

<<服装色彩>>

图书基本信息

书名：<<服装色彩>>

13位ISBN编号：9787122006226

10位ISBN编号：7122006220

出版时间：1970-1

出版时间：7-122

作者：郑军

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装色彩>>

内容概要

本书主要内容包括服装色彩概述、色彩的基本原理、色彩组织、色彩的情感与服装色彩意象、服装色彩是“以人为本”的再创造、服装色彩的设计方法与内容、流行色在服装色彩设计中的应用、服装色彩的企划过程。

另外，在书末还附有世界著名服装设计师简介，以增加学生对服装知识的学习兴趣。

本书言简意赅，多讲述理念性的知识点，图文并茂，让知识结构变得更直观、明了；结合市场，突出实用性。

本书为高职高专服装专业系列教材之一，除可作为高职高专服装类专业学生的教学用书外，还可作为服装类中专、技校学生的教学用书，同时可供服装从业人员阅读参考。

<<服装色彩>>

书籍目录

第一章 服装色彩概述第一节 服装色彩的基本概念及特性 一、服装色彩的基本概念及其含义 二、服装色彩的特性第二节 服装色彩的研究现状 一、实用性的服装色彩 二、创意性的服装色彩 思考与练习第二章 色彩的基本原理第一节 色彩的自然法则 一、光线色彩 二、物体色彩第二节 色彩的感知 一、视觉的功能 二、人类的眼睛 三、知觉上的色彩第三节 颜色系统 一、色彩视觉三特征 二、平面颜色图 三、颜色系统 思考与练习第三章 色彩组织第一节 色彩的对比与调和 一、色彩的关系 二、色彩的对比 三、调和与配色第二节 色调组织 一、色调 二、色调组织第三节 色谱化 一、色谱化的概念 二、色谱化的方法 思考与练习第四章 色彩的情感与服装色彩意象第一节 色彩的情感 一、情感与艺术表现 二、色彩的情感第二节 色彩的喜好 一、当代中国审美心理总体倾向分析 二、对不同群体文化特征与生活方式分析 三、其他影响色彩喜好的因素第三节 服装色彩意象的创新 一、服装语言解读 二、色彩在服装语言中的作用 三、服装色彩意象的创新 思考与练习第五章 服装色彩设计是“以人为本”的再创造第六章 服装色彩的设计方法与内容第七章 流行色在服装色彩设计中的应用第八章 服装色彩的企划过程附录 世界著名服装设计师简介

<<服装色彩>>

章节摘录

插图

<<服装色彩>>

编辑推荐

本书主要内容包括服装色彩概述、色彩的基本原理、色彩组织、色彩的情感与服装色彩意象、服装色彩是“以人为本”的再创造、服装色彩的设计方法与内容、流行色在服装色彩设计中的应用、服装色彩的企划过程。

另外，在书末还附有世界著名服装设计师简介，以增加学生对服装知识的学习兴趣。

本书言简意赅，多讲述理念性的知识点，图文并茂，让知识结构变得更直观、明了；结合市场，突出实用性。

本书为高职高专服装专业系列教材之一，除可作为高职高专服装类专业学生的教学用书外，还可作为服装类中专、技校学生的教学用书，同时可供服装从业人员阅读参考。

<<服装色彩>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>