

<<休闲餐饮空间设计>>

图书基本信息

书名：<<休闲餐饮空间设计>>

13位ISBN编号：9787122007186

10位ISBN编号：7122007189

出版时间：2009-5

出版时间：化学工业出版社

作者：张嘉秋 编

页数：99

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<休闲餐饮空间设计>>

前言

中国不缺乏好的设计师，但缺乏优秀的设计作品，这与我们的设计教育结合市场不够充分、基础研究不够彻底有着很大的关系。

在我国的设计教育中，始终将设计归艺术的范畴，这与发达国家的设计教育有所不同，在发达国家中，设计属应用的范畴，设计和科技的结合十分紧密，设计的宗旨是为人服务的，而我国的设计较为强调设计师自我的表达。

在以往的餐饮空间设计教材中，主要内容为设计理论、平面布局、功能分区、工程图和效果图绘制等，其中缺乏对经营者的了解和市场分析的内容以及团队合作的强调。

这些对设计的实施至关重要，设计师不同于画家，画家的创作可以是自我的，可以表达画家本人的情感，可以在作品中宣泄激情，但设计师的情感应该是理智的，不能从个人的主观意识出发，应从经营者和使用者的角度去思考，才能够做出准确的市场定位，使设计为市场所接受。

针对休闲餐饮空间的特点，本书主要探讨休闲餐饮空间的设计流程，从经营者和使用者的角度出发，结合选址、风格流派分析、确定风格，最后是空间的情感设计——空间氛围的营造。

虽然笔者有着多年的设计教学经验，但是由于对新的教学流程研究得还不够深入，存在疏漏在所难免，还请专家同行多提宝贵意见。

编者 2009年1月

<<休闲餐饮空间设计>>

内容概要

《休闲餐饮空间设计》力求以图文并茂的形式给读者建立一个休闲餐饮空间设计的全面概念，并从多个角度将选址、风格、语境、程序等设计的要素一一阐述。针对休闲餐饮空间的特点，本书主要探讨休闲餐饮空间的设计流程，从经营者和使用者的角度出发，结合选址、风格流派分析、确定风格，最后是空间的情感设计——空间氛围的营造。

<<休闲餐饮空间设计>>

书籍目录

第一章 休闲餐饮空间设计概述1第一节 休闲餐饮空间设计的产生背景2第二节 休闲餐饮空间设计的概念4第三节 休闲餐饮业的市场分析5第四节 休闲餐饮业的类型8第五节 本章小结16第二章 考察分析17第一节 经营定位18第二节 选址要素解析23第三节 市场定位策略30第四节 本章小结34第三章 设计风格定位35第一节 设计风格37第二节 室内设计的流派48第三节 本章小结52第四章 休闲餐饮设计流程53第一节 功能分析及要求54第二节 休闲餐饮类型空间设计60第三节 本章小结80第五章 休闲餐饮空间的语境81第一节 休闲餐饮空间语境的体验82第二节 休闲餐饮空间语境的表达形式84第三节 休闲餐饮空间语境的营造方法90第三节 本章小结98参考文献99

<<休闲餐饮空间设计>>

章节摘录

3.后现代主义风格后现代主义一词最早出现在西班牙作家德·奥尼斯1934年的《西班牙与西班牙语类诗选》一书中，用来描述现代主义内部发生的逆动，特别有一种现代主义纯理性的逆反心理，即为后现代风格。

20世纪50年代美国在所谓现代主义衰落的情况下，也逐渐形成后现代主义的文化思潮。

受60年代兴起的大众艺术的影响，后现代风格是对现代风格中纯理性主义倾向的批判，后现代风格强调建筑及室内装潢应具有历史的延续性，但又不拘泥于传统的逻辑思维方式，探索创新造型手法，讲究人情味，常在室内设置夸张、变形的柱式和断裂的拱券，或把古典构件的抽象形式以新的手法组合在一起，即采用非传统的混合、叠加、错位、裂变等手法和象征、隐喻等手段，以期创造一种溶感性与理性、集传统与现代、揉大众与行家于一体的即“亦此亦彼”的建筑形象与室内环境。

对后现代风格不能仅仅以所看到的视觉形象来评价，需要我们透过形象从设计思想来分析。

后现代风格的代表人物有P·约翰逊（图3-24）、R·文丘里（图3-25）、M·格雷夫斯（图3-26）等。

4.新现代主义设计风格 虽然有很多设计师在20世纪70年代认为现代主义已经穷途末路了，因而必须用各种不同类型的历史与装饰风格修正，从而引发后现代主义运动。

但是，有一些设计师却依然坚持不懈的发展现代主义的传统，完全依照现代主义的基本语言设计。

他们根据具体情况加入了新的简单形式的象征意义，虽人数不多，但影响很大。

贝聿铭便是杰出的代表，如香港中银大厦（图3-27），没有繁琐的装饰，结构与细节都遵循功能、理性，但新的建筑结构具有象征性意义。

卢浮宫金字塔，结构本身不仅是功能的需要，还象征历史与文明，赋予建筑以新的内涵（图3-28）。

<<休闲餐饮空间设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>