拍摄　183
三、内页结构　184
四、店铺装修标准　189
6.4 视觉相关　190
一、SEO标准　190
二、软件使用标准-基础　191

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com