

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787122017376

10位ISBN编号：7122017370

出版时间：2008-3

出版时间：7-122

作者：武瑞营

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游经济学>>

### 内容概要

《高职高专“十一五”规划教材：旅游经济学》以社会主义市场经济理论为指导，运用现代西方经济学、旅游学、管理学等多学科知识，全面、系统地阐述了旅游经济学的基本理论和方法。主要内容包括：现代旅游经济的产生与发展；旅游产品的组合及开发；旅游需求与供给分析及供求矛盾与均衡；旅游市场类型、结构及开拓；旅游产品价格制定的方法及制定策略；旅游消费分析；旅游投资决策与评价；旅游经济效益的分析与评价；旅游经济发展战略与计划等。

《高职高专“十一五”规划教材：旅游经济学》具有较强的理论性、科学性、系统性和实用性，不仅适用于高职高专院校旅游管理专业及相关专业师生作为教学用书，也可作为旅游经济研究与管理人员的参考用书。

## <<旅游经济学>>

### 书籍目录

绪论一、旅游经济学的生产二、旅游经济学的研究对象和内容三、旅游经济学的性质及特点四、旅游经济学的研究方法思考题第一章 旅游产品第一节 旅游产品的概念及特征第二节 旅游产品的组合与开发思考题第二章 旅游需求与旅游供给第一节 旅游需求分析第二节 旅游供给分析第三节 旅游需求与供给弹性第四节 旅游供求矛盾与均衡思考题第三章 旅游市场第一节 旅游市场的概念及特点第二节 旅游市场竞争第三节 旅游市场机制第四节 旅游市场的开拓思考题第四章 旅游价格的制定及策略第一节 旅游价格及其影响因素第二节 旅游价格的制定方法第五章 旅游投资决策与评价第一节 旅游投资与旅游投资项目第二节 旅游投资项目的可行性研究第三节 旅游投资项目的评介第四节 旅游投资决策思考题第六章 旅游消费第七章 旅游收入与分配第八章 旅游经济结构第九章 旅游经济发展模式和发展战略参考文献

## 章节摘录

第一章 旅游产品 【学习目标】 1. 全面掌握旅游产品的概念、构成及基本特征 2. 了解旅游产品的价值和使用价值的特殊性 3. 掌握旅游产品的开发原则、开发内容和开发策略等

旅游产品是旅游者、旅游产品经营者、旅游目的地国家与地区政府之间发生经济联系的纽带，旅游经济活动就是围绕着旅游产品的需求和供给这一主要矛盾展开的。

第一节 旅游产品的概念及特征 一、旅游产品的含义 什么是旅游产品?从不同的角度来分析旅游产品有着不同的含义。

从旅游者的角度，旅游产品是指旅游者花费一定的时间、精力和费用所获得的一段旅游经历和感受。

旅游者用货币换取的不是一件具体的实物，而是一种经历。

这个经历包括旅游者从参加到结束旅游活动的整个过程中，对所接触的事物、事件和服务的综合感受。

从旅游经营者角度，旅游产品是指旅游经营者凭借一定的旅游资源、旅游设施等有形的物质载体，向旅游者提供的、用以满足旅游者需求的各式各样的物质产品和劳务的总和。

它以旅游线路为主体，与各部门各行业相结合，满足旅游者伴随旅游活动所产生的吃、住、行、游、购、娱六大要素的基本需求。

但是，旅游者在整个旅游过程中，消耗的实物部分较少，接受的无形服务较多。

因此，就其根本性质而言，旅游产品属于服务产品。

从旅游市场角度看，旅游产品是指旅游者和旅游经营者在市场上交换的、主要用于旅游活动中所消费的各种物质产品和非物质产品的总和。

另外，由于在市场中存在的方式不同，旅游产品有整体旅游产品和单项旅游产品之分。

整体旅游产品是指满足旅游者在旅游活动中全部需要的物质产品和服务，如一条旅游线路或某一旅游目的地的全部活动。

单项旅游产品主要指旅游者在旅游活动中所购买的有关住宿、餐饮、交通等单方面的物质产品或服务，如飞机上的一个座位、景点内导游人员的一次讲解活动等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>