

<<全国经济专业技术资格（中级）>>

图书基本信息

书名：<<全国经济专业技术资格（中级）>>

13位ISBN编号：9787122002297

10位ISBN编号：7122002292

出版时间：2007-5

出版时间：化学工业出版社

作者：全国经济专业技术

页数：114

字数：194000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全国经济专业技术资格（中级）>>

内容概要

本书由多位具有丰富考前辅导经验的专家合力编写而成。

编者对近年来经济专业技术资格考试试题的分值分布做了详细的统计、归纳和总结，按章序分类归集后以表格的形式再现本书，这会对考生真正把握考试的重点提供最直接的依据。

本书根据考试大纲的要求，对考试指定教材进行重点内容的圈定和非考内容的删除，将考试教材由厚变薄，避免考生在备考期间误入歧途，为考生节约学习时间和提高学习效率提供保障。

编者将近年来经济专业技术资格考试试题中所涉及同一考点的试题进行归集，以考点为单元进行归类整理，分析其哪些为每年必考、常考、选择考和不考的内容，会以怎样的题型出现在试题中？

这部分内容可以使考生对每一考点的考试内容、命题规律和习题题型准确把握，为考生寻求一条通往过关的捷径。

该部分内容是本书的核心内容。

编者通过对考试大纲的把握、考试教材的掌握和历年考题的分析、推敲、预测而编辑的，考生通过这些习题的练习，会全面理解和掌握教材的重点内容、牢固掌握考试涉及知识，将所学知识融会贯通，把一次过关的梦想变为现实。

<<全国经济专业技术资格（中级）>>

书籍目录

2002～2006年全国经济专业技术资格考试《工商管理专业知识与实务》（中级）试题分值统计
全国经济专业技术资格考试《工商管理专业知识与实务》（中级）合格标准
第一章 经营战略管理 考点1 经营战略概述 考点2 经营战略管理过程 考点3 公司总体战略类型及其选择 考点4 竞争战略的制定 考点5 国际化经营战略
第二章 企业组织结构和组织机构 考点1 企业组织结构和组织机构 考点2 公司组织机构的运作 考点3 跨国公司的组织结构
设计
第三章 市场营销 考点1 市场营销过程 考点2 产品决策 考点3 价格决策 考点4 营销渠道与物流决策
第四章 生产与业务管理 考点1 现代生产与业务管理的特征 考点2 生产与业务系统设置 考点3 生产与业务计划 考点4 质量与设备故障控制 考点5 安全管理与环境保护
第五章 技术创新 考点1 技术创新与企业核心竞争力 考点2 技术创新的组织 考点3 技术创新风险及其防范 考点4 技术创新成果的扩散
第六章 人力资源开发与管理 考点1 人力资源规划 考点2 职务分析与职务设计 考点3 员工流动管理 考点4 管理人员的选拔、考评与培训 考点5 跨国公司人力资源管理
第七章 财务管理 考点1 企业筹资决策与企业投资决策 考点2 资产管理 考点3 股利政策
第八章 工商行政管理 考点1 市场主体登记监督管理 考点2 市场交易行为监督管理 考点3 市场竞争行为监督管理 考点4 商标与广告监督管理 考点5 消费者权益保护
第九章 案例分析题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>