

<<房地产传媒运营理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<房地产传媒运营理论与实践>>

13位ISBN编号：9787122007261

10位ISBN编号：712200726X

出版时间：2007-8

出版时间：城市经济管理

作者：谭善勇

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产传媒运营理论与实践>>

内容概要

房地产传媒市场风起云涌，如何经营好你的领地并引领市场?专家推出最新力作，全面解读房地产传媒运营的相关知识，如销售展会、论坛活动、专业书刊、网络建设、电视台栏目、广告发布等现代传媒手段的策划与实践，并告诉你如何进行资本运作以及规避法律风险等。

案例讲解，深入浅出。

本书是房地产传媒机构从业人员、房地产商、传媒行政管理人员、高校相关专业师生的必备用书。如果你了解房地产传媒的运营机制，请仔细阅读本书吧!

<<房地产传媒运营理论与实践>>

书籍目录

1 传媒与房地产传媒理论体系构建 1.1 传媒发展与演变的脉络 1.2 市场经济与房地产传媒发展 1.3 房地产传媒市场及其不断完善2 房地产销售展会回顾与策划运营 2.1 房地产销售展会的兴起与发展 2.2 历届房地产销售展会回顾与总结 2.3 房地产销售展会的策划、组织与管理3 房地产论坛理论及筹划实践 3.1 房地产论坛产生与发展的脉络 3.2 房地产论坛活动的筹划实践 3.3 房地产论坛的组织与管理4 房地产专业报刊现状分析及其运作策划 4.1 房地产报刊产生与发展的历程回顾 4.2 房地产报刊的创刊策划及手续办理 4.3 房地产报刊定位、栏目设置与编辑策划5 房地产专业书籍市场及其策划 5.1 房地产专业书籍概况及其市场分析 5.2 房地产专业书籍的出版策划与实施 5.3 房地产专业书籍的营销策划与实施6 房地产网络传媒建设及其运行 6.1 房地产网络传媒的现状与创新 6.2 房地产网络传媒网站的建设策划 6.3 房地产网络传媒的运行与管理7 电视台房地产栏目策划与运营 7.1 电视台房地产栏目发展概况与行业地位 7.2 我国电视台房地产栏目综览 7.3 电视台房地产栏目策划 7.4 电视台房地产栏目的运营管理8 房地产传媒的广告发布与运作实践 8.1 房地产广告及房地产传媒广告业务市场分析 8.2 房地产传媒广告定位分析与业务的承揽 8.3 房地产传媒广告的发布与效益测评9 房地产传媒机构的资本运营模式及其创新 9.1 房地产传媒机构的盈利模式 9.2 房地产传媒机构的资本筹集 9.3 房地产传媒机构资本运营的方式及其展望10 房地产传媒法律纠纷问题及其应对 10.1 房地产传媒机构的法律环境分析 10.2 房地产传媒机构法律纠纷与对策附录1 部分房地产传媒相关单位网址附录2 部分房地产传媒相关政策法规名录参考文献

<<房地产传媒运营理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>