

<<物流管理概论>>

图书基本信息

书名：<<物流管理概论>>

13位ISBN编号：9787122015631

10位ISBN编号：7122015637

出版时间：2008-8

出版时间：化学工业出版社

作者：杨永杰 编

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流管理概论>>

内容概要

《物流管理概论》从高职高专教学和学习的角度出发，根据物流管理专业应知应会能力的基本要求编写。

主要介绍了物流系统、供应链管理、采购与供应商管理、仓储管理与库存管理、运输管理、配送与配送中心、物流信息系统、企业物流、第三方物流及其发展等内容。

《物流管理概论》在编写过程中力求做到深入浅出，通俗易懂，使教材的知识体系完整，并突出实践性。

在形式上增加案例、实践训练及知识链接等内容，使全书内容精炼，形式活泼，具有可读性。

《物流管理概论》可作为高职高专院校的物流管理、电子商务专业的教学用书，也可以作为经济管理专业、国际贸易专业、市场营销等专业的专业拓展课教材，还可以作为相关企业物流管理人员的培训教材。

<<物流管理概论>>

书籍目录

第一章 物流管理概述【学习目标】【引导案例】第一节 物流的概念与作用一、物流概念的形成二、物流的概念三、物流的分类四、物流的作用第二节 物流管理一、物流管理的概念二、现代物流管理的特征三、物流管理的目标四、物流管理的范围第三节 现代物流管理的发展与趋势一、世界发达国家现代物流发展的共同趋势二、我国物流发展的现状三、我国物流发展中存在的问题与启示本章小结复习思考题【案例分析】【实践训练】第二章 物流系统【学习目标】【引导案例】第一节 物流系统概述一、物流系统的概念及其特点二、物流系统的组成要素三、物流子系统第二节 物流系统的分析与评价一、物流系统的分析二、物流系统评价本章小结复习思考题【案例分析】第三章 供应链管理【学习目标】【引导案例】第一节 供应链管理基础一、供应链的概念及特征二、供应链管理的概念与内容三、供应链管理的切入点第二节 供应链设计与构建一、供应链的类型二、供应链设计与构建策略三、供应链设计的步骤第三节 供应链管理的实施一、供应链管理方法二、供应链企业业务流程重构三、供应链战略联盟四、供应链管理实施步骤本章小结复习思考题【案例分析】【实践训练】第四章 采购与供应商管理【学习目标】【引导案例】第一节 采购管理概述一、采购管理的意义和目标二、采购管理的内容三、采购管理的组织设置第二节 采购管理一、采购流程管理二、采购成本和价格管理三、采购策略四、采购绩效评价第三节 供应商管理一、供应商管理概述二、供应商管理的方法三、基于供应链管理的供应商策略本章小结复习思考题【案例分析】【实践训练】第五章 仓储管理与库存管理第六章 运输管理第七章 配送与配送中心第八章 物流信息系统第九章 企业物流第十章 第三方物流及其发展参考文献

<<物流管理概论>>

章节摘录

第一章 物流管理概述 第一节 物流的概念与作用 三、物流的分类 社会经济领域中物流活动无处不在,对于各个领域的物流,虽然物流基本要素都存在且相同,但由于物流对象不同,物流目的不同,物流范围、范畴不同,形成了不同的物流类型,但目前尚无统一的物流分类标准。

1. 按物流活动的范围划分 物流可分为宏观物流与微观物流两大类 宏观物流是指社会再生产总体的物流活动,从社会再生产总体角度认识和研究的物流活动。这种物流活动的参与者构成了社会总体的大产业、大领域,宏观物流也就是研究社会生产总体物流,研究产业或领域的物流活动和物流行为。

宏观物流的状况如何,直接影响国民经济的效益。

微观物流是指消费者、生产者所从事的实际的、具体的物流活动。

在整个物流活动之中的一个局部、一个环节的或一个地区的具体物流活动属于微观物流。

微观物流的运行状况,将直接影响企业的经济效益。

2. 按物流系统性质划分 物流可分为社会物流和企业物流两大类。

社会物流是指超越一家一户的以整个社会为范畴,以面向社会为目的的物流。

这种物流的社会性很强,经常是由专业的物流承担者来完成。

它是企业外部物流活动的总称,包括企业向社会的分销物流、采购物流、回收物流、废弃物物流等。

社会物流属于宏观物流。

企业物流是指在企业经营范围内由生产或服务所形成的物流系统。

它由企业生产物流、企业供应物流、企业销售物流、企业回收物流、企业废弃物物流等几部分组成。

企业物流属于微观物流。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>