

#### 图书基本信息

书名：<<淘宝网店面设计、布局、配色、装修一本通（第2版）（全彩）>>

13位ISBN编号：9787121222283

10位ISBN编号：7121222280

出版时间：2014-1

出版时间：电子工业出版社

作者：孙东梅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《淘宝网店面设计、布局、配色、装修一本通（第2版）》不仅仅是一本讲解网店装修的图书，其中还有大量的关于创意、页面布局、页面视觉设计、页面配色等方面的知识，可谓一书在手，网店设计装修无忧。

《淘宝网店面设计、布局、配色、装修一本通（第2版）》共12章，主要内容包括网店装修入门基础、网店页面的元素与布局、网店页面的视觉元素设计、网店页面创意和风格、大型购物网店页面设计分析、页面色彩搭配基础知识、网店色调与配色、各行业网店设计与配色案例解析、处理好照片、淘宝店铺各版本特点、普通店铺装修、淘宝旺铺装修。

《淘宝网店面设计、布局、配色、装修一本通（第2版）》最大的特色是在介绍网店装修知识的基础上，融合了创意与色彩的运用技巧，并通过对实际案例的分析，帮助读者了解商品页面设计的趋势，以及最流行的设计技术。

《淘宝网店面设计、布局、配色、装修一本通（第2版）》第1版自上市后广受读者好评，并取得了优异的销售成绩，此次升级更增加了众多实用、符合当前形势与潮流的新内容。

希望广大读者通过本书，打造出独具特色的淘宝店铺，在广阔的淘宝家园里开拓出自己的一片天地！

## 书籍目录

第1章网店装修入门基础.....	15
1.1网店装修需要注意的问题.....	16
1.1.1 什么是网店装修.....	16
1.1.2 为什么要进行网店装修.....	16
1.1.3 新手店铺装修的误区.....	18
1.2 网店装修审美准则.....	22
1.2.1 网店的风格.....	22
1.2.2 网店审美的通用原则.....	22
1.3 网店装修的一般流程.....	24
第2章网店页面的元素与布局.....	26
2.1 网店栏目和页面设计策划.....	27
2.1.1 为什么要进行策划.....	27
2.1.2 网店的栏目策划.....	27
2.1.3 网店的页面策划.....	29
2.2 网店布局的基本元素.....	30
2.3 页面布局设计.....	33
2.3.1 页面布局原则.....	33
2.3.2 网店页面内容的排版.....	36
3.1 网店导航设计.....	39
3.1.1 导航设计的基本要求.....	39
3.1.2 导航的基础要素.....	40
3.1.3 导航设计注意要点.....	40
3.2 页面中的文字设计.....	41
3.2.1 文字的字体、字号、行距.....	41
3.2.2 文字的颜色.....	41
3.2.3 文字的图形化.....	43
3.2.4 让文字易读.....	43
3.3 页面中的图片应用.....	44
3.3.1 让买家心动促成交易，商品图片是关键.....	44
3.3.2 商品图片的诚信原则.....	47
3.3.3 使用模特实拍，增加商品的直观视觉效果.....	48
3.4 让按钮更易点击.....	49
4.1 页面设计创意思维.....	51
4.1.1 什么是创意.....	51
4.1.2 创意思维的原则.....	51
4.1.3 创意的产生过程.....	54
4.2 常见的方法.....	55
4.2.1 富于联想.....	55
4.2.2 巧用对比.....	56
4.2.3 大胆夸张.....	56
4.2.4 趣味幽默.....	57
4.2.5 善用比喻.....	57
4.2.6 以小见大.....	57
4.2.7 偶像崇拜.....	58
4.2.8 古典传统.....	59

# <<淘宝网店面设计、布局、配色、>>

4.2.9 流行时尚.....	59
4.3 网店页面风格.....	60
4.3.1 大幅配图.....	60
4.3.2 面板风格.....	62
4.3.3 三维风格.....	62
4.3.4 书报风格.....	63
第5章大型购物网店页面设计分析.....	64
5.1 人气商品页面分析.....	65
5.1.1 销售的不是商品，而是氛围.....	65
5.1.2 详细展示商品.....	66
5.1.3 注意比商品更吸引眼球的要素.....	67
5.1.4 以买家的语气描述，从买家的视角设计.....	68
5.2 热销商品页面设计理念.....	69
5.2.1 页面不是一味地加长，而是要生动有趣.....	69
5.2.2 自然引导顾客购买搭配商品.....	70
5.2.3 通过图片就可以了解商品实际大小.....	72
5.2.4 商品信息介绍准确详细.....	72
5.2.5 分享购买者的经验.....	74
5.2.6 展示相关证书或证明.....	74
5.2.7 文字注意可读性.....	76
第6章页面色彩搭配基础知识.....	77
6.1 色彩的原理.....	78
6.2 色彩的分类.....	78
6.2.1 无彩色.....	78
6.2.2 有彩色.....	81
6.3 色彩的三要素.....	82
6.3.1 明度.....	83
6.3.2 色相.....	84
6.3.3 纯度.....	85
6.4 色彩对比.....	86
6.4.1 明度对比.....	87
6.4.2 色相对比.....	87
6.4.3 纯度对比.....	92
6.4.4 色彩的面积对比.....	93
6.4.5 色彩的冷暖对比.....	94
6.5 网店页面色彩搭配方法.....	96
6.6 主色、辅助色、点缀色.....	98
6.6.1 主色可以决定整个店铺风格.....	99
6.6.2 辅助色对页面有决定性效果.....	100
6.6.3 点缀色可营造独特的页面风格.....	101
第7章网店色调与配色.....	102
7.1 红色系的配色.....	103
7.1.1 红色适合的配色方案.....	103
7.1.2 适用红色系的网店.....	104
7.2 橙色系的配色.....	105
7.2.1 橙色适合的配色方案.....	105
7.2.2 适用橙色系的网店.....	106

# <<淘宝网店面设计、布局、配色、>>

7.3 黄色系的配色.....	107
7.3.1 黄色适合的配色方案.....	107
7.3.2 适用黄色系的网店.....	108
7.4 紫色系的配色 .....	109
7.4.1 紫色适合的配色方案.....	109
7.4.2 适用紫色系的网店.....	110
7.5 绿色系的配色 .....	111
7.5.1 绿色适合的配色方案.....	111
7.5.2 适用绿色系的网店.....	112
7.6 蓝色系的配色 .....	113
7.6.1 蓝色适合的配色方案.....	113
7.6.2 适用蓝色系的网店.....	114
7.7 无彩色的配色.....	114
7.7.1 白色的网店.....	114
7.7.2 灰色系的网店.....	116
7.7.3 黑色的网店.....	117
第8章各行网店设计与配色案例解析.....	118
8.1 女装网店.....	119
8.1.1 女装网店的经营特点.....	119
8.1.2 页面分析.....	120
8.1.3 网店配色讲解.....	122
8.2 美容化妆网店.....	123
8.2.1 美容化妆网店的经营特点.....	124
8.2.2 页面分析.....	126
8.2.3 网店配色讲解.....	127
8.3 计算机数码类产品网店.....	128
8.3.1 计算机数码类产品网店的经营特点.....	128
8.3.2 页面分析.....	129
8.3.3 网店配色讲解.....	131
8.4 家居日用品网店.....	131
8.4.1 家居日用品网店的经营特点.....	131
8.4.2 页面分析.....	132
8.4.3 网店配色讲解.....	135
8.5 男性商品类网店.....	135
8.5.1 男性商品类网店的经营特点.....	135
8.5.2 页面分析.....	136
8.5.3 网店配色讲解.....	137
8.6 珠宝首饰网店.....	137
8.6.1 珠宝首饰网店的经营特点.....	138
8.6.2 页面分析.....	138
8.6.3 网店配色讲解.....	141
8.7 箱包网店.....	141
8.7.1 箱包网店的经营特点.....	141
8.7.2 页面分析.....	142
8.7.3 网店配色讲解.....	145
8.8 鞋类网店.....	145
8.8.1 鞋类网店的经营特点.....	145

# <<淘宝网店面设计、布局、配色、>>

8.8.2 页面分析.....	146
8.8.3 网店配色讲解.....	148
8.9 童装网店.....	148
8.9.1 童装网店的经营特点.....	148
8.9.2 页面分析.....	149
8.9.3 网店配色讲解.....	149
8.10 食品网店.....	150
8.10.1 食品网店的经营特点.....	150
8.10.2 页面分析.....	151
8.10.3 网店配色讲解.....	152
第9章处理好照片，装修有优势.....	153
9.1 简单的照片处理.....	154
9.1.1 调整拍歪的照片.....	154
9.1.2 缩小图片.....	155
9.1.3 自由裁剪照片.....	157
9.1.4 将图片调整为适合淘宝发布的尺寸.....	159
9.2 调整照片效果.....	160
9.2.1 调整曝光不足的照片.....	160
9.2.2 调整曝光过度的照片.....	161
9.2.3 调整模糊的照片.....	163
9.4.4 调整对比度突出照片主题.....	164
9.3 为照片添加水印和边框.....	168
9.3.1 为照片添加水印防止他人盗用.....	168
9.3.2 为照片添加相框提高商品档次.....	170
9.4 照片特殊效果处理技法.....	172
9.4.1 把照片中的产品抠出来.....	172
9.4.2 快速更换图片的背景.....	175
9.4.3 给宝贝图片加圆角.....	177
9.4.4 制作闪闪发亮的商品图片.....	181
9.5 一次性处理大量产品图片.....	187
10.1 旺铺介绍.....	191
10.1.1 什么是旺铺.....	191
10.1.2 购买旺铺.....	191
10.2 普通店铺.....	192
10.2.1 普通店铺的特点.....	192
10.2.2 可供装修区域.....	193
10.3 旺铺基础版.....	196
10.3.1 旺铺基础版的特点.....	196
10.3.2 可供装修的区域.....	199
10.4 旺铺专业版.....	200
第11章普通店铺装修篇.....	204
11.1 店铺计数器.....	205
11.2 宝贝分类设计与设置.....	206
11.2.1 宝贝分类制作的注意事项.....	206
11.2.2 制作宝贝分类图片.....	207
11.2.3 上传图片并设置宝贝的分类.....	209
11.3 公告区域的制作.....	211

11.3.1 制作公告区时的注意事项.....	211
11.3.2 制作精美的图片公告.....	212
11.3.3 在店铺中应用图片公告.....	215
11.4 店标的设计与发布.....	219
11.4.1 什么是网店的店标.....	219
11.4.2 店标设计的原则.....	220
11.4.3 店标制作的基本方法.....	221
11.4.4 设计店铺标志.....	222
11.4.5 将店标发布到店铺上.....	226
12.1 制作个性店招.....	228
12.1.1 店招制作的注意事项.....	228
12.1.2 服装店招设计实例.....	228
12.1.3 将店招应用到店铺中.....	231
12.2 巧妙制作宝贝促销区.....	233
12.2.1 制作宝贝促销区的注意事项.....	233
12.2.2 宝贝促销区的制作方法.....	234
12.2.3 宝贝促销区设计实例.....	236
12.2.4 将宝贝促销区应用到旺铺中.....	238
12.3 制作宝贝描述模板.....	241
12.3.1 宝贝描述模板的设计要求.....	241
12.3.2 在Photoshop 中设计宝贝描述模板.....	242
12.3.3 将图片切割为适合网页应用的元素.....	246
12.3.4 使用Dreamweaver 生成网页代码.....	248
12.3.5 发布商品描述模板.....	251
12.4 视频在店铺装修中的应用.....	253
12.5 制作图片轮播.....	254
附录A各行业网店色彩搭配.....	257
附录B配色形容词色卡.....	263
附录C页面安全色.....	269

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>