

<<服装开店指南>>

图书基本信息

书名：<<服装开店指南>>

13位ISBN编号：9787122010919

10位ISBN编号：7122010910

出版时间：2008-1

出版时间：化学工业出版社

作者：吴卫刚

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装开店指南>>

### 前言

中国有200多万家各种各样的服装店，而且呈现出有增无减的趋势。

各大品牌之间竞争，使企业制胜的要点转移到了销售终端。

消费者的不断成熟，对服务提出了更高要求。

消费者对简单劝购的冷淡，使终端的竞争最终反映在服务的竞争上，而服务竞争的水平反映在学习的竞争上。

目前国内营业员的素质普遍较低，尤其是专业素质，急需要提高。

在服装行业，只要说到创业，必然首先想到的就是开店。

尽管在服装行业的大生态圈中有不少的业态形式可以选择，比如服饰配件生产、办班办学、做外贸、品牌咨询与策划等，但开店始终都是最基本的形式，也是人们首选最多的业态形式。

与其他行业相比，服装行业的技术含量和市场准入门槛相对较低，创业成功的概率较大。

但行业变数还是较多，因而也就具有更多的挑战性。

想进入服装行业比较容易，但想做强做大，对其经营者的素质要求一点也不低，甚至更高。

因为服装行业又是一个集文化艺术、科学技术和产业经济为一体的行业。

我们常说服装企业的管理者需要三种素质，即“艺术家（设计师）的眼光、科学家（工程师）的态度、企业家（生意人）的头脑”。

由此可见，服装行业是入门容易做好难。

难，不一定就做不好，我认为服装行业的核心竞争力就在这样一个“难”字上。

对于有成功欲望的人，对于一个强烈爱好这个行业的人来说，这些难都不在话下，因为他们愿意拿出精力，边干边学，一步一个台阶地发展自己。

当然，任何一本好书都无法代替你所做的生意。

书是一种精神食粮，知识本身暂时还不是“力量”，只有仔细地学习，静下心来、深入下去，并在实战中不断提炼和总结，才能把知识转化为产生效益的力量。

本书侧重于创业及操作性实务，探讨如何开店，怎样开店，开店必须要了解和学习哪些基础知识，才能让你用较短的时间、减少更多的浪费，并把自己的店越做越好，快速步入良性循环的轨道。

本书主编郑州轻工业学院吴卫刚负责第1~6和第8~10章的编写，副主编轻工业学院范聚红负责第7、11和12章的编写，中原工学院刘少恒负责第13章的编写，美国布瑞诺大学吴小丁负责第14章的编写。

由于作者水平有限，书中难免存在不妥之处，恳请读者批评指正，真诚地希望本书能成为广大读者的良师益友。

## <<服装开店指南>>

### 内容概要

本书系统、详细地介绍了开办服装店所需的知识，内容包括：服装产品知识，服装开店前的准备，服装店位置的选择，服装店选择的经营方式，导购与审美基础，卖场推销术，服装店岗位制度，进货与仓储，服装的价格策略，消费心理分析，店铺布局与店面形象，服装商品的陈列，服装店安全管理，服装特许与专卖。

本书全面、专业和实用，既可作为各类服装学校的培训和自学教材，也可作为服装经营者和管理者的参考用书。

## <<服装开店指南>>

### 书籍目录

第1章 服装产品知识 一、服装专业术语 二、服装品种与分类 三、服装各部位名称 四、识别服装各部位的缺陷 五、国家号型基础知识 六、服装的检验 七、服装面料基础知识 八、服装的洗涤与保养基础知识第2章 服装开店前的准备 一、做好开店前的市场调查 二、市场分析 三、市场定位 四、筹集开店的资金 五、工商注册与税务登记第3章 服装店位置的选择 一、服装店选址的原则 二、商圈的选择 三、地段的选择 四、不同地点设店的利弊 五、店面的自然条件 六、租赁店铺要谨慎第4章 服装店经营方式的选择 一、针对消费对象开店 二、特色服装店 三、服装店竞争技巧第5章 导购与审美基础 一、缤纷的色彩世界 二、色彩在服装中的应用 三、张扬个性的服饰图案 四、各种体型的穿着 五、穿着场合与着装美第6章 卖场推销术 一、卖场的语言艺术 二、向顾客展示服装的效果 三、接待顾客的艺术 四、正确处理与顾客的冲突第7章 服装店岗位制度 一、营业员的岗位工作 二、服装店营业的工作规程 三、营业员的五级制管理 四、营业员的培训 五、营业员培训手册实例第8章 进货与仓储 一、服装店进货的要求 二、服装的采购 三、寻找进货渠道 四、服装的库存 五、服装的盘存第9章 服装的价格策略 一、影响服装价格构成的因素 二、制定目标价格 三、服装的定价方法第10章 消费心理分析 一、服装消费心理分析 二、服装消费的行为类型 三、顾客购买的心理过程第11章 店铺布局与店面形象 一、服装店的整体外观 二、服装店内布局设计 三、橱窗设计 四、服装店灯光设计 五、服装店氛围设计第12章 服装商品的陈列 一、服装陈列的意义 二、服装陈列的形式 三、服装陈列的设施 四、服装陈列的技巧第13章 服装店安全管理 一、人员安全 二、避免服装店的损耗 三、防止偷窃 四、预防抢防骗防灾害第14章 服装特许与专卖参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>