

<<服装店面管理>>

图书基本信息

书名：<<服装店面管理>>

13位ISBN编号：9787122017789

10位ISBN编号：7122017788

出版时间：2008-3

出版时间：化学工业出版社

作者：王禧 编

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装店面管理>>

内容概要

本书主要从服装零售形式中占据重要份额的“专卖店”入手，探讨作为服装店面的管理人员如何进行有效的店面管理。

本书把与服装零售管理过程中密切相关的各种要素形象地归纳分解成三个方面：“物”、“人”、“事”，强调在实施过程中对这三个方面进行规范化管理。

本书分别介绍了服装零售形式的发展趋势和店长在零售管理中的重要作用。

对“物”的管理，也就是从“硬件管理”入手讲解在店面管理中的形象设置、商品管理和促销管理；对“人”的管理，即店面管理中的“软件部分”，分别讲解店面管理中要有效把握顾客的需求和员工的需求；对“事”的有效管理，即服装店面的实际作业管理规范 and 流程。

本书是服装店面管理人员的必备用书。

<<服装店面管理>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 服装店面管理的内涵第二节 店面管理、店长与销售的关系第二章 服装店面形象管理第一节 服装店面形象管理的重要性第二节 服装店面形象管理的硬件要素第三节 服装店面形象管理的软件要素第三章 服装商品管理第一节 服装商品管理的特点第二节 服装商品组合管理第三节 服装商品分类管理第四节 服装商品管理的信息化第五节 服装商品的顾客价值开发第四章 服装商品促销的有效管理第一节 服装商品促销细节处理第二节 服装商品促销策划第五章 服装店面“人”的管理第一节 培养店长管理能力第二节 店面员工配置管理第三节 服装店面员工的信任管理和提升管理第四节 顾客管理第六章 服装店面日常营运管理第一节 店长在销售营运管理中遵循的原则第二节 店面营业前的营运管理第三节 店面营业中的营运管理第四节 店面营业后的营运管理第七章 服装店面管理作业化第一节 服装店面作业管理的基础知识第二节 服装店面管理作业化的具体操作参考文献

章节摘录

第一章 绪论 我国人口众多，庞大的人口基数本身就组成了一个巨大的服装消费市场。同时随着国民收入的不断提高，在2004年人均GDP超过了1000美元后，中国市场将进入精品消费时代，服装消费将不再仅仅为了满足其最基本的生存需求，将向更高的心理需求、自我满足需求跃进。国内服装市场将越做越大，市场更加细化，今后国内服装市场的消费趋势将集中在精品化和个性化上，这种发展方向也促使服装零售业必须吻合市场发展需要。

一直以来服装店铺是服装零售业最直接的利益创造者，也是企业联系市场和顾客的桥梁。通常，服装零售业主要以以下多种形态存在：个性店、专卖店、专柜、旗舰店、折扣店等。随着销售市场的竞争加剧，越来越多的店铺管理者意识到“快速反应、服务标准化、组织专业化”等成为顾客的必需要求，服装零售业的竞争也从商品的竞争上升到店面管理的竞争。

对比其他售卖形式，专卖店集中体现和顺应了服装零售市场的发展需求。从定位来看，专卖店的商品是迎合一类具有某些共同特征、喜好的消费群体的，是为了方便、满足这类消费群体的购买而建立的，其对服务质量要求更高，投资和管理成本较大，对管理者素质要求较高。

服装专卖店是具有时代性特色的零售方式。

近10年来，国内服装专卖店如雨后春笋般建立起来，下面我们以专卖店为例介绍如何进行服装店面管理。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>