第一图书网, tushu007.com

<<电子商务物流管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流管理>>

13位ISBN编号：9787122006363

10位ISBN编号：7122006360

出版时间：1970-1

出版时间：7-122

作者：俞立平

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

前言　　人类社会生活中，离不开物流、信息流、资金流和商流。
商流是人类社会赖以存在和发展的基础，没有商流人类社会就没有交换；物流是商务活动的重要物质基础和载体；资金流和信息流是商务活动的重要表现形式。
人类进入20世纪90年代以来，随着信息技术与互联网的迅猛发展，彻底改变了商务活动的运作方式，给社会经济和人们生活的各个方面带来深远的影响。
　　随着我国加入WTO，经济全球化已经成为现实，电子商务正以其无可比拟的优势和不可逆转的趋势，改变了商务活动的运作模式，对企业的经营方式、支付手段、组织形式提出了强有力的挑战。
电子商务活动中，物流是相当重要的一环，肩负着原材料和产品的供应、商品发送到流通渠道及消费者手中的任务，电子商务促进物流基础设施的改善和物流技术、管理水平的提高，同时电子商务是现代物流信息处理的平台，并推动物流的社会化。
　　《电子商务物流管理》具有如下特点：一是在电子商务环境下，重新建立了物流的体系结构；二是理论和实际相结合，除了案例教学外，还增加了实验实训环节；三是内容实用、全面，理论知识以够用为度，重在对电子商务环境下物流知识的全面介绍。
可作为商校电子商务及相关专业教材，也可供相关行业的从业人员自学及参考。
　　俞立平任主编，编写了本书的第一、二、三、十一章；张盛华编写了四、七、八、九章；金陶岚编写了五、六章；乔晓娜编写第十章和全书的案例，俞立平负责全书的统稿。
　　本书编写得到了江苏省教育厅青蓝工程以及江苏广播电视大学学科带头人培养工程的支持；南京农业大学电子商务研究中心博士生导师周曙东教授在百忙中进行了全书的审稿；刘小中、李雪松等同志提供了无私帮助和支持；编写时参考了同行的相关书籍及网络资料，在此一并致以诚挚的谢意。

内容概要

本书在电子商务环境下，重新建立了物流的体系结构，重点介绍了电子商务环境下物流的各个环节的知识，包括物流供应链的管理、运输管理、库存管理、装卸与搬运管理、配送管理、物流新技术等内容，并注重理论与实际的结合，在理论知识的基础上进行了大量的案例分析，并增加了实验实训环节。
本书可作为高校电子商务及相关专业师生的教材，也可供相关行业的从业人员自学和参考。

<<电子商务物流管理>>

书籍目录

第一章 电子商务物流管理导论　第一节 物流概述　　一、物流的发展历史　　二、物流和物流管理　　三、物流的收益　第二节 电子商务及其发展历程　　一、电子商务的概念　　二、电子商务的发展历程　　三、电子商务对社会的影响　第三节 电子商务物流管理的内容、职能与特点　　一、电子商务和物流的关系　　二、电子商务环境下物流的特点　　三、电子商务的发展对物流配送的要求　四、物流企业如何融入电子商务的发展第二章 现代物流供应链管理概述　第一节 企业物流管理的范围　　一、企业物流与物流企业　　二、企业物流管理流程　　三、企业物流与其他经营活动的关系　　四、企业物流管理的主要要素　第二节 物流管理现代化　　一、企业物流管理目标　　二、物流管理原则　　三、现代信息技术对企业物流的影响　第三节 企业物流业务模式　　一、协同化物流战略　　二、集团化物流战略　　三、第三方物流战略　　四、第四方物流战略　第四节 供应链管理　　一、供应链基础知识　　二、供应链管理的涵义　　三、供应链管理的合作关系　　四、供应链管理和传统管理模式及物流管理的区别第三章 企业物流管理的主要内容　第一节 供应物流管理　一、供应物流的定义　　二、供应物流的主要活动　　一、组织供应物流的方法　第二节 生产物流管理　　一、生产物流概述　　二、生产物流的基本要求　　三、生产物流的设计原则　　四、生产物流的类型与特征　　五、生产物流的计划与控制　第三节 销售物流管理　　一、销售物流的概貌　二、销售物流的服务性　第四节 回收物流与废弃物流管理　　一、回收物流与废弃物流概述　　二、回收物流与废弃物流技术　第五节 案例分析——物流管理之北京世佳公司物畅其流第四章 运输管理　第一节 现代运输管理的基础知识　　一、运输与运输系统　　二、不合理运输　　三、影响运输合理化的因素　　四、实现合理化运输的途径　　五、运输的发展趋势　第二节 各种运输方式特点　一、公路运输　　二、铁路运输　　三、水路运输　　四、航空运输　　五、管道运输　　六、集装箱运输　第三节 运输管理与决策　　一、分析运输成本　　二、选择运输方式　　三、选择承运人　四、运输路线设计　第四节 国际运输　　一、国际物资运输的特点　　二、国际物资运输方式　第五节 案例分析——宝华物流：打造危险品运输行业的标杆企业第五章 库存管理第六章 装卸搬运与包装第七章 电子商务物流配送第八章 现代物流技术第九章 供应链决策与供应链管理平台第十章 物流计划与绩效第十一章 物流与供应链沙盘演练——啤酒游戏参考文献

媒体关注与评论

前言人类社会生活中，离不开物流、信息流、资金流和商流。
商流是人类社会赖以存在和发展的基础，没有商流人类社会就没有交换；物流是商务活动的重要物质基础和载体；资金流和信息流是商务活动的重要表现形式。
人类进入20世纪90年代以来，随着信息技术与互联网的迅猛发展，彻底改变了商务活动的运作方式，给社会经济和人们生活的各个方面带来深远的影响。
随着我国加入WTO，经济全球化已经成为现实，电子商务正以其无可比拟的优势和不可逆转的趋势，改变了商务活动的运作模式，对企业的经营方式、支付手段、组织形式提出了强有力的挑战。
电子商务活动中，物流是相当重要的一环，肩负着原材料和产品的供应、商品发送到流通渠道及消费者手中的任务，电子商务促进物流基础设施的改善和物流技术、管理水平的提高，同时电子商务是现代物流信息处理的平台，并推动物流的社会化。
《电子商务物流管理》具有如下特点：一是在电子商务环境下，重新建立了物流的体系结构；二是理论和实际相结合，除了案例教学外，还增加了实验实训环节；三是内容实用、全面，理论知识以够用为度，重在对电子商务环境下物流知识的全面介绍。
可作为商校电子商务及相关专业教材，也可供相关行业的从业人员自学及参考。
俞立平任主编，编写了本书的第一、二、三、十一章；张盛华编写了四、七、八、九章；金陶岚编写了五、六章；乔晓娜编写第十章和全书的案例，俞立平负责全书的统稿。
本书编写得到了江苏省教育厅青蓝工程以及江苏广播电视大学学科带头人培养工程的支持；南京农业大学电子商务研究中心博士生导师周曙东教授在百忙中进行了全书的审稿；刘小中、李雪松等同志提供了无私帮助和支持；编写时参考了同行的相关书籍及网络资料，在此一并致以诚挚的谢意。
本书配套提供了教学幻灯及实验软件，可到http://www.yuliping.com网站下载。
由于编者水平有限，书中难免存在一些不妥之处，恳请广大读者和专家不吝赐教。

编者2007年6月

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com