

<<决战移动电商>>

图书基本信息

书名：<<决战移动电商>>

13位ISBN编号：9787121223181

10位ISBN编号：712122318X

出版时间：2014-1

出版时间：电子工业出版社

作者：周翔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<决战移动电商>>

内容概要

电子商务是目前非常火热的领域，而且随着移动终端的普及，电子商务的主战场也在悄悄移向人们手中的移动设备，未来如何做电子商务？

如何抢先占领用户的掌中阵地？

本书作者是一位移动电子商务专家，长期关注国外新兴移动电子商务发展趋势，本书中用了大量案例指导国内的电商航向。

《决战移动电商》系统地讲解了移动电商的核心价值、线下服务业在移动电商中的机会、纯电商的发展机会、Kancart 移动电子商务PPOAO 框架等，内容丰富，有新意。

《决战移动电商》本书适合电商从业人群、各个层级的网店卖家。

<<决战移动电商>>

作者简介

周翔，在微软担任咨询顾问5年，在盛大创新院担任高级研究员4个月，后在凯捷咨询担任咨询顾问部门经理1年，于2011年创立Kancart移动电商平台。

<<决战移动电商>>

书籍目录

第1章 你知道移动电子商务吗	1
1.1 移动电子商务的兴起	2
1.2 那就让我们的电子商务移动起来吧	5
1.2.1 什么是移动网站	5
1.2.2 什么是移动APP	8
1.3 移动电子商务的初级阶段	16
1.4 移动改变了什么	17
第2章 移动电子商务核心价值分析	23
2.1 移动互联网应用模型	24
2.1.1 在线零售的移动电子商务	25
2.1.2 推荐导购移动电子商务的创新	30
2.1.3 O2O 移动电子商务的创新	33
2.1.4 差旅移动电子商务的创新	36
2.1.5 移动社交的创新	38
2.1.6 海外移动电子商务的创新	43
2.1.7 移动游戏的创新	45
2.2 移动电子商务案例分析	47
2.2.1 线上零售移动电子商务	48
2.2.2 推荐导购移动电子商务	89
2.2.3 O2O 移动电子商务	102
2.3 移动先行？ 移动桌面并行？ 桌面先行	109
第3章 小而美的本地服务商业在移动电商浪潮中的机会	113
3.1 为什么小而美的本地服务商业有机会	115
3.2 本地线下服务业的市场规模	122
3.3 小而美的本地服务商业	126
3.4 小而美的本地服务商业复兴条件	127
3.4.1 第一个条件：市场，到达消费者	128
3.4.2 第二个条件：销售，售前服务	134
3.4.3 第三个条件：交易，交付客户价值	134
3.4.4 第四个条件：服务，售后服务，客户关系管理	136
3.5 线下传统行业+ 互联网思维+ 移动电商= 大爆炸	137
3.6 小而美商业案例	140
第4章 纯电商移动电子商务的一些目前趋势	145
4.1 移动端在推荐方面能做得更多	146
4.2 移动端更能占据碎片时间	148
4.3 移动端在黏性方面的优势	150
4.4 纯线上零售移动电子商务趋势的小结	153
第5章 Kancart 移动电子商务PPOAO 框架：发布 推广 运营 分析 优化	155
第6章 移动电子商务的发布实施方案	159
6.1 移动电子商务实施方案选择	160
6.2 移动兼容性风险与APP 安全性风险	167
6.3 中美移动电商差异	172
6.4 全球移动电商技术平台产品比较	186

<<决战移动电商>>

6.4.1 移动首页	187
6.4.2 商品详情页面	189
6.4.3 购物车页面	190
6.4.4 Kancart 特色	191
6.4.5 综合比较	196
6.5 现在就动手发布一个自己的移动商店	197
6.5.1 线上网店发布移动站点	197
6.5.2 线下本地服务商户手机开店操作步骤	202
第7章 移动电子商务用户购物流程分析与设计	217
7.1 移动电子商务设计原则	218
7.2 移动电子商务的首页设计	221
7.3 移动电子商务的商品列表设计	227
7.4 移动电子商务的商品详情设计	234
7.5 移动电子商务的购物车设计	236
第8章 移动电子商务结算流程	239
8.1 移动网站及APP的结算流程设计	240
8.2 结算流程实例介绍分析	244
第9章 移动电子商务推广	251
9.1 正确认识移动推广	254
9.2 大中小型电商做移动推广	258
9.3 传统品牌零售商移动推广	262
第10章 移动电子商务运营	265
10.1 移动电子商务基础内容的运营	266
10.2 移动电子商务进阶活动运营	273
10.2.1 淘宝APP的运营案例	274
10.2.2 淘宝H5触屏版的运营案例	278
10.2.3 其他活动运营案例	282
10.3 移动电子商务客户服务, CRM	287
10.4 微淘、微博、微信与移动电商运营	289
第11章 移动电子商务数据分析与挖掘	297
11.1 什么是数据分析与数据挖掘	298
11.2 数据分析能为移动电子商务带来什么	298
11.3 如何进行数据分析	299
11.3.1 如何获取数据	299
11.3.2 如何分析数据	299
11.3.3 移动电商常用数据分析指标	306
11.3.4 移动电子商务数据分析实例分析	309
第12章 基于移动店铺数据分析的不断迭代优化前项:发布、推广、运营	317
第13章 移动支付未来是怎样的,移动互联网的流量入口会在哪里	321
附录 Kancart 创业心得	325

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>